

PostEurop[•]

BROCHURE DE BONNES PRATIQUES RSE
2023

**Le secteur postal,
pionnier de la
Responsabilité
Sociale d'Entreprise**





PostEurop[•]





ELENA FERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ

Présidente de PostEurop

Le développement durable est depuis longtemps au cœur des actions des opérateurs postaux et fait partie intégrante de leurs missions. La transition durable est un élément très important des stratégies d'entreprise des membres de PostEurop, conformément à leur objectif de servir la société. C'est pourquoi les opérateurs postaux intègrent le développement durable dans leur modèle d'affaires et leur chaîne de valeur, dans une perspective holistique, et s'engagent à relever les défis environnementaux, sociaux et économiques, comme le souligne la Vision Durabilité de PostEurop.

BOTOND SZE BENY

Secrétaire Général de PostEurop

Pour cette 11^{ème} édition de la Brochure de Bonnes Pratiques RSE, 53 initiatives inspirantes ont été recueillies auprès de 20 opérateurs postaux différents, répartis dans toute l'Europe. Ces chiffres illustrent l'aspect essentiel de la RSE dans le secteur postal et le rôle moteur que jouent les postes pour rendre la société plus verte et inclusive. Les initiatives, réparties en trois catégories (Employés, Economie et Environnement), soulignent le large éventail d'actions menées par les opérateurs postaux. Célébrant en 2023 son 30^{ème} anniversaire, PostEurop est certain que l'implication de ses membres dans la RSE se poursuivra dans les années à venir.



Sommaire

	Avant-propos d'Elena FERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ et Botond SZEKENY		3	
	Éditorial		6	
	« Coups de Cœur RSE » 2022		8	
Employés	AUTRICHE	ÖSTERREICHISCHE POST AG	La poste autrichienne adopte une nouvelle culture d'entreprise	12
	BELGIQUE	BPOST	Les « Safety Games »	13
	BELGIQUE	BPOST	Les femmes au tri - 100 % respect	14
	ESPAGNE	CORREOS Y TELÉGRAFOS S.A	Miser sur les femmes	15
	ESPAGNE	CORREOS Y TELÉGRAFOS S.A	Les chariots de livraison assistés de Correos	16
	FRANCE	LA POSTE GROUPE	L'École de la data et de l'IA de La Poste	17
	GRÈCE	HELLENIC POST S.A. - ELTA	Sensibilisation à la santé des femmes et cohésion d'équipe	18
	ITALIE	POSTE ITALIANE S.P.A.	Adopter l'éco-routine	19
	LITUANIE	LIETUVOS PAŠTAS	Le défi national de la mobilité par la poste lituanienne	20
	PORTUGAL	CTT PORTUGAL POST	Le programme de leadership Fast Track	21
	RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	ČESKÁ POŠTA	Un médiateur pour les employés	22
	ROUMANIE	C.N. POSTA ROMANA S.A.	Les messagers de la culture - « Lis et fais passer ! »	23
SUISSE	SWISS POST	StayFit	24	
Economie	AUTRICHE	ÖSTERREICHISCHE POST AG	Info.Post : des remises pour encourager la durabilité (publicités non adressées)	28
	BOSNIE-HERZÉGOVINE	JP BH POŠTA D.O.O. SARAJEVO	Edition spéciale d'un timbre « Centre spécialisé pour enfants et adolescents aveugles et malvoyants »	29
	BOSNIE-HERZÉGOVINE	JP BH POŠTA D.O.O. SARAJEVO	Edition spéciale d'un timbre « Centre de réhabilitation de la parole et de l'audition de Sarajevo »	30
	BULGARIE	BULGARIAN POSTS PLC	Un projet pilote pour fournir des services administratifs en bureaux de poste	31
	CROATIE	HRVATSKA POŠTA D.D.	Projet « Euro » : une nouvelle devise nationale disponible en bureaux de poste	32
	FRANCE	LA POSTE GROUPE	Soutien au service d'assistance aux citoyens « Le Bon Samaritain »	33
	GRÈCE	HELLENIC POST S.A. - ELTA	Un timbre pour dire « STOP à la maltraitance des enfants »	34
	GRÈCE	HELLENIC POST S.A. - ELTA	Une aide humanitaire pour les enfants et les familles d'Ukraine	35
	ITALIE	POSTE ITALIANE S.P.A.	Le projet Polis	36
	LITUANIE	LIETUVOS PAŠTAS	La ville mise à l'honneur sur les consignes colis	37
	LITUANIE	LIETUVOS PAŠTAS	Des timbres pour soutenir l'Ukraine	38
	LITUANIE	LIETUVOS PAŠTAS	Acheter des produits de diverses ONG en bureaux de poste	39
	PAYS-BAS	POSTNL	Le fonds « Special Moments » de PostNL	40
	PORTUGAL	CTT PORTUGAL POST	Des quartiers fonctionnant à l'énergie solaire	41
	RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	ČESKÁ POŠTA	Des colis gratuits vers l'Ukraine	42
	ROUMANIE	C.N. POSTA ROMANA S.A.	POST Pay	43
	ROUMANIE	C.N. POSTA ROMANA S.A.	Le premier bureau de poste adapté aux personnes non-voyantes	44
SLOVAQUIE	SLOVENSKÁ POŠTA, A. S.	Une nouvelle version dynamique de l'application mobile	45	

AUTRICHE	ÖSTERREICHISCHE POST AG	Des tests de camions électriques et véhicules électriques à batterie	48
AUTRICHE	ÖSTERREICHISCHE POST AG	Des livraisons sans émissions	49
AUTRICHE	ÖSTERREICHISCHE POST AG	Des filtres novateurs	50
BELGIQUE	BPOST	PUDO	51
BELGIQUE	BPOST	Les emballages de colis Hipli	52
CHYPRE	CYPRUS POST	Tiganokinisi	53
CROATIE	HRVATSKA POŠTA D.D.	Une acquisition à grande échelle de véhicules de livraison électriques	54
ESPAGNE	CORREOS Y TELÉGRAFOS S.A	Des panneaux solaires au centre de tri automatisé de Madrid	55
FRANCE	LA POSTE GROUPE	Développer les vélos cargos	56
FRANCE	LA POSTE GROUPE	S'engager à protéger les océans et les rivières	57
GRÈCE	HELLENIC POST S.A. - ELTA	Hellenic Post présente ses « quick wins »	58
ITALIE	POSTE ITALIANE S.P.A.	La mobilité durable avec #MyFiabCard	59
MONTÉNÉGRO	POŠTA CRNE GORE	Économisons de l'énergie, devenons responsables	60
PAYS-BAS	POSTNL	Programme « Econnections »	61
PAYS-BAS	POSTNL	Caisses-palettes orange : une solution réutilisable et circulaire pour le transport international	62
PORTUGAL	CTT PORTUGAL POST	Trajectoire « zéro émission nette » d'ici 2030	63
ROYAUME-UNI	ROYAL MAIL	Un super hub dans les Midlands	64
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	ČESKÁ POŠTA	La poste tchèque fait des économies d'énergie	65
SLOVÉNIE	POŠTA SLOVENIJE, D.O.O	Installation de cinq centrales solaires	66
SLOVÉNIE	POŠTA SLOVENIJE, D.O.O	Premier véhicule électrique de livraison d'Europe avec une technologie de recharge sans fil	67
SUISSE	SWISS POST	Des livraisons neutres en carbone à Zurich et Berne	68
SUISSE	SWISS POST	Les solutions de collecte de Swiss Post	69

Éditorial

L'année 2023 marque une nouvelle fois l'adoption, par les membres de PostEurop, de merveilleuses initiatives durables présentées dans cette brochure. De manière générale, la diversité de ces actions illustre le rôle clé des opérateurs postaux dans le paysage économique et social des différents pays d'Europe. Les postes se réinventent et deviennent plus écologiques et plus proches que jamais des citoyens pour leur fournir des services essentiels, qui créent des répercussions positives et leur facilitent la vie. De l'optimisation de la performance énergétique des bâtiments à une meilleure égalité de genre, tout en facilitant l'accès des citoyens aux services numériques, les entreprises postales démontrent s'inscrire pleinement dans les priorités de l'Union européenne vers une double transition verte et numérique.

La **catégorie « Employés »** souligne la place centrale qu'ont les employés postaux en tant qu'atouts majeurs des entreprises du secteur. En conséquence, de nombreuses initiatives des entreprises postales encouragent le bien-être au travail et la création d'un environnement professionnel sain et durable. Donner la parole aux employés, en particulier aux femmes, est désormais la priorité n°1 afin de garantir l'égalité des chances et le développement du plein potentiel des employés postaux. Les diverses initiatives partagées ont également pour but de renforcer l'implication des employés et d'attirer de nouveaux talents. À l'heure où les évolutions du marché du travail s'accroissent, les entreprises postales montrent leur volonté de rester des employeurs attractifs, offrant des emplois de qualité en accord avec les priorités fixées dans le pilier européen des droits sociaux.

La **catégorie « Economie »** présente les nouveaux services fournis par les opérateurs postaux, en lien avec les populations environnantes et les territoires. Ces services et leur développement sont étroitement liés aux préoccupations locales, les bureaux de poste étant de véritables vecteurs d'inclusion sociale. De nombreux projets permettent un meilleur accès pour tous les clients à une plus large gamme de services, en utilisant les nouveaux outils numériques alliés à l'important réseau physique des postes sur l'ensemble du territoire. Cette catégorie illustre également la diversité des opérateurs postaux dans de nouvelles activités multicanaux reposant sur leur force de proximité et la confiance de leurs clients. Elle souligne la volonté des postes de prendre part à une transformation économique équitable et inclusive à l'échelle de l'Europe.

Le secteur postal prend aussi très au sérieux sa responsabilité vis-à-vis de l'environnement, comme en témoigne la **catégorie « Environnement »** de cette Brochure. Les initiatives partagées cette année couvrent un large éventail d'actions, allant de la décarbonation des flottes et de l'achat de véhicules électriques, à l'efficacité des bâtiments, en passant par la production d'énergie verte grâce à l'installation de panneaux solaires. Les économies d'énergie représentent également un défi de taille

pour les bureaux de poste et soulignent les liens étroits entre avantages économiques et écologiques. Le verdissement des activités postales est au cœur des nombreuses initiatives communes de ces trois catégories, ce qui confirme l'adhésion des opérateurs postaux au pacte vert pour l'Europe. Le secteur postal s'impose désormais en tant qu'acteur principal de la transition verte. Certaines initiatives s'inscrivent spécifiquement dans la démarche de réduction des déchets d'emballage, dans le cadre du plan d'action européen pour l'économie circulaire. De nombreux opérateurs postaux encouragent la recyclabilité dans leurs opérations et leurs activités, et plusieurs initiatives ont vu le jour cette année encore pour inciter les clients à utiliser des emballages circulaires plus durables.

La RSE s'envisage de plus en plus au niveau européen au travers de la nouvelle directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD), qui exigera des rapports plus détaillés sur les données ESG. Ces nouvelles normes ambitieuses, qui mesurent avec précision la performance écologique, sociale et sociétale, exercent une pression supplémentaire sur les entreprises, tout en encourageant les opérateurs postaux à poursuivre leurs efforts en vue d'atteindre leurs objectifs RSE.



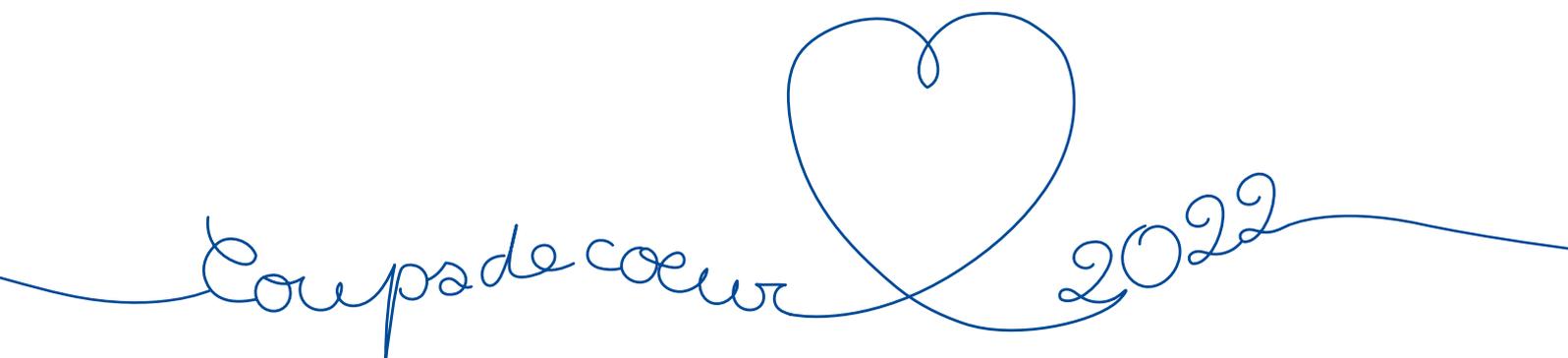
MARGAUX MEIDINGER,
Présidente du Cercle RSE

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M Meidinger'.



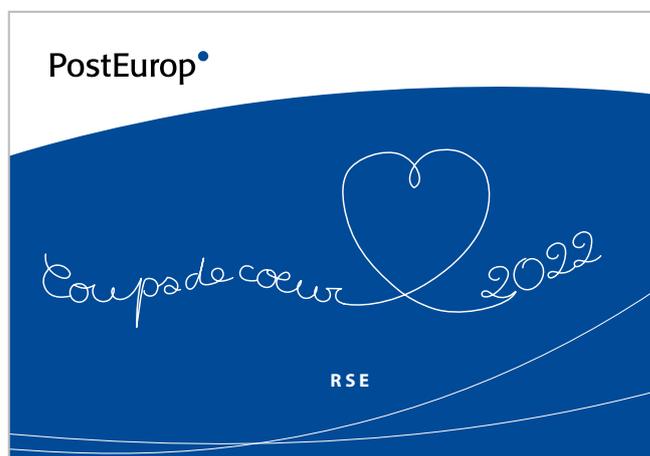
KALINA TOTEVA,
Vie-présidente du Cercle RSE

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'K Toteva'.



« Coups de cœur RSE » 2022

Depuis 2014, les « Coups de Cœur RSE » de PostEurop récompensent une bonne pratique remarquable dans chaque catégorie de la brochure RSE. La sélection des 3 lauréats est effectuée par un jury dédié composé des présidents et vice-présidents des groupes de travail du Cercle RSE de PostEurop, représentant différentes entreprises postales, ainsi que des représentants de PostEurop, d'IPC et de l'UPU.





