

**Le secteur postal, pionnier
de la Responsabilité Sociale d'Entreprise**



Le secteur postal, pionnier de la Responsabilité Sociale d'Entreprise

Edition 2017 - Brochure de bonnes pratiques RSE





AVANT-PROPOS

Avant-propos de Jean-Paul Forceville & Botond Szebenly	7
Quand alliance rime avec performance	8
Zoom sur les « Coups de Cœur » 2016	9

EMPLOYÉ(E)S

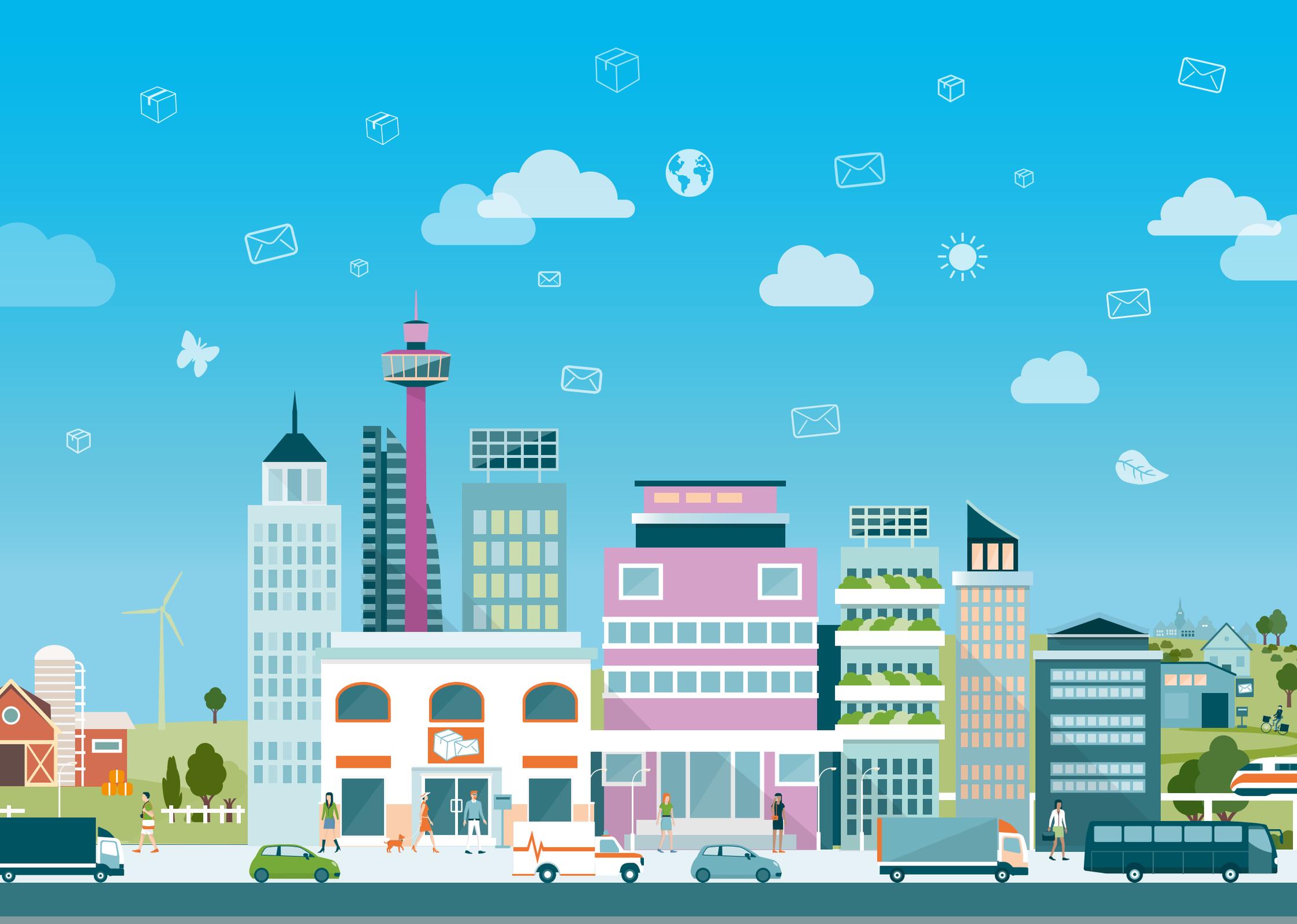
Allemagne	Deutsche Post DHL Group	Faire face au défi démographique	12
Allemagne	Deutsche Post DHL Group	Renforcer l'expertise des employés	13
Autriche	Österreichische Post AG	Des services sociaux sur mesure	14
Croatie	Hrvatska Posta	Programme de formation interne pour faire face au changement	15
Espagne	Correos	« Entreprise en bonne santé »	16
Finlande	Posti	Programme de formation pour les services à domicile	17
France	Le Groupe La Poste	Une reconversion au numérique pour les postiers	18
France	Le Groupe La Poste	Accompagner les postiers aidants	19
Grèce	Hellenic Post S.A. - ELTA	Lutter contre l'ostéoporose	20
Italie	Poste Italiane	Le Plan santé « Piano Salute »	21
Portugal	CTT - Portugal Post	Une plateforme numérique pour trouver des solutions innovantes	22
Roumanie	Poșta Română - CNPR	Promouvoir une politique pour soutenir les femmes	23
Russie	Pochta Rossii	Le programme « Sportif et Récréatif »	24
Slovénie	Pošta Slovenije	Éducation préventive à la santé	25
Suisse	Swiss Post	« Fit for Life » - Formation professionnelle pour des jeunes apprentis	26