Le « Coup de Cœur » 2022 dans la catégorie **EMPLOYÉS** a été décerné à **PostNL** pour son projet « Reconnaître la promotion d'une employabilité inclusive » qui aide les personnes en situation de vulnérabilité à trouver un emploi stable. L'entreprise a démarré un projet pilote à destination des employés qui distribuent le courrier, qui prévoit, grâce à un dispositif sur mesure, d'attacher une chaise roulante à un vélo cargo électrique adapté. Dans les années à venir, on estime qu'environ 20 à 30 postes de travail seront adaptés aux personnes en fauteuil roulant, dans toutes les villes où le courrier est actuellement distribué par vélo cargo électrique.



Correos a reçu le « Coup de Cœur » dans la catégorie **ECONOMIE** pour le programme « Soutenir le développement rural », qui se concentre sur la diversification des services fournis en bureaux de poste et à domicile. Deux services ont vu le jour afin de remédier au problème d'exclusion financière. Correos Cash offre la possibilité aux clients de déposer ou de retirer de l'argent liquide dans n'importe quel point rural ou bureau de poste Correos. L'entreprise a développé un réseau de distributeurs automatiques de billets dans les villes qui comptent moins de 3 000 habitants. En parallèle, une plateforme technologique de services a été mise au point pour les citoyens, reliée aux administrations et aux entreprises de service public ; ainsi qu'un projet de carte de paiement via le terminal PDA des postiers.



Dans la catégorie **ENVIRONNEMENT**, le « Coup de Cœur » a été attribué à **CTT Portugal** et à son initiative d'économie circulaire « **ToBeGreen** ». Ce projet implique le recyclage des masques utilisés pendant la COVID-19 pour en faire de nouveaux produits, dont des emballages d'expédition. En 2021, des dizaines de milliers de masques utilisés par les employés de l'entreprise ont été recyclés pour fabriquer des décorations de Noël. Ces décorations ont ensuite été vendues dans les bureaux de poste de CTT et en ligne. Une partie des bénéfices a été reversée à une association caritative.

Employés

Equilibre vie professionnelle / vie privée

Bien-être au travail

Diversité et Inclusion

Solidarité

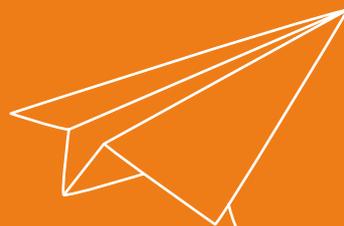
Engagement des employés

Egalité des genres

Implication du personnel

Formation professionnelle

Prévention





Employés



AUTRICHE
ÖSTERREICHISCHE POST AG

La poste autrichienne adopte une nouvelle culture d'entreprise

En 2022, la poste autrichienne a présenté la vision de sa nouvelle culture d'entreprise. La bonne humeur, la motivation et la performance sont autant de valeurs qui guident leur « travailler ensemble ».

ACTIONS

Pour la poste autrichienne, la culture d'entreprise tient une place primordiale, car ses employés sont ses atouts les plus précieux.

Après son introduction en 2021, l'entreprise est venue l'année suivante parfaire la vision de sa nouvelle culture d'entreprise. Elle a ouvert le dialogue autour de ce thème, par un format de sessions en ligne pendant lesquelles dirigeants et représentants d'entreprise peuvent échanger autour de différents

sujets. L'entreprise a également constitué une communauté culturelle d'environ 80 membres provenant de toute l'Autriche, et de chaque département de l'entreprise, pour rester en contact permanent avec ses employés. La poste autrichienne aborde la question de la culture d'entreprise dans le cadre de son programme de développement du leadership.

Les ateliers sont une opportunité pour les employés de réfléchir à l'impact de cette nouvelle culture d'entreprise

sur leur environnement de travail et de la façonner à leur image. La poste autrichienne encourage le dialogue ouvert avec ses employés ; le respect mutuel, la reconnaissance, l'honnêteté et la confiance en constituent les fondements. L'entreprise tient à garder son personnel informé en permanence des développements et des changements significatifs qui interviennent au sein de l'entreprise.

RÉSULTATS ET IMPACT

La poste autrichienne garantit un lieu de travail agréable pour tous, grâce aux nombreuses opportunités de développement offertes aux employés et à sa capacité à proposer des emplois stables, dans des périodes difficiles telles que l'a été la pandémie. Vivre ces valeurs, les encourager et les diffuser s'intègre pleinement dans la nouvelle culture d'entreprise.

MARTINA MADER

Responsable du développement des ressources humaines
martina.mader@post.at



Employés

Les « Safety Games »

bpost lance plusieurs initiatives en matière de santé et de sécurité pour ses employés, succès garanti !

ACTIONS

En 2020 (création en 2019), la poste belge a débuté la formation de ses employés « par la ludification » : tous les jours pendant un mois, les postiers recevaient 2 questions portant sur la santé et la sécurité via leur terminal mobile. Cette initiative permet, sous forme de jeu, de rappeler les consignes, les bonnes pratiques et les trucs et astuces pour travailler en toute sécurité.

Au total, 50 questions par défi sont posées (3 défis par an), dont les thèmes varient selon la période et le « focus sécurité » du moment. À chaque bonne réponse, le participant collectionne des timbres pour remporter une récompense, mais plus important encore, pour devenir la star de son centre postal. bpost monte le niveau d'un cran dans la compétition : à la fin du défi, le centre postal qui

aura récolté le plus de timbres (en tenant compte du ratio de participants potentiels) se retrouvera sous les feux des projecteurs de sa région. Le prochain défi est prévu pour juin 2023 !

RÉSULTATS ET IMPACT

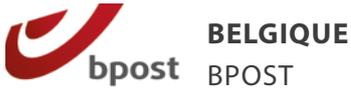
Les « Safety Games » ont été lancés dans tous les centres postaux pour un potentiel total de 15 000 participants. La participation est volontaire, environ 2 000 employés ont participé à chaque défi. Associée au partage d'idées et de bonnes pratiques, la sécurité est un sujet de discussion qui s'inscrit dans le processus d'amélioration continue d'une entreprise.

JAN MATTHYS / JO DE JONGHE

Prévention, santé et sécurité
jan.matthys@bpost.be / jo.dejonghe@bpost.be



Employés



Les femmes au tri - 100 % respect

Le centre de tri de Bruxelles a créé un groupe de discussion appelé « Woman@sorting » afin de mieux comprendre et d'améliorer les conditions de travail des femmes sur le site.

ACTIONS

8 femmes du centre de tri ont été choisies aléatoirement afin de participer à 5 ateliers. Durant ces ateliers, elles ont identifié leurs difficultés au centre de tri et formulé des points d'action à faire remonter à la direction. Les thèmes abordés autour du sexisme, de la sensibilisation et de la formation ont ensuite été transformés en un plan d'action en plusieurs étapes qui a débuté en mai 2022 et est toujours en cours.

La campagne nationale de bpost pour la diversité, axée sur la vision d'un employeur inclusif, a servi de base afin de lancer davantage d'actions spécifiques en matière de sexisme et de comportements inappropriés en centre de tri.

- Plusieurs groupes cibles ont reçu des formations personnalisées sur leurs heures de travail.
- Le concept des « buddies » a été introduit : des collègues en première ligne

qui apportent leur aide aux victimes ou des témoins de comportements jugés inappropriés.

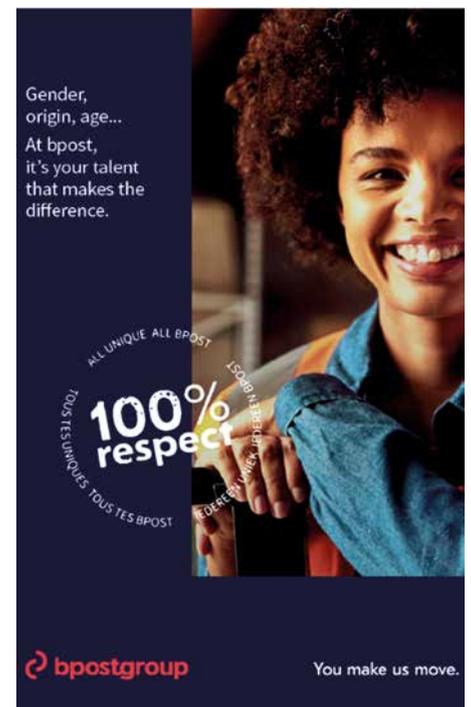
- L'accent a été mis sur les groupes les plus vulnérables, les intérimaires et les étudiants.
- Une campagne de sensibilisation a été lancée au travers de posters et flyers.

RÉSULTATS ET IMPACT

La satisfaction des employés en termes de diversité s'est améliorée ces dernières années. Différents canaux sont ouverts et ont été mis à la disposition des employés afin de recevoir une écoute, mais aussi d'être en mesure de gérer et d'améliorer la diversité sur site. Les employés au tri savent désormais comment réagir face à un comportement inapproprié.

OLIVIER MICHEL

Gestionnaire de processus et projets
olivier.michel@bpost.be



Employés

ESPAGNE
CORREOS Y TELÉGRAFOS S.A



Miser sur les femmes

Les actions récentes de Correos pour augmenter la visibilité des femmes et encourager les talents au féminin, en entreprise et en dehors.

ACTIONS

Correos s'engage activement à promouvoir l'inclusion et l'égalité des genres. Elle est la toute première entreprise publique d'Espagne à avoir embauché du personnel féminin. Aujourd'hui, Correos imagine et adopte des initiatives pour répondre aux défis en matière de genre.

• « Correos en Femenino » (« Correos au féminin ») est un programme destiné à mettre en lumière les talents féminins par :

- des sessions destinées aux employés sur le leadership, les questions de genre, les nouvelles formes de masculinité, la co-responsabilité ;
- un mentorat de 28 femmes directrices de bureaux et de centres postaux ;
- des sessions « STEM Talks » pendant lesquelles des femmes expertes en sciences et en technologies de l'information animent des conférences dans les universités et les écoles afin d'encourager les femmes à se tourner vers les carrières STIM.

• Une école de leadership qui forme 1 500 femmes dirigeantes à la gestion d'équipes.



• La collection permanente #8M : lancée le 8 mars 2022, cette collection de timbres emblématiques qui se sont battues pour l'égalité des genres. Les timbres font partie d'une exposition itinérante qui sillonne les principaux bureaux de poste d'Espagne.

• Objectif égalité des genres : Correos participe au programme d'accélération du Pacte mondial des Nations unies pour les ICP dans le domaine du leadership féminin.

RÉSULTATS ET IMPACT

En phase avec son objectif de diversité et d'égalité des genres, Correos souhaite attirer des talents féminins dans l'industrie logistique (majoritairement masculine). En 2022, 24 798 femmes travaillaient chez Correos (53,21 % du total du personnel), renforçant l'entreprise par leur vision, leurs compétences, leur travail acharné et leur implication.

ELENA FERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ

Responsable ESG & Affaires internationales
elena.fernandez@correos.com
(cc. mario.gonzalez.montiel@correos.com)

Employés



ESPAGNE
CORREOS Y TELÉGRAFOS S.A

Les chariots de livraison assistés de Correos

Une alternative novatrice à la traditionnelle tournée à pied, dans le but de maximiser l'efficacité de la livraison du dernier kilomètre.

ACTIONS

Correos collabore avec deux start-ups qui ont participé à son programme d'accélération (challenge Lehnica) afin de développer et de piloter deux modèles de chariot de livraison assistés, qui pourraient être utilisés comme des chariots de livraison classiques et rapidement se transformer en véhicules à émissions nulles sous la forme de scooters 100 % électriques.

Les chariots sont en phase de test sur différentes tournées aux profils socio-démographiques variés : barres d'immeubles avec courtes distances, zones rurales avec pavillons isolés accessibles par des chemins en pente, et autres zones urbaines piétonnes avec de nombreux obstacles en raison du mobilier urbain.

Dans chacun de ces scénarios, le résultat est très positif : la polyvalence du chariot de livraison assisté permet aux postiers de

circuler à la fois dans des zones piétonnes, en pente et sur route, et de transporter des charges plus lourdes sur de plus longues distances, en moins de temps et moins d'effort.

Cette solution innovante et écologique améliore l'efficacité des agents de livraison et favorise leur bien-être.

RÉSULTATS ET IMPACT

Dès le premier essai de ces chariots de livraison assistés, l'amélioration est notable : les délais de livraison ont été réduits de 25 %. De plus, les employés sont ravis, ils apprécient la facilité d'utilisation du chariot, et reconnaissent qu'il aide à réduire leur fatigue et donc qu'il facilite grandement leurs tournées.

ELENA FERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ

Responsable ESG & Affaires internationales
elena.fernandez@correos.com
(cc. mario.gonzalez.montiel@correos.com)



Employés

L'École de la data et de l'IA de La Poste

En 2023, La Poste a ouvert son École de la data et de l'IA afin d'accélérer le recrutement des talents et de favoriser la transition numérique.

ACTIONS

L'École de la data et de l'IA forme des experts dans quatre postes clés : data product owner, data analyst, data engineer and data scientist. L'École développe des compétences numériques afin d'optimiser l'efficacité opérationnelle de La Poste, d'améliorer la satisfaction clients et de développer des solutions innovantes. Les valeurs essentielles de l'École sont l'éthique et l'inclusion.

Face à la pénurie croissante de candidats formés aux métiers de la data, l'École de la data et de l'IA s'attaque au défi de la transformation numérique de La Poste, en dispensant des formations d'une durée de 3 à 12 mois. L'École est ouverte aux employés de La Poste et aux candidats externes. Elle accueille principalement des étudiants avec une expérience post-bac ou des candidats en reconversion professionnelle.

Le programme de formation de La Poste s'appuie sur l'expertise de ses filiales spécialisées en data et en IA ainsi que sur les connaissances de ses partenaires externes. L'École favorise l'acquisition



de compétences opérationnelles en milieu professionnel, par l'intégration de missions au sein de l'entreprise.

RÉSULTATS ET IMPACT

51 candidats ont intégré la première promotion. La parité est respectée avec un effectif à 55 % féminin. Au cours des

trois prochaines années, l'objectif est de former plus de 250 candidats par an, pour permettre à La Poste de conserver sa place d'entreprise leader des services numériques de confiance.

MOURAD BOUALLAK
Manager data transformation
mourad.bouallak@laposte.fr

Employés



GRÈCE

HELLENIC POST S.A. - ELTA

Sensibilisation à la santé des femmes et cohésion d'équipe

La poste grecque et son équipe d'employés volontaires ont participé au circuit symbolique de course et de marche de la Greece Race for the Cure®.

ACTIONS

Chaque année, la course Greece Race for the Cure® est organisée par l'association « Alma Zois », organisation panhellénique des femmes atteintes du cancer du sein, en collaboration avec l'Organisation grecque de la Culture, du Sport et de la Jeunesse (OPANDA) et avec le soutien de la Fondation américaine Susan G. Komen.

La Greece Race for the Cure® se compose d'un parcours de course de 5 km et d'un parcours de marche de 2 km. L'objectif principal de cet événement est d'informer les femmes sur le cancer du sein, en le démystifiant et en combattant les peurs et les préjugés, tout en insistant sur l'importance fondamentale d'un diagnostic précoce pour sauver des vies et améliorer la qualité de vie des personnes atteintes. La course vise également à soutenir les femmes atteintes du cancer du sein ainsi que leurs proches, et à honorer les mémoires de celles qui nous ont quittés.

ELTA a encouragé tous ses employés à participer à cette course et s'est

engagée à prendre à charge les frais de participation. La poste hellénique a constitué une équipe avec tous les employés souhaitant participer à cette noble cause pour renforcer la cohésion.

RÉSULTATS ET IMPACT

Plus de 230 employés d'ELTA ont participé à la course, constituant l'une des

dix plus grosses équipes de l'événement. La participation des employés postaux et de leurs familles a permis de créer une véritable chaîne humaine et de renforcer les liens, sous le signe de la solidarité et de l'esprit d'équipe.

MARINA SIFAKI

Marketing et communication
ma.sifaki@elta-net.gr



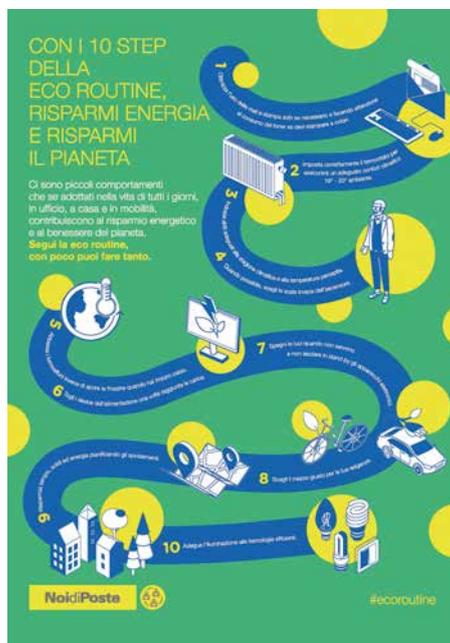
Employés

ITALIE
POSTE ITALIANE S.P.A.

Posteitaliane

Adopter l'éco-routine

Pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2030, Poste Italiane a besoin de l'aide de tous ses employés, invités à adopter une nouvelle éco-routine.



ACTIONS

Poste Italiane a communiqué une nouvelle éco-routine sur l'intranet de l'entreprise et les réseaux sociaux : un parcours en 10 étapes correspondant à autant de bonnes pratiques à adopter, dans la vie de tous les jours, pour en faire une routine à tous les égards.

Ces mesures sont à la portée de tous les employés, simples à adopter, ne nécessitant que très peu d'effort, et mènent pourtant à d'incroyables résultats. Une campagne d'information ponctuelle a été créée pour accompagner la démarche et impliquer les employés dans l'accomplissement des dix objectifs dans les six mois. Chaque étape comprend un petit/grand geste à adopter dans sa routine quotidienne pour la rendre écologiquement durable, par un changement de mentalité et une nouvelle sensibilisation à ces petits gestes qui rapportent gros : température du thermostat, vêtements adaptés,

imprimante, signature électronique, éclairage, gestion du chauffage, efficacité de la mobilité, etc. En suivant ces petites recommandations, chaque employé peut faire sa part sur son lieu de travail, à la maison, ou sur le chemin du travail, pour une utilisation plus responsable de l'énergie.

RÉSULTATS ET IMPACT

Poste Italiane s'implique dans plusieurs projets relatifs aux économies d'énergie, de l'installation de panneaux photovoltaïques au siège de son entreprise à l'utilisation croissante des éclairages LED, en passant par l'utilisation de transports « verts ». Cet engagement concerne chaque employé, il en va de la responsabilité de tous.

MASSIMILIANO MONNANNI

Risques et conformité du Groupe / RSE
massimiliano.monnnanni@posteitaliane.it

Employés



LITUANIE
LIETUVOS PAŠTAS

Le défi national de la mobilité par la poste lituanienne

Aider les employés à comprendre la durabilité et l'importance d'un mode de vie sain grâce au défi national de la mobilité.

ACTIONS

La poste lituanienne a encouragé ses employés à participer à deux mois de défi national de la mobilité des entreprises. Le défi national de la mobilité a débuté en octobre. Les employés avaient préalablement été invités à télécharger l'application de marche #Walk15 et à s'inscrire en tant que membre de l'équipe de la poste lituanienne.

En dévoilant le classement, le défi a stimulé l'esprit de compétition des différentes organisations publiques et privées participantes – l'effectif des équipes et le nombre de pas étaient rendus publics. L'activité a remporté un

franc succès, car le nombre de pas était comptabilisé sans chronométrage ni préparation spécifique préalable.

La poste lituanienne adhère aux valeurs de durabilité. Il est donc très appréciable de voir tant de collègues se rallier à la cause et préférer la marche, au moins occasionnellement, à la voiture ou à un autre moyen de transport plus polluant.

RÉSULTATS ET IMPACT

L'équipe de la poste lituanienne a terminé en 9^{ème} position du classement sur 1 120 organisations. 228 collègues de la poste lituanienne ont participé au défi. Au total, ils ont fait 60 699 203 pas, soit

l'équivalent d'un peu plus d'une fois la surface du globe. Grâce à leur marche, les participants ont « planté » 289 044 arbres virtuels et économisé 10 405 kg de CO₂.

GUODA LOMANAITE

Responsable développement durable
g.lomanaite@post.lt

Employés

PORTUGAL
CTT PORTUGAL POST



Le programme de leadership Fast Track

Définir et instaurer un programme de leadership pour accroître l'implication et le sentiment d'appartenance des employés, des fonctions de direction aux fonctions opérationnelles.

ACTIONS

La poste portugaise a organisé des ateliers descendants réunissant 1 300 dirigeants afin de définir le modèle de leadership de CTT. Le cadre de leadership s'articule autour de six compétences fondamentales que CTT attend de ses managers et directeurs :

- Montrer l'exemple
- Communiquer et collaborer
- Placer le client au cœur des préoccupations
- Innover et faire preuve de polyvalence
- Savoir déléguer
- Motiver et valoriser

Cette réflexion interne a permis la création d'un programme de formation spécifique et le lancement d'une application pour disposer d'un coach s'appuyant sur les bonnes pratiques relevées

tout au long du processus et repose sur cinq valeurs : engagement, confiance, focus client, durabilité et proximité. Le nouveau programme de formation servira de référence pour l'avenir et contribuera à bâtir le leadership de demain.

Pour véhiculer ce message, 85 ambassadeurs de l'organisation sont actuellement en cours de formation.

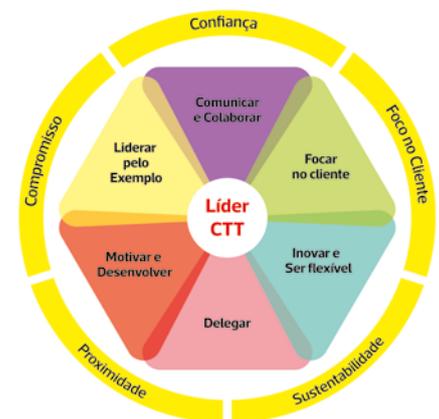
RÉSULTATS ET IMPACT

Les avantages de cette initiative sont nombreux : une meilleure communication, une productivité renforcée, un équilibre vie professionnelle/vie personnelle respecté, et un fort niveau d'engagement de l'équipe de direction afin de s'assurer que chacun reste impliqué.

Le résultat que CTT souhaite afficher d'ici fin 2024 : « le meilleur employeur ».

TÂNIA DIMAS

Responsable de la CTT Academy
tania.m.dimas@ctt.pt



Employés



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
ČESKÁ POŠTA

Un médiateur pour les employés

La poste tchèque a ouvert en 2016 un poste de médiateur au service des employés pour améliorer leur satisfaction.

ACTIONS

Ces sept dernières années, le médiateur de la poste tchèque a œuvré au service des employés qui souhaitent obtenir justice dans des discussions qui ont préalablement échoué avec leurs supérieurs. Le nombre de dossiers a graduellement augmenté à mesure que la connaissance du poste s'est répandue. Ces dernières années, près de 160 à 180 dossiers ont été résolus chaque année.

Les griefs, qui portent majoritairement sur le droit du travail et la rémunération, rapportent également des problèmes relationnels au travail, dont des cas de harcèlement. Le bureau du médiateur est de plus en plus souvent consulté en droit du travail, lorsque les employés souhaitent vérifier certaines informations fournies par leurs supérieurs et

connaître les options qui s'offrent à eux dans une situation donnée. Les griefs relatifs à l'emploi sont la plupart du temps enregistrés comme étant d'ordre instructif. Les griefs classiques se concentrent plutôt sur la sphère financière, par exemple contester le montant de l'indemnisation réclamée pour un dommage subi. Près d'un tiers des griefs sont justifiés. Dans pareil cas, il est demandé à l'employeur de reconsidérer le dossier dans son ensemble, et par exemple de prendre en charge les frais engagés par l'employé.

RÉSULTATS ET IMPACT

La centaine de dossiers traités par le médiateur au service des employés prouve l'intérêt de cette mesure et l'aide qu'elle représente pour ces derniers. La

satisfaction des 25 000 employés de la poste tchèque est une des priorités de l'entreprise.

VERONIKA MÁČALOVÁ

Responsable RSE
macalova.veronika.2@cpost.cz



Employés

ROUMANIE
C.N. POSTA ROMANA S.A.



Les messagers de la culture - « Lis et fais passer ! »

Encourager les clients des bureaux de poste de Roumanie à lire, tout en sensibilisant l'ensemble de la société roumaine à l'importance de la lecture.

ACTIONS

Cette année, et pour la deuxième année consécutive, la poste de Roumanie, en partenariat avec la Fondation de la Poste de Roumanie et la maison d'édition Litera, célèbre la Journée nationale de la lecture. Le temps d'une journée, les facteurs se sont transformés en « messagers de la culture » et ont apporté, avec les colis à livrer, des livres cadeaux de la collection « Livres pour Tous » fournis par la maison d'édition Litera.

Lancée en 2022, en partenariat avec Litera, la campagne des « Messagers de la culture - lis et fais passer ! » a remporté un grand succès chez les clients de la poste de Roumanie, qui étaient enchantés de recevoir cette surprise directement livrée sur le pas de leur porte.

La campagne « Messagers de la culture - lis et fais passer ! » a donc été reconduite en 2023 :

Le 15 février 2023, les clients de la poste de Roumanie ont reçu un colis. Les livreurs qui desservent Bucarest et le județ d'Ilfov sont également arrivés avec une surprise offerte par la maison



d'édition Litera : un livre en cadeau pour les 500 premiers clients !

RÉSULTATS ET IMPACT

La campagne vise à encourager les populations et les employés de la poste roumaine à lire, quel que soit leur âge, et incite à faire passer les ouvrages, une fois

lus, afin qu'ils passent dans les mains d'un maximum de lecteurs, tels de véritables messagers de la culture.

BIBIRE CLAUDIA

Responsable RSE
claudia.bibire@posta-romana.ro

Employés



SUISSE
SWISS POST

StayFit

La plateforme en ligne dédiée aux carrières et aux services de conseil social de Swiss Post offre à l'ensemble du personnel une aide gratuite et anonyme.

ACTIONS

Guerre, coronavirus, inflation, stress au travail ou crises personnelles sont autant de sujets sur lesquels le personnel de Swiss Post peut facilement et rapidement être aidé et entendu, 24 h/24 et 7 j/7, via la plateforme StayFit. Les employés peuvent confier leurs préoccupations et problèmes – de façon anonyme s'ils le souhaitent – sur un chat de soutien animé par des spécialistes d'orientation sociale ou professionnelle.

La plateforme est ouverte à l'ensemble du personnel qui souhaite prendre le problème à la racine, tant sur le plan professionnel que personnel, ou qui se préoccupe de sa santé et de son développement personnel. La nouvelle plateforme dispense également de nombreux conseils pratiques sur des sujets tels que l'équilibre vie

professionnelle/vie personnelle, la gestion du stress, l'évolution professionnelle et d'autres préoccupations liées à la santé mentale et physique. À tout moment et en tout lieu, le personnel peut visionner des vidéos et webinaires, lire des articles, ou encore s'inscrire à des événements en direct. La plateforme StayFit contribue à la prévention et apporte une aide rapide dans les situations de crises graves.

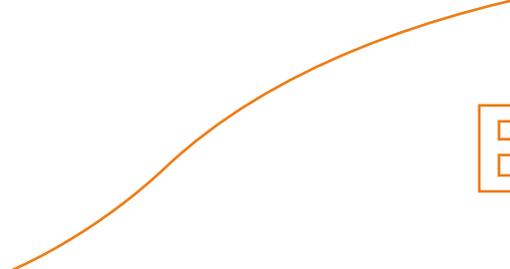
RÉSULTATS ET IMPACT

Le projet pilote d'une durée d'un an est en cours depuis mars 2023. Le service est fortement sollicité et les retours sont très encourageants. Six semaines après le lancement du projet, 70 863 personnes avaient déjà visité la plateforme, dont 106 078 vues et 30 demandes de chat. Les problèmes sont traités très tôt et l'accès aux outils et aux informations est facilité.

NATASCHA MATTICH

Chargée de mission en santé et affaires sociales
natascha.mattich@post.ch





Employés

Economie

Transition numérique

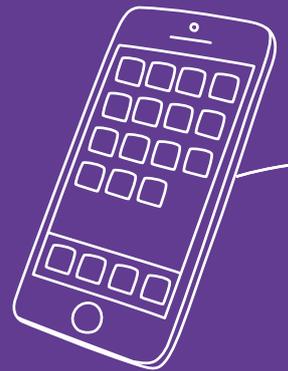
Nouveaux services

Partenariat avec des ONG

Diversité et Inclusion

Campagne de sensibilisation

Solidarité





Economie



AUTRICHE
ÖSTERREICHISCHE POST AG

Info.Post : des remises pour encourager la durabilité (publicités non adressées)

Des frais de port réduits pour les clients professionnels qui utilisent des supports de communication durables. Plusieurs écolabels peuvent être présentés à des fins de vérification.