SOCIÉTÉ

Allemagne	Deutsche Post DHL Group	Aide aux réfugiés en Allemagne	30
Bulgarie	Bulgarian Posts	La campagne « La Bulgarie à vélo »	31
Bulgarie	Bulgarian Posts	La campagne « Pâques pour tous »	32
Croatie	Hrvatska Posta	Fondation « Votre Poste »	33
Chypre	Cyprus Post	Accueillir des jeunes atteints de déficience mentale	34
Espagne	Correos	Programme de volontariat « Correos Solidaridad »	35
Finlande	Posti	Des services à domicile dans les régions faiblement peuplées	36
Finlande	Posti	Améliorer la sécurité routière grâce au numérique	37
France	Le Groupe La Poste	« Veiller sur mes parents »	38
Irlande	An Post	Initiative « Journée d'observation au travail »	39
Italie	Poste Italiana	« Aucun enfant derrière les barreaux »	40
Italie	Poste Italiana	« PosteOrienta » facilite l'orientation pour les enfants des employés	41
Lituanie	Lietuvos paštas	La campagne « Renouvellement des boîtes aux lettres »	42
Lituanie	Lietuvos paštas	La campagne « Pour une Lituanie Plus Sûre »	43
Luxembourg	POST Luxembourg	« Postlaf » – Courir pour la charité	44
Malte	MaltaPost	Programmes éducatifs postaux	45
Malte	MaltaPost	Soutien aux personnes défavorisées via des ONG	46
Malte	MaltaPost	Promouvoir l'intégration des personnes handicapées	47
Russie	Pochta Rossii	Concours national « Meilleure leçon d'écriture »	48
Turquie	PTT - Posta ve Telgraf Teşkilatı	Service de bibliothèque pour les personnes invalides	49
Royaume-Uni	Royal Mail	S'occuper du bien-être mental des jeunes	50

ENVIRONNEMENT

Allemagne	Deutsche Post DHL Group	Mission 2050 : Zéro émission	54
Autriche	Österreichische Post AG	Nouveau système de gestion environnementale	55
Belgique	bpost	« BeePost » - Des ruches sur les toits de bpost	56
Chypre	Cyprus Post	Reforestation d'une zone forestière brûlée	57
Croatie	Hrvatska Posta	Projet éco-vélo	58
Croatie	Hrvatska Posta	Projet écoconduite	59
Finlande	Posti	Investissement dans 1 920 panneaux solaires	60
France	Le Groupe La Poste	Plan de Déplacement d'Entreprise	61
Italie	Poste Italiana	Des vestiaires bien équipés pour les équipes	62
Monaco	La Poste Monaco	Promotion des voitures électriques à Monaco	63
Portugal	CTT - Portugal Post	Pratiquer le covoiturage pour l'environnement	64
Russie	Pochta Rossii	Initiatives pour la protection de la nature	65
Suisse	Swiss Post	Une deuxième vie pour les batteries des scooters	66





Jean-Paul Forceville
Président de PostEurop

« Alors que les clients du secteur postal exigent le meilleur service au meilleur prix, ils sont aussi de plus en plus attachés aux valeurs **sociales**, **sociétales** et **environnementales** que représentent les entreprises et les marques. Dans un secteur postal, au cœur des deux mondes physique et digital, **la RSE est un avantage concurrentiel** qui, associé à la performance au quotidien, représente un atout essentiel pour une croissance durable de tous les opérateurs. »



Botond Szebeny
Secrétaire Général de PostEurop

« Comme le montrent les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** de l'Organisation des Nations Unies, le développement d'une culture de la Responsabilité Sociale et Environnementale au sein de nos entreprises est une nécessité pour aujourd'hui et pour demain. Grâce à ses nombreuses actions concrètes, le secteur postal démontre chaque jour qu'il est **depuis longtemps pionnier en matière de RSE**. C'est pourquoi, il nous faut valoriser **le partage et la diffusion** de ces initiatives au sein de notre secteur et auprès de l'ensemble de nos parties prenantes. C'est la mission de cette brochure. »