ACTIONS

Les clients professionnels tels que les grandes chaînes de supermarchés qui envoient chaque semaine près de 3 millions de publicités non adressées dans la pochette publicitaire « Das Kuvert » sont encouragés à commander chez leurs imprimeurs des supports de communication produits durablement.

Depuis le 1^{er} janvier 2023, la poste autrichienne propose une réduction de prix à ses clients professionnels sur les publicités durables.

Pour bénéficier de l'offre, il est important que le papier lui-même ainsi que le procédé d'impression respectent les normes de durabilité. Plusieurs certifications environnementales peuvent être utilisées pour authentifier le respect

de ces normes et doivent être apposées sur le support publicitaire : l'écolabel autrichien, l'écolabel européen, ou encore l'Ange Bleu (écolabel allemand). Toute autre certification officielle qui prouve la durabilité du procédé d'impression et du papier utilisé est également recevable.

De plus, la pochette publicitaire de la Poste « Das Kuvert », dans laquelle sont glissées les publicités, est certifiée durable par l'écolabel autrichien.

RÉSULTATS ET IMPACT

Trois mois après la mise en place des tarifs réduits pour encourager la durabilité des publicités non adressées, près de 70 % du volume total

de distribution est déjà imprimé sur des supports produits durablement.

NATASCHA KAUDELA

Directrice de produits chez Info.Post
natascha.kaudela@post.at



Economie

BOSNIE-HERZÉGOVINE
JP BH POŠTA D.O.O. SARAJEVO



Edition spéciale d'un timbre « Centre spécialisé pour enfants et adolescents aveugles et malvoyants »

Soutenir le « Centre spécialisé pour enfants et adolescents aveugles et malvoyants » avec un timbre spécial à l'occasion de son 75^{ème} anniversaire.

ACTIONS

La poste de Bosnie-Herzégovine a sorti un timbre et des FDC en édition spéciale afin de soutenir le « Centre spécialisé pour enfants et adolescents aveugles et malvoyants ». Le timbre, d'une valeur nominale de 0,77 €, soit 1,50 BAM, a été imaginé par Boris Hodak et imprimé à 10 000 exemplaires.

En tant qu'institution publique pour l'éducation des jeunes aveugles et malvoyants en provenance de toutes les écoles de Bosnie-Herzégovine, le Centre spécialisé pour enfants et adolescents aveugles et malvoyants a démarré ses activités en 1947 à Sarajevo. Le Centre imagine et garantit une éducation et un enseignement préscolaire et primaire aux jeunes aveugles et malvoyants, en vue d'acquérir des compétences et des qualifications. Le Centre aide également

à la reconversion, à la réhabilitation et à la resocialisation des étudiants qui ont perdu la vue pendant leur scolarité, plus tard au cours de leur vie, au lycée, etc.

RÉSULTATS ET IMPACT

En tant qu'entreprise socialement responsable, la poste de Bosnie-Herzégovine souhaite montrer sa reconnaissance et soutenir le « Centre spécialisé pour enfants et adolescents aveugles et malvoyants » afin de permettre aux personnes aveugles ou malvoyantes de vivre et de travailler en toute indépendance. Ces actions aident à sensibiliser le grand public à leurs efforts.

BRANKA SUMENIĆ-BAJIĆ

Responsable de l'unité de conception graphique et timbres de BH POŠTA
brankab@posta.ba



Economie



BOSNIE-HERZÉGOVINE

JP BH POŠTA D.O.O. SARAJEVO

Edition spéciale d'un timbre « Centre de réhabilitation de la parole et de l'audition de Sarajevo »

Soutenir l'Institut « Nemanja Vlatković » pour la réhabilitation de la parole et de l'audition chez les enfants et les jeunes grâce à un timbre en édition spéciale.

ACTIONS

La poste de Bosnie-Herzégovine a sorti un timbre et des FDC en édition spéciale afin de soutenir le « Centre de réhabilitation de la parole et de l'audition de Sarajevo ». Le timbre, d'une valeur nominale de 0,46 €, soit 0,90 BAM, a été imaginé par Tamer Lučarević et imprimé à 10 000 exemplaires.

L'Institut a ouvert ses portes en 1946. Le modèle humain d'intégration sociale et éducative des enfants déficients auditifs et souffrant de troubles de la parole par leur placement de l'intérieur de la Bosnie-Herzégovine dans des familles d'accueil a été introduit en 1973. Pendant la guerre qui a totalement dévasté le pays, de 1992 à 1995, les missions éducatives et



thérapeutiques ont été menées dans des conditions extrêmement difficiles. Après la guerre, de 1995 à 1997, les installations du Centre ont été rénovées, adaptées, et toutes les conditions ont été réunies pour mener à bien l'ensemble du processus d'éducation et

de réadaptation des enfants déficients auditifs et souffrant de troubles de la parole.

RÉSULTATS ET IMPACT

En tant qu'entreprise socialement responsable, la poste de Bosnie-Herzégovine souhaite montrer sa reconnaissance et soutenir l'Institut dans l'éducation, le diagnostic et la réhabilitation des enfants et jeunes déficients auditifs ou souffrant de troubles de la parole. Ces actions aident à sensibiliser le grand public à leurs efforts.

BRANKA SUMENIĆ-BAJIĆ

Responsable de l'unité de conception graphique et timbres de BH POŠTA
brankab@posta.ba

Economie

BULGARIE

BULGARIAN POSTS PLC



Un projet pilote pour fournir des services administratifs en bureaux de poste

Le projet vise à fournir aux habitants des zones rurales un accès aux services administratifs, favorisant ainsi l'inclusion sociale.

ACTIONS

Le projet pilote d'offre de services administratifs en bureaux de poste a débuté en juillet 2022 dans le cadre de la « numérisation des postes bulgares et de la fourniture de services complexes », conformément au Plan National pour la Reprise et la Résilience.

Le projet propose aux citoyens de soumettre des demandes pour divers services d'importance sociale telles que le paiement des prestations sociales, la délivrance de documents, les services pour les personnes sans emploi, etc. Les clients peuvent soumettre une demande pour 39 services fournis par l'agence pour l'assistance sociale et l'agence pour l'emploi, auprès de 32 bureaux de poste. Ces services sont proposés gratuitement à tous les citoyens. Les demandes sont soumises via une plateforme en ligne développée par le Ministère de la gouvernance en ligne, partenaire clé de la mise en place du projet. La formation interne, dont le développement de

supports de formation, est un élément essentiel de ce projet pilote.

Le projet facilite l'accès des citoyens aux pouvoirs publics, et fait économiser du temps et de l'argent à ceux qui vivent en zone rurale.

bureaux de poste concernés. Si le projet pilote est couronné de succès, il sera progressivement étendu. D'ici 2026, les citoyens pourront faire des demandes pour plus de 800 services, dont des services payants, auprès de 2 100 bureaux de poste.

RÉSULTATS ET IMPACT

De juillet 2022 à juillet 2023, plus de 1 000 demandes ont été soumises dans les

KALINA TOTEVA

Affaires internationales
k.toteva@bgpost.bg



Economie



CROATIE

HRVATSKA POŠTA D.D.

Projet « Euro » : une nouvelle devise nationale disponible en bureaux de poste

Les bureaux de poste, les banques, et les guichets de la FINA sont les seuls endroits où il est possible pour les citoyens de changer leurs kunas (monnaie croate) en euros.

ACTIONS

Le processus d'adaptation et de passage à l'euro a duré un an et demi. L'année passée, dans le cadre du projet « Euro », plus de 500 processus de travail et d'entreprise ont été adaptés, ainsi que plus de 100 applications internes et externes.

Le 1^{er} décembre 2022, un mois avant l'introduction de la nouvelle monnaie, la vente des « starter kit euro » a commencé dans tous les bureaux de poste croates, disponibles à la vente pour toute personne physique et morale. En un mois, 370 000 starter kits ont été vendus.

Le 1^{er} janvier 2023, la conversion de

la kuna à l'euro a démarré dans 1 016 bureaux de poste et plus de 800 endroits à travers toute la Croatie. Les Croates pourront changer leurs billets en kunas pour des billets en euros en bureaux de poste jusqu'à la fin de l'année 2023.

RÉSULTATS ET IMPACT

Au premier trimestre 2023, plus de 864 000 conversions avaient déjà été faites, représentant la somme de 96 millions d'euros. 723 millions de kunas ont été expédiés depuis les bureaux de poste.

TATJANA ANTIĆ

Directrice exécutive de la gestion du réseau des bureaux de poste
tatjana.antic@posta.hr



Soutien au service d'assistance aux citoyens « Le Bon Samaritain »

La Poste est désormais partenaire du Bon Samaritain afin de consolider sa communauté de citoyens en mesure de fournir une assistance aux personnes victimes d'un arrêt cardiaque.

ACTIONS

Chaque année, 500 000 personnes sont victimes d'un arrêt cardiaque. Au-delà de quatre minutes sans assistance, une personne victime d'un arrêt cardiaque perd 10 % de chance de survie par minute. Afin de réduire les délais d'intervention, l'initiative citoyenne française Le Bon Samaritain a développé une application mobile gratuite appelée « Staying Alive » et à partir de laquelle les citoyens peuvent s'enregistrer pour être alertés par les services d'urgence en cas d'arrêt cardiaque survenant à proximité de leur géolocalisation. Grâce à la géolocalisation, les citoyens peuvent aider les victimes avant que les services d'urgence n'arrivent.

En 2023, La Poste a signé un partenariat avec Le Bon Samaritain pour réduire encore davantage les délais d'intervention. Pour ce faire, l'entreprise a encouragé les postiers à s'enregistrer sur l'application mobile « Staying Alive » via un portail dédié. La Poste a également organisé des ateliers de sensibilisation animés par le Dr Paul Dardel, fondateur du Bon Samaritain. De plus, les



défibrillateurs installés en bureaux de poste sont désormais répertoriés sur l'application « Staying Alive ». La Poste sensibilise également à la cause dans ses 1 600 bureaux de poste, afin d'informer ses clients sur cette initiative citoyenne qui peut sauver des vies.

RÉSULTATS ET IMPACT

Un premier projet pilote a été lancé dans cinq départements français. Près de 10 000 postiers, dont 300 ont déjà

été formés aux premiers secours par La Poste, seront en mesure d'intervenir grâce à leur enregistrement sur l'application mobile. Un déploiement progressif à d'autres régions est prévu pour atteindre la couverture nationale.

CYRILLE MOTTIER

Responsable Qualité de Vie, Santé
et Sécurité au Travail
cyrille.mottier@laposte.fr

Economie



GRÈCE
HELLENIC POST S.A. - ELTA

Un timbre pour dire « STOP à la maltraitance des enfants »

Avec cette édition de timbres, Hellenic Post contribue à véhiculer le message « STOP à la maltraitance des enfants » et cherche à attirer l'attention de tous.

ACTIONS

La poste grecque, à travers cette édition spéciale de quatre timbres autocollants intitulée « STOP à la maltraitance des enfants », soutient la campagne nationale de collecte de fonds et de sensibilisation « Keep Secret » de l'association « The Smile of the Child ». Cette organisation spécialisée met en place des actions en matière de prévention, d'intervention, et de traitement, et fournit des services aux enfants victimes de violence.

Le 19 novembre 2022, Journée Mondiale pour la prévention des abus envers les enfants, la poste hellénique a contribué, par son édition spéciale de timbres, à attirer l'attention de tous sur les enfants, et à diffuser le message essentiel selon lequel chaque enfant doit avoir droit à la santé, vivre une vie d'insouciance dépourvue de violence et de toute autre forme d'abus. Cette édition rappelle à chacun la nécessité de protéger les enfants et de sensibiliser l'opinion publique contre

toute forme de violence à leur rencontre.

Cette initiative a été communiquée par les réseaux interne et externe, à tout le personnel par les newsletters, et à tous les clients par des affiches, un communiqué de presse et une vidéo.

RÉSULTATS ET IMPACT

ELTA contribue à encourager les enfants et les adultes à libérer la parole pour mettre fin à toute forme de violence envers les enfants. La poste grecque soutient la campagne nationale « Keep Secret » de l'organisation spécialisée « The Smile of the Child ».

STELLA KOVATSI

Département de philatélie
S.Kovatsi@elta-net.gr



Economie

GRÈCE
HELLENIC POST S.A. - ELTA



Une aide humanitaire pour les enfants et les familles d'Ukraine

Hellenic Post - ELTA s'est servie de son réseau pour fournir toute sorte d'aide humanitaire à la population ukrainienne.

ACTIONS

La poste grecque a invité ses employés, ses clients, et tous les citoyens à apporter leur aide par un soutien humanitaire sous la forme de biens spécifiques (nourriture, articles de première nécessité, tentes, sacs de couchage, couvertures, médicaments, biens de consommation, etc.). ELTA collectait gratuitement les colis, pouvant peser jusqu'à 20 kg, dans ses agences postales. Grâce à son réseau, la poste grecque a pris en charge la collecte nationale des colis et leur livraison, de façon rapide et sécurisée.

Cette initiative a été menée en collaboration avec l'Ambassade d'Ukraine en Grèce ainsi que l'association « Smile of the Child » qui assurait le transfert gratuit des colis humanitaires en Ukraine, ou offrait une aide aux réfugiés ukrainiens en Grèce.

RÉSULTATS ET IMPACT

Cette action a prouvé et encouragé l'incroyable solidarité et sensibilité sociales de la « famille » ELTA et des populations locales.

MARINA SIFAKI

Marketing et communication
ma.sifaki@elta-net.gr



Economie

Posteitaliane

ITALIE

POSTE ITALIANE S.P.A.

Le projet Polis

Ce projet est destiné à promouvoir la cohésion économique, sociale et territoriale du pays, et à réduire la fracture numérique qui touche les petites communes.

ACTIONS

Le projet Polis définit deux lignes d'action :

- la création d'un hub pour les services administratifs publics, avec un point de contact unique. De nombreux services (certificats judiciaires, passeports, certificats de santé, plan cadastral, déclarations de perte), actuellement fournis par différents organismes du territoire, seront centralisés et disponibles en bureaux de poste. Les bureaux de poste vont également rénover leurs infrastructures matérielles avec de nouveaux espaces pour la population. Systèmes photovoltaïques, bâtiments intelligents, stations de recharge, comptoirs pour des opérations en libre-service, consignes et distributeurs automatiques de billets seront installés, et les espaces extérieurs rénovés.
- la création du plus grand réseau de coworking d'Italie, avec 250 sites, dont des bâtiments historiques inoccupés de Poste Italiane. Ces espaces sont réparties entre environ 80 villes petites et moyennes de moins de 15 000



habitants et 130 grandes villes ou capitales provinciales. Le prix d'accès est abordable pour tous et les lieux seront interconnectés entre eux.

RÉSULTATS ET IMPACT

L'impact principal se mesurera en termes d'innovation et de durabilité. Ce projet souhaite surmonter la fracture

numérique, interconnecter et valoriser les petites communes, pour une baisse des temps de trajet et de la pollution, confirmant ainsi le rôle social et institutionnel de Poste Italiane.

MASSIMILIANO MONNANNI

Risques et conformité du Groupe / RSE
massimiliano.monnnanni@posteitaliane.it

Economie

LITUANIE
LIETUVOS PAŠTAS



La ville mise à l'honneur sur les consignes colis

Implication de la population locale dans la sélection des futurs visuels du réseau de consignes colis.

ACTIONS

L'engagement de la population locale est au cœur de cette initiative qui propose aux habitants de choisir des symboles représentant leur ville pour servir de décor aux consignes colis locales. Cette initiative renforce la fierté pour les représentations ou les particularités historiques de la ville et devient un vecteur de dialogue social.



Le projet a été élaboré en plusieurs étapes principales :

- La poste lituanienne a présélectionné 10 villes équipées d'un réseau de consignes colis.
- Un site web dédié pour faciliter l'accès à l'appel à propositions a donné la possibilité aux habitants de soumettre leurs idées de visuels.
- Un vote public a été ouvert à tous sur la base des suggestions reçues, l'objectif principal étant de choisir le visuel qui représenterait le mieux la ville et sa population.
- Après la clôture du vote public, l'annonce des principaux symboles a été faite, les dessins des visuels ont été conçus, et les consignes colis ont été décorées.

L'initiative s'est basée sur le désir d'atteindre les communautés et

les parties prenantes de la ville, en communiquant par le biais des médias ou d'autres canaux pertinents et via une plateforme ouverte permettant aux citoyens de s'impliquer pleinement dans le projet.

RÉSULTATS ET IMPACT

Les habitants de 10 villes ont participé au projet. Plus de 500 suggestions ont été reçues lors de l'appel à propositions. La sélection des 10 symboles finaux a été réalisée sur la base de 77 000 votes. 30 consignes colis ont été décorées à travers toute la Lituanie. L'initiative a impliqué 1,1 million d'utilisateurs lituaniens.

GUODA LOMANAITE

Responsable développement durable
g.lomanaite@post.lt



Economie



LITUANIE
LIETUVOS PAŠTAS

Des timbres pour soutenir l'Ukraine

La poste lituanienne s'investit pour permettre à ses clients d'aider l'Ukraine.

ACTIONS

Au cours de l'année 2022, la poste lituanienne a sorti deux timbres-poste en soutien à l'Ukraine.

Un timbre dénommé « Hug Ukraine » saluait les défenseurs de la liberté en Ukraine. Pour annoncer au grand public la sortie de cette édition spéciale, une distribution de « câlins gratuits » (« free hugs ») a été menée proche de l'Ambassade d'Ukraine.

La vente du second timbre-poste « Unite for Bayraktar », immortalisant l'initiative citoyenne, a permis de collecter des fonds pour l'achat d'un véhicule aérien sans équipage pour l'Ukraine. Dès la mise sur le marché de ce dernier timbre, la poste lituanienne et la chaîne d'informations Freedom TV ont démarré une campagne invitant à utiliser ce timbre pour les

courriers destinés aux dirigeants des pays et aux représentants des institutions internationales. Le but était d'exiger d'eux une plus importante participation dans l'aide fournie à l'Ukraine.

De plus, la poste lituanienne proposait à la vente de nombreux articles tels que des stickers, des drapeaux ukrainiens, des écharpes, des pins, etc., dont les bénéfices ont été reversés à cette même cause.

RÉSULTATS ET IMPACT

En achetant ces deux éditions de timbres, des stickers, drapeaux, écharpes, et autres objets, les clients de la poste lituanienne ont permis de récolter près de 50 000 euros en 2022. Les fonds ont été reversés au fonds public « Blue/Yellow » qui a consolidé le soutien financier.



GUODA LOMANAITE

Responsable développement durable
g.lomanaite@post.lt

Economie

LITUANIE
LIETUVOS PAŠTAS



Acheter des produits de diverses ONG en bureaux de poste

Promouvoir l'entrepreneuriat social des organisations non gouvernementales par la vente de leurs produits.

ACTIONS

En 2022, la poste lituanienne a lancé un appel public à toutes les organisations non gouvernementales (ONG) qui vendent déjà des produits ou envisagent



l'entrepreneuriat social, afin de mettre en vente leurs articles dans les bureaux de poste.

Après étude des produits proposés, la poste lituanienne a invité quatre ONG à collaborer : le comité national lituanien pour l'UNICEF, le centre de jour pour les enfants et adolescents « Ange de l'espoir » de l'unité de Caritas d'archidiocèse de Vilnius, l'institution publique « Centre d'innovation sociale », et la population de la ville de Rotinenai. La gamme de produits retenus pour la vente comprend des cartes postales et objets d'artisanat, des jouets à suspendre, des bracelets tressés, des chaussettes en tricot et des bijoux en bois à motifs variés.

En parallèle, les employés des bureaux de poste lituaniens ont organisé des

réunions avec les représentants des organisations afin de leur fournir des informations supplémentaires sur les exigences actuelles des points de vente, les emballages, ainsi que d'autres subtilités.

RÉSULTATS ET IMPACT

La vente des produits des ONG a débuté en octobre dernier. Les produits sont disponibles dans 20 bureaux de poste sélectionnés et certains articles s'étendent progressivement à l'ensemble du réseau. Les articles ont remporté un grand succès à la période de Noël.

GUODA LOMANAITE

Responsable développement durable
g.lomanaite@post.lt

Economie



PAYS-BAS
POSTNL

Le fonds « Special Moments » de PostNL

Le fonds « Special Moments » de PostNL soutient les initiatives qui lissent les différences sociales et encouragent les interactions.

ACTIONS

PostNL, par son fonds « Special Moments », souhaite contribuer encore davantage à la société et accroître l'implication de ses postiers. L'opérateur postal apporte une aide concrète aux personnes qui cherchent une main tendue. En ce sens, il offre soulagement et bonheur le temps d'un instant.

PostNL livre des colis d'anniversaire aux enfants qui ne peuvent pas fêter cette occasion en compagnie de leur famille et amis et aide à repérer les personnes isolées en constituant un relais, des livreurs de PostNL jusqu'aux organisations caritatives locales. Deux fois par an, l'entreprise fait également une centaine de dons à des associations et fondations au sein desquelles les employés postaux sont actifs en tant que bénévoles. PostNL sensibilise à l'existence des centres communautaires grâce à ses consignes de colis, et verse une petite contribution pour chaque colis collecté par ce moyen.

L'opérateur postal s'associe à des organisations de la société civile pour une

société plus solidaire et une meilleure égalité des chances. L'extension du réseau national de PostNL est créatrice de valeur pour un plus fort impact social.

RÉSULTATS ET IMPACT

En 2022, 250 000 personnes âgées ont reçu une vague d'amour et d'attention à la réception de la carte de Noël

envoyée par PostNL et 100 000 enfants ont joyeusement fêté leur anniversaire grâce aux colis remplis de cadeaux qu'ils ont reçus. Les livreurs de colis peuvent également signaler des cas d'isolement dans 11 communes.

RENSKE JANSEN
Consultant ESG/RSE
renske.jansen@postnl.nl



Economie

PORTUGAL
CTT PORTUGAL POST



Des quartiers fonctionnant à l'énergie solaire

CTT, en partenariat avec l'entreprise énergétique portugaise EDP, alimentera 37 quartiers et zones du Portugal en énergie solaire.

ACTIONS

La production solaire distribuée grâce à de petites centrales est un élément essentiel pour atteindre les objectifs de décarbonation du gouvernement et ceux de CTT. Avec ce projet, qui comprend 12 000 panneaux photovoltaïques, la poste portugaise profitera de l'électricité produite par les installations pour alimenter certaines de ses infrastructures ; elle fournira également de l'énergie propre à 8 000 familles et petites entreprises des environs. La capacité totale installée atteint les 6 MWp, et couvre une surface équivalente à huit terrains de football américain.

Ces parcs fourniront de l'énergie renouvelable aux bâtiments de CTT et, étant donné que la majorité des sites disposent de plus d'espace que nécessaire pour alimenter ces installations, des communautés énergétiques seront également créées, permettant aux familles et aux entreprises



de partager cette énergie renouvelable et de bénéficier de réelles économies sur leurs factures d'énergie. Le projet des quartiers à énergie solaire est une nouvelle preuve de l'immense capillarité du réseau de CTT et de sa proximité avec les populations locales.

RÉSULTATS ET IMPACT

Les bénéficiaires de ces installations solaires économiseront jusqu'à 35 %

sur leurs factures d'électricité. Non seulement CTT alimentera ses bâtiments en énergie durable et la partagera avec les populations, mais l'entreprise fera également d'importantes économies et réduira sa dépendance au réseau électrique par ce partenariat.

NUNO SEIÇA

Responsable infrastructures et gestion de l'énergie
nuno.f.seica@ctt.pt

Economie



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
ČESKÁ POŠTA

Des colis gratuits vers l'Ukraine

Face à la guerre en Ukraine, la poste tchèque a fait le choix d'aider ses citoyens à envoyer gratuitement des colis en Ukraine.

ACTIONS

De mars à juillet 2022, la poste tchèque a proposé d'envoyer gratuitement des colis standard à des adresses spécifiques en Ukraine. Toute personne qui souhaitait aider un proche en Ukraine ou envoyer un colis d'aide humanitaire à un organisme spécifique pouvait déposer son colis dans n'importe quel bureau de poste tchèque.

Cette initiative de la poste tchèque était destinée à encourager les personnes désireuses de venir en aide aux Ukrainiens victimes de la guerre. Les clients de la poste pouvaient envoyer jusqu'à 5 colis standard en Ukraine (en envoi économique ou prioritaire), pesant jusqu'à 30 kg chacun.

RÉSULTATS ET IMPACT

Depuis mars 2022, les clients de la poste tchèque ont envoyé gratuitement pour plus de 2 millions d'euros de biens en Ukraine, soit plus de 80 000 colis expédiés.



VERONIKA MÁČALOVÁ

Responsable RSE
macalova.veronika.2@cpost.cz

Economie

ROUMANIE
C.N. POSTA ROMANA S.A.



POST Pay

Installation de bornes de paiement POST Pay dans les bureaux de poste de Roumanie.

ACTIONS

Un projet pilote a démarré dans les bureaux de poste de Bucarest avec la mise en place de 20 bornes de paiement qui permettent de régler le montant de certaines factures. Ces bornes ont été installées dans les sous-unités postales qui enregistrent le plus grand nombre de transactions, paiements et perceptions confondus.

Les paiements effectués via POST Pay se font directement sur les terminaux dédiés, qui désengorgent ainsi les guichets de paiement des bureaux de poste. Les temps d'attente sont ainsi réduits pour les clients et ce système évite la foule en bureaux de poste.

POST Pay fournit plusieurs services tels que :

- le paiement des factures d'électricité et de téléphonie mobile,
- la perception de droits et taxes, ou des amendes,
- l'achat de tickets de paris sportifs.

RÉSULTATS ET IMPACT

Le projet sera testé pendant 6 mois et sera ensuite étendu aux autres bureaux de poste, à l'échelle nationale.

BIBIRE CLAUDIA

Responsable RSE
claudia.bibire@posta-romana.ro



Economie



ROUMANIE

C.N. POSTA ROMANA S.A.

Le premier bureau de poste adapté aux personnes non-voyantes

La poste roumaine aménage un bureau de poste afin que les personnes malvoyantes puissent circuler facilement et accéder aux services postaux en parfaite autonomie.



ACTIONS

Dès avril 2023, le bureau de poste n°39 de Bucarest sera accessible aux quelques 100 000 personnes malvoyantes qui vivent en Roumanie.

L'entreprise Framinor a installé un système haute technologie dans le bureau de poste afin de permettre aux personnes malvoyantes de savoir quels services sont disponibles, où sont localisés les guichets, comment s'y rendre en parfaite

autonomie, et enfin comment sortir du bureau de poste.

Le système step-hear est une application gratuite qui diffuse un message audio pré-enregistré avec toutes les informations nécessaires pour l'accessibilité des clients lorsque la connexion est faite avec les capteurs présents dans le bureau de poste. Ce système garantit l'autonomie des personnes malvoyantes en bureaux de poste.

L'organisation « Alphabet Scripor Association » fournira également des équipements à destination des personnes non-voyantes, tels que :

- des cartes tactilo-visuelles en alphabet roumain, en braille et en alphabet tactile des couleurs (Scripor),
- des claviers en braille,
- des kits d'accès aux ascenseurs,
- des cécogrammes (envois postaux destinés aux personnes non-voyantes et fournis gratuitement)...

RÉSULTATS ET IMPACT

Par cette action, la poste de Roumanie facilite la vie des personnes déficientes visuelles et prouve son engagement envers l'inclusion sociale, en levant les obstacles à la mobilité auxquels sont confrontées les personnes en situation de vulnérabilité. Le projet pilote sera élargi si les clients y témoignent de l'intérêt.

BIBIRE CLAUDIA

Responsable RSE
claudia.bibire@posta-romana.ro

Economie

SLOVAQUIE
SLOVENSKÁ POŠTA, A. S.



Une nouvelle version dynamique de l'application mobile

Attirer les jeunes clients et les passionnés de technologie issus de tous les groupes sociaux, tout en favorisant la cohésion sociale et territoriale de la Slovaquie.

ACTIONS

L'arrivée d'une nouvelle version dynamique de l'application mobile vise à attirer les jeunes et les clients qui s'intéressent à la technologie, en fournissant un aperçu direct de leurs commandes sur leur téléphone mobile.

L'application mobile permet aux utilisateurs de suivre leurs colis et d'agir sur ces derniers avant leur livraison. Elle permet également d'envoyer des colis depuis le téléphone en payant en ligne, un gain de temps pour les utilisateurs et le personnel des guichets postaux. La nouvelle fonctionnalité Card payment - ONLINE permet aux clients qui n'ont pas la possibilité d'imprimer leur étiquette d'envoyer leur colis sans étiquette. Ces clients devront indiquer le « code d'expédition » dans le coin droit du colis.