Quand alliance rime avec performance

Avec **49 pratiques de 23 pays**, la 5^e édition de la **Brochure PostEurop des Meilleures Pratiques RSE** a permis de recueillir, à nouveau, de nombreuses contributions. De grandes tendances se dessinent avec, dans le domaine social, une importance particulière à **la formation professionnelle** et à **la santé au travail**. Par ailleurs, **l'inclusion des jeunes, des personnes handicapées et des seniors** apparaît comme une priorité sociétale. Enfin, dans le domaine environnemental, **l'investissement dans la mobilité durable** et **le renouvellement des flottes de véhicules** sont des préoccupations majeures dans le secteur postal.

Cette plateforme d'échanges, qu'est la

brochure, permet de diffuser nos pratiques au-delà de notre propre secteur. C'est pourquoi, cette année, nous avons souhaité inclure **une mise en perspective de nos pratiques RSE au vu des enjeux du Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies**. Le Pacte Mondial vise, non seulement à responsabiliser les entreprises, mais aussi à leur prouver qu'il existe des opportunités à saisir et de nouveaux marchés à conquérir en accord avec les défis de la RSE.

Cette démarche s'inscrit dans le cadre de l'Agenda 2030, signé par 193 États membres de l'ONU, visant « **un avenir meilleur pour tous sur une planète préservée*** ». Il comprend **17 Objectifs de Développement Durable** accompagnés

de cibles et d'indicateurs précis à destination de tout type d'entité dont les entreprises, ce qui est nouveau. La mise en perspective des ODD avec les pratiques RSE présentées dans cette brochure montre que le secteur postal est particulièrement impliqué dans les objectifs suivants :

- Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir **le bien-être de tous à tout âge** ;
- Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et **promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie** ;
- Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient **ouverts à tous, sûrs, résilients et durables** ;

• Prendre d'urgence des mesures pour **lutter contre les changements climatiques** et leurs répercussions ;

• Préserver et **restaurer les écosystèmes** terrestres, [...] gérer durablement **les forêts** [...] et mettre fin à l'appauvrissement de **la biodiversité**.

Au-delà des acteurs institutionnels, les entreprises et notamment le secteur postal ont un rôle à jouer afin de construire **une économie plus durable** pour **notre société** et **notre planète !**

* Ban Ki-moon, Secrétaire Général des Nations Unies, octobre 2016



Nathalie Ganzel,
Présidente du Cercle RSE



Kalina Toteva,
Vice-Présidente du Cercle RSE

Zoom sur les « Coups de Cœur » 2016

Lors de la 3^e édition des Coups de cœur RSE de PostEurop, les pratiques des postes lituanienne, britannique et portugaise, ont été récompensées après avoir convaincu le jury par leur caractère novateur, dynamique et transposable.

Dans la catégorie **Employé(e)s**, le programme complet de santé « **Lithuania Post c'est Vous** », répondant aux défis démographique et du bien-être au travail, a permis d'augmenter de 20% le taux d'employés se considérant en « bonne de santé ». Cette initiative est désormais pérennisée et étendue à d'autres villes, preuve de son succès.

Le « Coup de Cœur » **Société** a été attribué à *Royal Mail*, pour son partenariat avec l'association **Missing people** qui vise à aider la recherche de personnes portées disparues. *Royal Mail* mobilise son vaste réseau de 140 000 employés quotidiennement sur le terrain pour pouvoir lancer rapidement des alertes disparitions. Plus de 126 alertes ont été lancées et 92 personnes retrouvées à ce jour.

Dans la catégorie **Environnement**, c'est l'initiative citoyenne portugaise « **Un arbre pour la forêt** » qui a reçu le « Coup de Cœur ». Afin de contribuer à la restauration 100 000 hectares de forêts brûlés en moyenne par an au Portugal, *CTT* a mis en place une large campagne de dons et de sensibilisation à travers la vente de petits arbres en carton parrainant le replantage de ces zones avec des espèces d'arbres plus résistantes aux incendies. Cet enjeu est plus que jamais d'actualité au Portugal, comme le prouve l'incendie ravageur de juin 2017 qui a fait 63 morts. C'est pourquoi *CTT* organise une 4^e édition de la campagne renforcée par un volet digital.

Enfin, le jury a décidé de récompenser trois autres actions de *Cyprus Post*, *Deutsche Post DHL* et *Hellenic Post – ELTA* facilitant l'accueil et l'intégration des réfugiés en réponse à cette crise sociétale et politique touchant l'Union Européenne.