Les utilisateurs peuvent, entre autres, se servir de l'application pour localiser le bureau de poste le plus proche, connaître

le nombre de personnes dans la file d'attente et y prendre un ticket avant même d'arriver en bureau de poste.

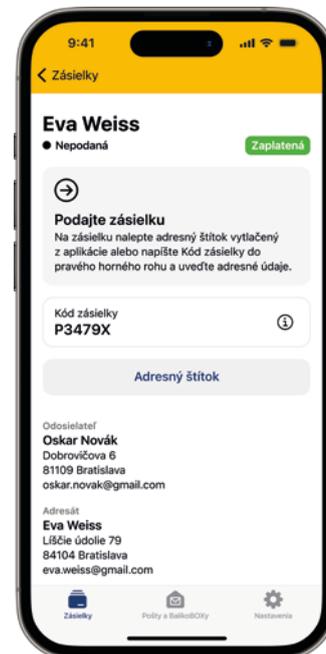
L'application mobile est disponible pour IOS et Android.

RÉSULTATS ET IMPACT

L'application mobile de Slovenská pošta permet aux utilisateurs d'économiser du temps et de l'argent. De plus en plus d'utilisateurs potentiels sont convaincus par son utilité, ainsi que son utilisation facile et intuitive. En témoigne l'augmentation de 70 % des téléchargements de l'application mobile d'une année sur l'autre.

PETER ŠTURDÍK

Expert en relations internationales
sturdik.peter@slposta.sk



Environnement

Transition énergétique
Chaîne de valeur durable
Mobilité durable
Economie circulaire
Economies d'énergie
Campagne environnementale
Réduction des déchets





Environnement



AUTRICHE
ÖSTERREICHISCHE POST AG

Des tests de camions électriques et véhicules électriques à batterie

La poste autrichienne teste de nouvelles technologies pour une potentielle utilisation de camions électriques dans le futur.



ACTIONS

Dans le cadre de son partenariat avec le CNL autrichien (Conseil pour une logistique durable), la poste autrichienne a fait appel à un camion électrique afin

d'assurer la tournée de livraison de Vienne, itinéraire que les chauffeurs ont emprunté plusieurs fois par jour pendant un mois. Les données collectées durant ce test fourniront des renseignements

utiles à l'utilisation potentielle de camions électriques à l'avenir.

De plus, deux véhicules électriques à batterie (VEB) ont été testés sur route en avril 2023 et approuvés dans le cadre d'un projet de financement national. Une station de charge rapide dédiée a également été installée sur site.

Par l'utilisation de ces deux camions, l'entreprise pourrait économiser près de 111 tonnes de CO₂ par an.

RÉSULTATS ET IMPACT

Les recherches pour une potentielle utilisation future de camions électriques s'inscrivent dans l'objectif principal suivant : assurer les livraisons du dernier kilomètre grâce à des véhicules 100 % électriques d'ici 2030 en Autriche.

THOMAS FELLNER

Responsable de la logistique nationale des transports
thomas.fellner@post.at

Environnement

AUTRICHE
ÖSTERREICHISCHE POST AG



Des livraisons sans émissions

Transformation de la flotte pour assurer les livraisons du dernier kilomètre grâce à des véhicules à émissions nulles, pour toute livraison de courrier et de colis dans les villes d'Innsbruck et de Salzbourg.

ACTIONS

Les véhicules électriques sont actuellement utilisés dans les zones urbaines engorgées : dans la plupart des capitales d'État et de districts, la poste autrichienne assure déjà des distributions de courrier silencieuses et neutres en carbone. C'est le cas de Graz, où les cyclomoteurs et utilitaires conventionnels ont été remplacés par plus de 200 VEB et stations de recharge, incluant les premiers véhicules de transport d'e-colis de grande capacité.

Les capitales provinciales d'Innsbruck et de Salzbourg devraient passer aux livraisons sans émissions en 2023, ce qui représente 200 véhicules électriques et points de recharge. La poste autrichienne a commencé ses livraisons sans émissions dans la ville de Vienne : à la fin de l'année, les 50 premiers véhicules de transport d'e-colis étaient en circulation.

Les infrastructures de recharge seront installées en parallèle du déploiement des véhicules électriques. Au total, 530 points de recharge à courant alternatif (AC) et

135 points en courant continu (DC) seront installés. Une toute nouvelle solution de charge à domicile (charge@home) verra le jour en 2023 afin d'assurer le déploiement et le fonctionnement efficace de la flotte, pour une meilleure satisfaction client.

RÉSULTATS ET IMPACT

La poste autrichienne introduira 1 000 utilitaires électriques en 2023, augmentant la part des véhicules sans

émissions de 40 % d'ici la fin de l'année 2023. L'objectif est d'assurer les livraisons du dernier kilomètre grâce à des véhicules 100 % électriques d'ici 2030 en Autriche.

PAUL JANACEK

Vice-président gestion de la flotte
du Groupe
paul.janacek@post.at



Environnement



AUTRICHE
ÖSTERREICHISCHE POST AG

Des filtres novateurs

Des utilitaires Mercedes Sprinter électriques équipés de capteurs et de filtres spéciaux dans le but de supprimer les particules en suspension dans l'air pendant la livraison du dernier kilomètre.

ACTIONS

La poste autrichienne s'intéresse à l'utilisation des nouvelles technologies et conduit des projets pilotes relatifs à l'électrification des véhicules.

La flotte de livraison de Graz est entièrement électrique depuis octobre 2021, avec plus de 200 véhicules électriques sillonnant les routes chaque jour. En août 2022, dans le cadre du projet pilote mené en collaboration avec Mercedes-Benz et les experts de la filtration MANN+HUMMEL, la poste autrichienne a équipé deux utilitaires Mercedes Sprinter électriques de capteurs et de filtres spéciaux, afin de supprimer les particules en suspension dans l'air.

Depuis lors, ces véhicules servent de stations mobiles de mesure de la qualité de l'air. La technologie de filtration est capable d'améliorer la durabilité du secteur logistique à un niveau jamais atteint jusqu'à présent.

RÉSULTATS ET IMPACT

En 2022, la poste autrichienne s'est associée à Mercedes Benz pour équiper deux véhicules de livraison électriques de filtres à poussières fines. Outre le fait qu'ils ne produisent pas d'émissions, ces véhicules éliminent également les particules dans l'air. L'objectif principal

est d'assurer les livraisons du dernier kilomètre grâce à des véhicules 100 % électriques d'ici 2030 en Autriche.

PAUL JANACEK

Vice-président gestion de la flotte
du Groupe
paul.janacek@post.at



Environnement

PUDO

Des solutions pratiques et durables pour tous les clients.

ACTIONS

Le coronavirus a accéléré le succès du e-commerce. La pandémie a entraîné une augmentation considérable du nombre de véhicules de transport sur les routes, non seulement en raison du nombre croissant de colis, mais aussi car les consommateurs souhaitent que leurs colis soient livrés à domicile (81 %). bpost s'est ainsi fixé pour objectif d'assurer l'intégralité des livraisons du dernier kilomètre grâce à des transports à émissions nulles d'ici 2030. L'une des initiatives appuyant cet objectif est de réduire le nombre de kilomètres parcourus, en regroupant les colis dans des points de retrait.

bpost a investi dans plus de 3 000 points retrait, parmi lesquels 800 consignes, et d'ici 2030, ce chiffre s'élèvera à 4 000 points à travers toute la Belgique. Les points PUDO ne se contentent pas d'offrir un service pratique à tous leurs clients, ils aident à réduire les émissions de CO₂ en évitant les échecs de livraisons et en

renforçant les volumes. En moyenne, un point de retrait permet d'économiser 30 % d'émissions de CO₂ en comparaison à une livraison à domicile. Pour faire la différence, il est donc important de convaincre les consommateurs de changer leurs habitudes en faveur des initiatives de livraison plus durables de bpost. Une campagne de communication a été menée afin de convaincre les clients.

RÉSULTATS ET IMPACT

Après deux vagues de sondage, 78 % des clients interrogés se disent convaincus par l'utilisation des points de retrait pour la livraison de leurs colis et 81 % sont même prêts à changer leurs habitudes. Fin 2022, une augmentation de 20 % des volumes dans les points de retrait et les consignes colis a été observée.

KARIN ENZLIN

Directrice projets, développement
et durabilité du réseau PUDO
karin.enzlin@bpost.be

**Récupérez vos
colis où et quand
ça vous dit.**



**Attendre ses colis
à la maison, c'est fini.**

Faites-les livrer dans votre Point d'enlèvement préféré et récupérez-les quand ça vous dit.

Choisissez votre Point d'enlèvement favori sur www.bpost.be/point-enlevement



Environnement



Les emballages de colis Hipli

La poste belge a été récompensée par le prix de « l’emballage innovant de l’année » pour ses emballages de colis Hipli, réutilisables jusqu’à 100 fois.



ACTIONS

En 2022, bpost a lancé un projet pilote novateur et durable avec l’entreprise Hipli. Les sacs à courrier réutilisables de l’entreprise française ont été testés en partenariat avec les entreprises Torfs, A.S. Adventure et Juttu.

Après avoir réceptionné leur livraison, les clients n’ont qu’à glisser les sacs vides dans l’une des boîtes aux lettres rouges du réseau bpost. bpost ensuite collecte et regroupe les retours vides pour les envoyer par lots à une organisation belge de travail adapté en charge de leur nettoyage et de leur reconditionnement.

Le projet pilote a parfaitement fonctionné et s’est concrétisé, en 2023, par une offre commerciale à destination de tous les commerces en ligne et autres fournisseurs de solutions d’emballage (par exemple RE-ZIP)

bpost souhaite étendre ce projet et, à cet effet, un second pilote sera lancé courant 2023. Il aura pour but de tester les retours d’emballages réutilisables de colis et paquets vides de plus grande dimension via le réseau de distribution de bpost. Ce projet s’est vu décerner le prix de « l’emballage innovant de l’année » lors des Parcel and Postal Technology Awards de Francfort.

RÉSULTATS ET IMPACT

Cette initiative n’exige aucun transport supplémentaire, car elle tire profit de la capacité du réseau postal de bpost. Tout emballage au format lettre est éligible au renvoi.

BART NEYT

Manager Solutions Marketing
bart.neyt@bpost.be

Environnement

CHYPRE
CYPRUS POST



Tiganokinisi

Un programme novateur pour sensibiliser à l'importance de la durabilité et impliquer les employés dans les activités de protection de l'environnement.

ACTIONS



« Tiganokinisi » vient du grec « Tigani » qui signifie « poêle à frire ». Ce projet consiste à recycler les huiles de cuisson usagées

des ménages pour les transformer en « carburant ».

Le principe est très simple et consiste à :

- récupérer les huiles de friture ou de cuisson usagées, les huiles des salades ou des boîtes de conserve, et à les verser dans un contenant en plastique ou en verre, ou dans une bouteille.
- L'employé de la poste récupère le récipient contenant les huiles au domicile du client et le dépose en bureau de poste lors des jours de collecte.
- Il verse alors l'huile dans le baril spécialement prévu à cet effet.
- Lorsque le baril est plein, l'équipe de recyclage du bureau de poste se charge de vendre le mélange d'huiles à une entreprise spécialisée qui le transforme en « biodiesel », carburant plus respectueux de l'environnement.

Cette initiative permet de comprendre l'importance des gestes du quotidien afin de réduire l'empreinte carbone de chacun sur l'environnement. Elle montre combien

les actions individuelles peuvent, mises bout à bout, faire la différence.

RÉSULTATS ET IMPACT

Le projet « Tiganokinisi » génère des revenus pour les écoles : les entreprises qui rachètent les huiles reversent de l'argent aux écoles qui développent des actions innovantes en matière de protection de l'environnement.

Ce projet sensibilise également les employés de la poste et nourrit des choix éco-conscients, à l'exact opposé de la « culture du gaspillage ».

SOULA MICHAELIDOU

Superintendant postal
smichaelidou@dps.mcw.gov.cy

Environnement



CROATIE
HRVATSKA POŠTA D.D.

Une acquisition à grande échelle de véhicules de livraison électriques

La poste croate s'engage à réduire ses émissions de CO₂ à travers des objectifs mesurables, notamment par l'extension de sa flotte de véhicules écologiques.

ACTIONS

La poste croate a fait l'acquisition du plus grand nombre de véhicules électriques de son histoire. Après s'être équipée de 157 véhicules électriques en 2022, la flotte verte de la poste croate compte désormais plus de 420 véhicules électriques, dont 114 utilitaires et véhicules légers de livraison. 100 cyclomoteurs électriques se sont ajoutés à la flotte verte à la fin du printemps 2023. La poste croate a ainsi doublé le nombre de ses véhicules électriques en l'espace d'une année.

À mesure que la flotte verte se développe, ce sont autant de stations de recharge qui doivent être installées. Plus de 60 stations de recharge sont déjà en place, et une trentaine d'autres devraient être installées d'ici la fin de l'année. D'Osijek à Dubrovnik, 18 villes sont équipées de stations de recharge, posant les bases



de la future expansion de la flotte de véhicules électriques de la Croatie.

RÉSULTATS ET IMPACT

Par l'acquisition de véhicules électriques, la poste croate va réduire ses émissions de CO₂ de plus 1 300 tonnes par an.

Ces économies rapprochent encore un peu plus la poste croate de son objectif ambitieux d'atteindre une flotte neutre en carbone d'ici 2040.

IVANA FILIPOVIĆ
Gestionnaire grands projets
ivana.filipovic@posta.hr

Environnement

ESPAGNE
CORREOS Y TELÉGRAFOS S.A



Des panneaux solaires au centre de tri automatisé de Madrid

Engagée en faveur de l'énergie verte, l'entreprise Correos a installé plus de 960 panneaux photovoltaïques dans son plus grand centre de tri automatisé de Madrid.



ACTIONS

Le centre de tri automatisé de Vallecas, à Madrid, est désormais la plus importante centrale d'autoconsommation solaire de l'entreprise.

Avec plus de 960 panneaux photovoltaïques à haut rendement d'une capacité de 540 Wc (Watt-crête), le centre produit désormais assez d'énergie pour couvrir la plupart de ses besoins en électricité. Dans l'ensemble,

les panneaux installés fournissent à l'installation une capacité électrique de 518 kWc (kilowatt-crête), et en 2022, ils ont permis de produire jusqu'à 251 548 MWh (mégawattheure).

L'installation marque un tournant dans l'adoption par Correos de l'autoconsommation énergétique. Compte tenu du coût de l'énergie produite par les panneaux photovoltaïques et du coût moyen de

l'énergie achetée au réseau électrique, Correos est sur le point de réaliser d'importantes économies.

Cet investissement s'inscrit dans la stratégie à long terme de Correos visant à réduire son empreinte carbone et à améliorer son efficacité énergétique. À l'heure actuelle, l'entreprise prévoit d'étendre progressivement ce modèle au reste de ses centres et bâtiments en Espagne.

RÉSULTATS ET IMPACT

L'investissement de Correos dans l'énergie renouvelable d'autoconsommation présente un impact positif indéniable. L'installation photovoltaïque du centre de Madrid évitera le rejet dans l'atmosphère de 367 tonnes de CO₂ par an et permettra à Correos de réaliser plus de 2 200 000 euros d'économies sur ses coûts énergétiques au cours des prochaines années.

ELENA FERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ

Directrice ESG & Affaires internationales
(cc. mario.gonzalez.montiel@correos.com)

Environnement



FRANCE
LA POSTE GROUPE

Développer les vélos cargos

En 2023, La Poste a fait l'acquisition de 600 vélos cargos en vue de décarboner la livraison du dernier kilomètre.



ACTIONS

La poste française a lancé une consultation européenne sur le marché des vélos cargos en vue de réduire les émissions de gaz à effet de serre associées aux livraisons de colis. Après plus d'un an et de nombreux tests sur les critères de qualité, d'ergonomie et de sécurité des postiers et des marchandises,

La Poste a retenu le fournisseur français VUF Bikes, qui offre une motorisation électrique « made in France ». Avec un coffre d'une capacité de 1,3 m³ et une distance de 20 km, les postiers seront capables de livrer 160 colis en l'espace de deux tournées de 80 livraisons chacune.

Le déploiement de ces véhicules bas carbone confirme l'engagement de

La Poste en faveur de la transition écologique grâce à des solutions innovantes. Les vélos cargos retenus sont très faciles à manier, ils assurent confort, bien-être et sécurité à tous les postiers. Ils sont également pratiques pour éviter la circulation routière et ainsi gagner du temps. En conséquence, les centres-villes sont désengorgés et l'air y devient plus respirable. Ce moyen de transport répond donc à la demande croissante de livraisons neutres en carbone.

RÉSULTATS ET IMPACT

Les vélos cargos serviront essentiellement aux livraisons du dernier kilomètre dans les zones urbaines denses. Les villes de Lyon, de Nice et de La Baule ont déjà adopté ce moyen de transport. D'ici 2025, La Poste prévoit de disposer d'un parc de 1 000 vélos cargos dans les 60 plus grandes villes du pays pour assurer les livraisons de colis.

JEAN-LOUIS CARRASCO

Directeur de la logistique urbaine
jean-louis.carrasco@laposte.fr

Environnement

S'engager à protéger les océans et les rivières

La Poste s'engage aux côtés de l'ONG « The SeaCleaners » pour protéger les écosystèmes aquatiques.

ACTIONS

Chaque année, 12 millions de tonnes de plastique se retrouvent dans les mers et les océans, soit l'équivalent d'un camion poubelle par minute. Pour répondre à ce problème, La Poste et l'ONG « The SeaCleaners » unissent leurs forces. Ils agissent en faveur de la protection des écosystèmes aquatiques et luttent contre la pollution plastique.

La Poste encourage d'ailleurs tous ses employés à participer à des opérations de nettoyage menées par les équipes de l'ONG sur le littoral et près des voies navigables du territoire français. L'entreprise souhaite inciter ses employés à ramasser le plus de déchets possible. La Poste se servira également des conseils de l'organisation afin de réduire sa consommation de plastique dans ses procédés industriels, pour une chaîne d'approvisionnement plus durable et une empreinte écologique moindre.

RÉSULTATS ET IMPACT

15 actions de masse seront entreprises dans toutes les régions de France. Le

personnel sera également informé des préoccupations environnementales tout au long de l'année grâce à des webinaires dédiés et des supports papier et virtuels de communication interne.

KÉVINN LORVELLEC

Responsable des communications stratégiques
kevinn.lorvellec@laposte.fr



Environnement



GRÈCE

HELLENIC POST S.A. - ELTA

Hellenic Post présente ses « quick wins »

En matière d'écologie, les « quick wins » sont des actions environnementales clairement définies, faciles à mettre en place, et qui créent rapidement des effets durables à tous les égards.

ACTIONS

Les « quick wins » écologiques sont des actions environnementales faciles à mettre en place qui :

- peuvent être instaurées en l'espace d'une année,
- sont économiques,
- sont structurées par des plans de mise en œuvre et un engagement solide de la direction,
- sont supervisées par l'entreprise,
- ont des effets visibles.

ELTA a déjà adopté certaines des actions « vertes » facilement applicables (« quick wins ») extraites de la méthodologie de l'UPU intitulée les « 8 étapes pour l'écologisation du secteur postal » :

- Compensation (bâtiments) : Le bureau de poste de Nauplie servira d'exemple de bonne pratique en matière de transition énergétique du réseau.
- Recyclage : La poste grecque a installé des poubelles de tri pour les bouteilles en plastique ainsi que pour les emballages en aluminium dans les bâtiments du siège social, ainsi qu'au centre de tri de l'Attique.
- Projet « Blue Marble » : La poste grecque a lancé un programme pilote d'additif pour carburant.



- Formation – campagne de sensibilisation : les participants aux séminaires du projet européen GreenPosts sont devenus des ambassadeurs « verts » avec pour but d'encourager leurs collègues à agir en faveur de l'environnement. Le projet européen DigiGreenPost offre aux employés l'opportunité de se former dans les domaines du numérique et de la durabilité.

RÉSULTATS ET IMPACT

De nouveaux systèmes de refroidissement, de chauffage et d'éclairage qui permettent de réduire la consommation d'énergie de plus de 40 %, le remplacement de 5 098 ampoules par 4 616 LED, une réduction de 438 tonnes des émissions annuelles de CO₂, la sensibilisation des employés d'ELTA...

ARISTOTELIS MARAGKAKIS

Directeur de la formation
a.maragakis@elta-net.gr

Environnement

ITALIE
POSTE ITALIANE S.P.A.

Posteitaliane

La mobilité durable avec #MyFiabCard

Poste Italiane encourage l'utilisation du vélo comme moyen de transport pour aller au travail et souhaite démocratiser son usage en mobilité urbaine.

ACTIONS

L'objectif de l'initiative #MyFiabCard est d'inciter les employés à reconsidérer les différentes options de transport qui s'offrent à eux. Elle les invite à opter pour des solutions qui font économiser du temps et de l'argent sur les trajets réguliers entre le travail et le domicile et, en parallèle, aident à réduire les émissions de CO₂.

L'initiative #MyFiabCard vise à encourager les alternatives à la voiture et à promouvoir les différentes formes de mobilité urbaine à faible voire zéro impact environnemental. L'initiative #MyFiabCard comprend une assurance RC vélo valable 24 h/24 et 7 j/7 pour les dommages causés à des tiers en Italie et en Europe ; une place réservée pour les voyages et circuits vélos ; des réductions dans certains magasins,

musées, entreprises de transport et tour-opérateurs ; le magazine trimestriel « BC – Ambiente, Movimento, Cultura » dédié au cyclisme urbain et au cyclotourisme ; ainsi qu'un e-book traitant de mobilité douce.

RÉSULTATS ET IMPACT

L'initiative #MyFiabCard vise à réduire les émissions polluantes, à renforcer l'image de marque de l'entreprise et à améliorer

son indice de durabilité. Les activités de l'entreprise en matière de mobilité durable ont permis d'économiser plus de 11 000 tonnes de CO₂ en 2022, soit une économie externe de plus de 14,3 millions d'euros.

SERENA AVETA

Affaires Générales / Protection et Mobilité
TA_MobilityManagerOffice@posteitaliane.it



fiabitalia.it
f @ t w i n

FIAB
ECF
Campagna tesseramento

SOLUZIONE ENERGETICA
SOLUZIONE CLIMATICA
#scelgolabici

Posteitaliane
partner FIAB

Environnement



Économisons de l'énergie, devenons responsables

La poste du Monténégro renforce son plan d'action en vue de parvenir à zéro émission de CO₂ d'ici 2030.

ACTIONS

La poste du Monténégro a mis en place plusieurs mesures complémentaires afin de réduire son impact environnemental et d'accélérer la transformation écologique du secteur postal.

L'entreprise a pris de nouveaux engagements écologiques par la signature d'un protocole de coopération avec l'Écofonds. Le plan de marché public de 2023 contient des éléments destinés à l'acquisition de véhicules électriques dans le but de réduire drastiquement les émissions de CO₂ du secteur du transport. Ce plan de marché public comprend également des éléments permettant d'acheter des poubelles destinées à l'élimination appropriée des déchets. De plus, une « équipe verte » dédiée a été formée dans les bureaux de poste. Elle comprend des employés qui mèneront des initiatives en faveur de l'environnement et organiseront leurs propres actions.

La poste du Monténégro disposera ainsi des moyens adéquats afin d'assurer la transformation durable de ses activités.

RÉSULTATS ET IMPACT

Pour passer de l'ambition à l'action, un dépliant informatif a été distribué à l'ensemble des employés afin de sensibiliser aux comportements éco-énergétiques. Le dépliant contient des informations claires sur la façon dont nous pouvons tous réduire notre

consommation énergétique dans notre vie de tous les jours.

DRAGAN TOMAŠEVIĆ

Expert associé des relations avec les organes d'États
dragan.tomasevic@postacg.me



Da li ste znali da šest običnih sijalica od 25 W daju istu količinu svjetlosti kao jedna sijalica od 100 W? Razlika je u tome što šest sijalica od 25 W troši 50 odsto više električne energije nego jedna sijalica od 100 W!

Ukoliko regulišete termostate na radijatorima na način da smanjite temperaturu samo za jedan stepen umanjćete godišnju potrošnju energije za 6%. Ovo se posebno odnosi na radijatore centralnog grijanja. Slično je i kada je riječ o drugim uređajima za grijanje.

Klima uređaje ne podešavajte na temperaturu ispod 21 stepeni. Da li ste znali da ukoliko klima uređaj podesite na 21 umjesto na 20 stepeni uštedjećete 9 odsto energije na godišnjem nivou!

Neispravne ili loše zatvorene slavine za vodu prouzrokuju gubitak i vode i energije. Popravite slavine, kupujte štedjive tuševe i slavine.

Postavite dobru izolaciju na vratima i prozorima. Na ovaj način značajno redukujete topladne gubitke.



Environnement

PAYS-BAS
POSTNL



Programme « Econnections »

Le programme « Econnections » répond à l’empreinte écologique grandissante du e-commerce via un écosystème de partenaires et de scale-ups.

ACTIONS

Econnections est un programme de 5 mois qui réunit entreprises et scale-ups afin de générer un impact durable. Ikea, Deloitte, bol.com, PostNL, Google Cloud et Mollie sont autant de partenaires qui ont rejoint l’édition 2022 du programme. A travers le lancement de projets pilotes, ces partenaires ont collaboré et étudié des alternatives durables, tandis que sept scale-ups sélectionnées ont eu l’opportunité de communiquer avec des experts du secteur et de tester leurs propositions durables à grande échelle.

Quelques exemples concrets :

Manyfolds a collaboré avec IKEA afin de créer des emballages personnalisés pour les envois d’articles fragiles, qui permettent de réduire les coûts liés à la casse et aux retours. PlasticFri et bol.com se sont associés afin de remplacer les 6 000 petits emballages actuels par des solutions durables et recyclables à grande échelle. Chargetrip travaille en partenariat avec PostNL sur des simulations de charge de flotte électrique, pour tester comment les informations sur la charge peuvent améliorer la gestion de la flotte



et réduire l’inquiétude des sous-traitants en matière d’autonomie.

RÉSULTATS ET IMPACT

Les sept scale-ups ont acquis des connaissances utiles tout au long de leur parcours. « *C’est formidable de voir combien les sessions sont personnalisées. Aucun autre programme n’atteint ce niveau*

de précision » témoigne Pieter Waller, co-fondateur de Chargetrip.

Visionner la vidéo du projet : <https://www.youtube.com/watch?v=UOIB2Ezlw8c>

NIENKE NIJHUIS

Responsable du programme Econnections
nienke.nijhuis@postnl.nl

Environnement



PAYS-BAS
POSTNL

Caisses-palettes orange : une solution réutilisable et circulaire pour le transport international

PostNL a remplacé ses palettes en bois et ses caisses-palettes en carton à usage unique par des caisses-palettes réutilisables.

ACTIONS

PostNL est la première organisation à utiliser des caisses-palettes réutilisables à cette échelle avec ses partenaires postaux et commerciaux. La coopération entre la Belgique, les Pays-Bas, le Luxembourg, la France, l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne et la République tchèque permet d'introduire ces caisses-palettes à l'échelle des services de livraison européens. Par cette initiative ambitieuse, PostNL ouvre la voie à d'autres services logistiques pour abandonner les emballages traditionnels au profit d'alternatives plus durables.

Les caisses ont un très faible impact sur l'environnement en comparaison à l'ancien schéma après seulement 7 cycles de livraison. Elles ont une durée de vie de 10 ans et sont 100 % recyclables. Les caisses se plient facilement pour prendre le moins de place possible lors du stockage.

Une technologie RFID y est intégrée afin de garantir qu'elles ne sortent pas du

circuit. Ce système garantit la réutilisation des caisses, minimise les pertes et maximise l'impact. Pour intensifier la portée de ces caisses-palettes, 50 d'entre elles ont été prêtées au service des opérations nationales de PostNL afin de voir si elles représentent également une solution avantageuse pour les flux nationaux.

RÉSULTATS ET IMPACT

Grâce aux caisses-palettes réutilisables, ce sont 60 000 boîtes en carton et palettes en bois à usage unique qui sont économisées chaque année. Ces nouvelles caisses améliorent également la capacité de charge (66 caisses-palettes par camion contre 33 boîtes en carton ou palettes en bois de taille similaire) et réduisent ainsi le nombre de camions sur les routes.

RUTGER VONK

Gestionnaire du programme ESG Spring
rutger.vonk@postnl.nl



Environnement

PORTUGAL
CTT PORTUGAL POST



Trajectoire « zéro émission nette » d'ici 2030

CTT s'engage à poursuivre les objectifs du programme de transformation « Faster, Better and Greener », dont ses dimensions ESG, à horizon 2025-2030.

ACTIONS

CTT cherche à intégrer la durabilité dans tous ses domaines d'activité en se fixant des objectifs pour 2025 et 2030, axés sur le bien-être des employés, les populations locales et la protection de la planète, sur la base des pratiques de bonne gouvernance.

Le programme est soutenu par la mesure régulière des indicateurs de performance et une supervision des équipes de direction.

L'objectif principal de CTT est d'atteindre le « zéro émission nette » d'ici 2030, concernant les émissions des scopes 1, 2 et 3, avec 50 % de véhicules « verts » pour la livraison du dernier kilomètre d'ici 2025 et 100 % d'ici 2030. Le chemin vers la décarbonation s'accélère et la poste portugaise est déjà à la tête de la plus grande flotte du Portugal, avec plus de 650 véhicules 100 % électriques en circulation. CTT renforce son engagement de doubler l'électrification de ce segment de sa propre flotte d'ici la fin de l'année 2023.

En outre, CTT a l'intention d'incorporer



des matériaux recyclés et/ou réutilisés dans 80 % de son offre de courrier et E&P d'ici 2025 et 100 % d'ici 2030.

RÉSULTATS ET IMPACT

Principales retombées :

- Réduction de 16 % des émissions de CO₂ (scopes SBT 1, 2 et 3) en 2022 (par rapport à 2013),
- 15 % des tournées « vertes » pour la livraison du dernier kilomètre (à pied, en

vélo, ou en VE),

- Acquisition de 100 % d'énergie verte,
- 1 GWh d'énergie photovoltaïque produite pour l'autoconsommation,
- Introduction de 60 % de matériaux recyclés dans l'offre de CTT.

MARIA REBELO

Directrice développement durable
maria.j.rebelo@ctt.pt

Environnement



ROYAUME-UNI
ROYAL MAIL

Un super hub dans les Midlands

Le groupe postal Royal Mail a lancé son nouveau super hub cette année, conçu pour répondre à la stratégie de décarbonation de l'entreprise.

ACTIONS

Ouvert en juin 2023, le super hub peut gérer jusqu'à 90 000 colis par heure ! L'infrastructure est la plus grande de tout le groupe, et pourra abriter 14 gros-porteurs.

L'installation a été envisagée sous un angle durable et comprend :

- des panneaux solaires sur le toit et le long de l'un des murs du bâtiment, capables de générer 900 MWh d'électricité, soit la quantité suffisante pour faire fonctionner le site de jour en conditions normales ;
- son propre terminal ferroviaire afin de faire usage de méthodes à faibles émissions et d'utiliser le chemin de fer et

la route plutôt que l'avion pour réduire les émissions ;

- un système de chauffage éco-énergétique, une ventilation et des éclairages LED à détecteur de mouvement ;
- un toit spécialement conçu pour laisser entrer un maximum de lumière naturelle ;
- la récupération des eaux de pluie pour les chasses d'eaux des toilettes du bâtiment – 15 000 litres d'eau par jour grâce à des citernes souterraines sur site pouvant contenir 10,5 millions de litres d'eau, soit l'équivalent de 4 piscines olympiques ;
- des points de recharge pour véhicules électriques sur site pour ceux qui viennent en voiture ;

- des zones dédiées au tri des déchets pour améliorer le recyclage.

RÉSULTATS ET IMPACT

Le bâtiment a obtenu le statut « excellent » de la certification BREEAM et la note de « A » en matière de CPE. Ces récompenses reconnaissent la durabilité de la conception, qui constitue un exemple de la durabilité possible des centres de traitement du courrier.

Ce bâtiment aidera Royal Mail à atteindre le « zéro émission nette » d'ici 2040.

MILES DURRANT

Directeur principal Environnement
miles.durrant@royalmail.com



Environnement

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
ČESKÁ POŠTA



La poste tchèque fait des économies d'énergie

La poste tchèque réduit la consommation énergétique de ses bâtiments grâce au certificat de performance énergétique.

ACTIONS

En tant qu'entreprise durable, la poste tchèque est très impliquée dans la protection de l'environnement, et cela passe par les économies d'énergie. L'entreprise fait notamment appel au projet de certificat de performance énergétique (CPE) dans le but de minimiser la consommation d'énergie de ses bâtiments. Ses efforts ont été récompensés par le « Meilleur projet CPE à venir 2022 » pour la conception et la modernisation approfondie du hub de transport et de collecte du quartier pragois de Malešice.

Plus précisément, les infrastructures de tri de colis et de courriers sont les plus grandes du genre en République tchèque. Près de 4 millions d'euros ont été investis dans le remplacement des éclairages, l'isolation des bâtiments, la régulation de la température en fonction du temps d'utilisation de chaque pièce, la climatisation et les installations solaires ; des changements qui devraient permettre de faire, chaque année, une économie d'énergie d'environ 650 000 €.



Le rendement net de ce projet est inférieur à 7 ans.

RÉSULTATS ET IMPACT

La poste tchèque a préparé ce projet avec la contribution de la banque de développement nationale et l'aide financière du programme ELENA. Le recours à la méthode CPE garantit

contractuellement jusqu'à 30 % de réduction de la consommation d'électricité et 20 % de réduction des coûts de chauffage, pour une baisse significative des coûts d'exploitation.

VERONIKA MÁČALOVÁ
Responsable RSE
macalova.veronika.2@cpost.cz

Environnement



SLOVÉNIE

POŠTA SLOVENIJE, D.O.O

Installation de cinq centrales solaires

Devenir autonome sur le plan énergétique grâce à des centrales solaires et contribuer à la protection de l'environnement en produisant de l'énergie propre.

ACTIONS

La stratégie de décarbonation et de transition pour la neutralité climatique prévoit l'installation de centrales solaires sur les toits de deux centres logistiques postaux et de trois bureaux de poste logistiques, couvrant une surface totale de 10 200 m². L'énergie solaire est une source d'énergie durable dotée d'un énorme potentiel exploitable pour assurer l'autosuffisance et l'indépendance énergétiques. Cette forme d'énergie fournit de l'électricité rentable et respectueuse de l'environnement.

La documentation relative à la conception du projet a été acquise dans le cadre du projet européen ELENA d'énergie durable - Slovénie de l'Est (SE-ES). Les centrales solaires permettront à Pošta Slovenije de produire de l'électricité pour ses propres besoins, de vendre de l'électricité sur le marché lorsqu'elle n'en aura pas l'utilité et de réduire les coûts des bâtiments équipés.

Les centrales solaires sont la source



d'énergie la plus respectueuse de l'environnement parmi tous les types de centrales électriques existants. Ces centrales ne produisent pas d'émissions de gaz à effet de serre et ne contaminent pas l'eau.

RÉSULTATS ET IMPACT

Les cinq centrales solaires devraient produire un total de 1 580 MWh par an.

Grâce à ces installations, Pošta Slovenije sera partiellement auto-suffisante en énergie et ne sera plus dépendante des fluctuations du marché. Les coûts liés à la consommation d'électricité réduiront de plus de 70 %.

ANITA ŽIBRAT

Stratégie
anita.zibrat@posta.si

Environnement

SLOVÉNIE
POŠTA SLOVENIJE, D.O.O



Premier véhicule électrique de livraison d'Europe avec une technologie de recharge sans fil

Un projet pilote de recharge sans fil grâce à un véhicule de livraison de Pošta Slovenije et à l'infrastructure de recharge sans contact.

ACTIONS

Dans le cadre du projet Edison Winci, Pošta Slovenije a modernisé son Volkswagen Crafter, l'un de ses utilitaires de livraison, avec la technologie de recharge sans fil conçue par l'entreprise allemande INTIS, tout en développant simultanément une unité de recharge sans fil.

La technologie de recharge sans fil est l'une des avancées majeures sur le chemin de la mobilité verte. Cette technologie fonctionne grâce à la création d'un champ magnétique et, par la suite, d'un courant électrique entre les bobines de transmission sur la surface de la route/chaussée et les bobines de réception du véhicule.

Le système de recharge sans fil est testé au centre logistique postal de Maribor. Le projet Edison Winci implique des partenaires tels que Hidria, Abelium, GoOpti - Dynamic Shuttle, Spark, NELA et Sunesis, qui feront une utilisation partagée des infrastructures de recharge et des véhicules de livraison. Ce projet

a été co-financé par la République de Slovénie et le Fonds européen de développement régional.

RÉSULTATS ET IMPACT

L'utilisation de véhicules équipés de recharge sans fil aide à réduire l'impact environnemental négatif associé à la production et à l'élimination des batteries. L'usage de véhicules de

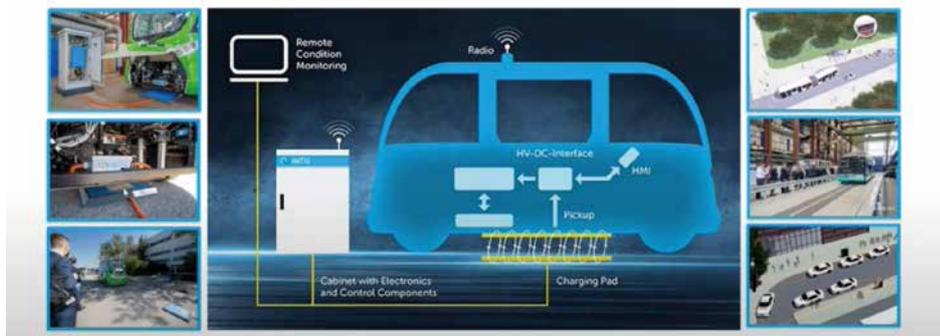
livraison électriques favorise également la réduction de l'empreinte carbone. Les utilisateurs professionnels s'y intéressent de plus en plus, attirés par la facilité d'utilisation et la transparence des factures d'électricité.

KRISTIJAN PERČIČ
Responsable innovation
kristijan.percic@posta.si

Wireless charging driving transition to battery electric mobility



++ automatic ++ invisible ++ reliable ++ scalable ++ efficient ++ competitive ++
++ extending mileage with smaller batteries ++ supporting smart grid implementations



Environnement



SUISSE
SWISS POST

Des livraisons neutres en carbone à Zurich et Berne

Swiss Post s'est fixé pour objectif le « zéro émission nette » d'ici 2030. Zurich et Berne sont les deux premières villes à avoir intégralement adopté les véhicules électriques.

ACTIONS

Pour assurer les livraisons dans les villes suisses de Zurich et Berne, Swiss Post a respectivement fourni 129 et 65 véhicules électriques à quatre roues. Ces véhicules à quatre roues assurent les livraisons de colis et viennent compléter le parc des 374 triporteurs déjà en place pour la livraison des lettres et petits colis dans les villes de Zurich et de Berne. Rien qu'entre ces deux villes, Swiss Post livre près de

340 000 foyers à l'aide de ses véhicules électriques. Les véhicules électriques fonctionnent exclusivement à l'éco-électricité certifiée « naturemade star » en provenance de Suisse.

Des points de recharge dédiés ont été installés afin d'améliorer les infrastructures logistiques pour assurer les livraisons électriques en ville. La modification des infrastructures a présenté certaines difficultés. Par

exemple, il était difficile de trouver sur le marché des bornes de recharge DC et des rails d'alimentation électrique.

D'ici la fin de l'année 2024, Swiss Post aura équipé près de 50 sites supplémentaires en véhicules électriques et points de recharge dédiés. Les sites de livraison restants suivront jusqu'en 2030.

RÉSULTATS ET IMPACT

Un véhicule électrique à quatre roues économise six tonnes de CO₂ par an comparé à un véhicule fonctionnant à l'énergie fossile. Grâce à ses livraisons neutres en carbone dans les villes de Berne et de Zurich, Swiss Post réalise une économie de 1 436 tonnes de CO₂ par an, ce qui équivaut à 718 vols retours de Zurich à New-York.

DARIO KÜNG

Gestionnaire du projet « Des livraisons neutres en carbone »
dario.kueng@post.ch



Environnement

SUISSE
SWISS POST



Les solutions de collecte de Swiss Post

En encourageant ses clients à adopter l'économie circulaire, Swiss Post entend servir de modèle de référence et devenir un pionnier de la durabilité.

ACTIONS

En collaboration avec ses clients et partenaires, Swiss Post développe des services logistiques en faveur de l'économie circulaire (www.post.ch/circular-economy). La solution de collecte « Recycling at Home » pour les entreprises partenaires en est le parfait exemple.

Le principe est très simple : les membres de l'entreprise partenaire placent leurs capsules de café en aluminium usagées dans un sac de recyclage. Lorsque le sac est plein, il suffit de le glisser dans la boîte aux lettres de l'entreprise. Le postier vient le retirer et l'emporte avec lui. Les services logistiques de Swiss Post prennent ensuite le relais et apportent les sacs collectés à Moudon, au centre de recyclage du Groupe Barec, où les grains et résidus de café sont séparés de l'aluminium. Le métal des capsules est fondu pour fabriquer de nouveaux produits. Les grains et résidus de café sont mélangés à d'autres matières organiques et fermentés pour produire du biogaz, source naturelle d'électricité et de chauffage. Les résidus de fermentation peuvent servir d'engrais naturel.



Cette solution de collecte est désormais étendue à d'autres produits, dont les bouteilles PET, les routeurs, et même les bonbonnes de dioxyde de carbone.

conteneur de recyclage, ils sont récupérés sur place. Ainsi, le nombre d'articles retournés augmente, pour un recyclage ou une seconde vie garantis.

RÉSULTATS ET IMPACT

Les solutions de collecte offrent aux clients un immense confort d'utilisation. Les clients n'ont pas besoin de se déplacer pour envoyer leurs articles usagés en

MICHAEL GASSER

Responsable des solutions d'économie circulaire
michael.gasser.3@post.ch

Remerciements : Noëlla Thibaut, Lucie Guitton, l'équipe de la communication de La Poste Groupe et tous les membres de PostEurop qui ont aimablement contribué à cette brochure.

Credits photos : AB Lietuvos paštas, BH Pošta Sarajevo, bpost, Bulgarian Posts plc, Česká Pošta, Correos Group, C.N. Posta Romana S.A., CTT Portugal Post, Cyprus Post, Hellenic Post - ELTA S.A., Hrvatska pošta d.d., La Poste Groupe, Österreichische Post AG, Pošta Crne Gore, Pošta Slovenije, d.o.o., Poste Italiane S.p.A., PostNL, Royal Mail, Slovenská pošta, a. s., Swiss Post.

PostEurop^o

Association des Opérateurs Postaux Publics Européens AISBL

PostEurop est l'association qui représente les opérateurs postaux publics européens depuis 1993.

Nos 55 membres dans 53 pays et territoires représentent 2 millions d'employés à travers l'Europe et servent quotidiennement 800 millions de clients.

Elle s'engage à soutenir et à développer une communication postale durable et compétitive en Europe qui soit accessible à tous les consommateurs, et à assurer un service universel abordable.