En plus de l'investissement d'un million d'euros dans plus de 650 initiatives locales, *DPDHL* a soutenu et coordonné l'engagement bénévole de 13 000 de ses employés pour favoriser l'intégration culturelle et professionnelle des réfugiés. Avec l'importante campagne de « **Collecte de dons pour les enfants réfugiés en Grèce** », la poste chypriote a permis d'améliorer les conditions de vie des réfugiés du camp d'Idomeni. Enfin, la poste grecque a conçu, imprimé et distribué des brochures d'informations pour les réfugiés se trouvant en Grèce et livré plus de huit tonnes de produits de première nécessité à des centres d'accueil à travers son initiative « **Solidarité Facteur-Coursier** ».





EMPLOYÉ(E)S





ALLEMAGNE Deutsche Post DHL Group

Deutsche Post DHL
Group

Christina Müschen
Relations presse
☎ +49 228 182 9928
✉ christina.mueschen@dpdhl.com

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Faire face au défi démographique

La gestion démographique du groupe vise à préserver la santé et la productivité des employés avec la devise « bien travailler jusqu'à votre retraite ».

ACTIONS

À l'ère de la mondialisation et du digital, les clients sont de plus en plus exigeants en termes de rapidité et de qualité de services. Le Groupe DPDHL doit sans cesse s'améliorer et s'adapter aux évolutions rapides avec un personnel dont la moyenne d'âge augmente.

Gérer les défis liés à cette démographie est un processus de long terme pour l'entreprise qui met en place des projets destinés à différents groupes d'âge et niveaux. Cette gestion stratégique du personnel s'appuie sur une analyse transversale des futurs scénarios RH pour mettre en place des mesures face aux mutations démographiques.

Les modèles pour un environnement de travail sain de l'Organisation Mondiale de la Santé ont servi de base pour définir trois domaines d'action :

- Concevoir un lieu et un environnement de travail via une culture d'entreprise qui intègre les aspects physiques et psychosociaux
- Soutenir les « ressources de santé » des collaborateurs sur le lieu de travail en les encourageant à adopter de bons comportements
- S'engager socialement pour favoriser la santé des employés et de leurs proches

Ce système de gestion de la santé emploie environ 90 médecins du travail et a permis de mener en 2015 et 2016, environ 50 000 actions de promotion de la santé.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Le programme a permis au Groupe de devenir une référence en la matière et de recevoir des distinctions pour son engagement dont le prix de « Meilleur Employeur » en 2016. Le taux de maladie des employés de DPDHL en Allemagne est plus faible que ces projections estimées au vu de la rapide augmentation de la moyenne d'âge.



Renforcer l'expertise des employés

L'initiative « Certified » introduite par le Groupe DPDHL en 2014 est destinée à encourager l'implication des employés et à améliorer la qualité de service.

ACTIONS

Pour le Groupe DPDHL, l'initiative « Certified » est un outil essentiel pour atteindre ses objectifs stratégiques : offrir un service de haute qualité et être le fournisseur de référence, tout en restant un employeur exemplaire. Cependant, ces objectifs ne peuvent être atteints qu'en donnant l'opportunité à chaque employé d'exploiter pleinement son potentiel. Dans le cadre de l'initiative, le Groupe DPDHL souhaite donc d'ici 2020 faire de 80% de ses employés des experts dans leur département respectif.

Le programme, mis en œuvre à grande échelle, donne aux employés un aperçu du modèle, de la stratégie et de la culture d'entreprise de leur propre direction, ce qui leur permet d'acquérir des connaissances spécifiques à propos du Groupe et du rôle qu'ils y jouent. Les modules « Certified » sont conduits par des managers et des employés qui ont reçu une formation de facilitateur. Ces facilitateurs internes sont essentiels à la réussite du programme car ils incarnent les valeurs de l'entreprise. Les participants les considèrent donc comme particulièrement crédibles. Pour chaque formation validée, l'employé reçoit un « visa » dans son « passeport formation ».

RÉSULTATS ET IMPACTS

Dans l'ensemble du Groupe, plus de 4 000 cadres et employés ont déjà été formés pour devenir facilitateurs et plus de 230 000 employés ont déjà été « certifiés ». Le programme génère un climat positif et offre de bonnes conditions pour le développement professionnel et l'amélioration du service.



ALLEMAGNE Deutsche Post DHL Group

Deutsche Post DHL
Group

Christina Müschen
Relations Presse
☎ +49 228 182 9928
✉ christina.mueschen@dpdhl.com

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Des services sociaux sur mesure

Pour offrir des conditions de travail motivantes, la poste autrichienne a mis en place l'association, « post.sozial », proposant divers avantages sociaux.

ACTIONS

Étant l'un des plus importants employeurs du pays avec 21 700 employés, la poste autrichienne est consciente de ses responsabilités envers ses salariés. Des employés motivés et productifs sont les piliers de la réussite de l'entreprise. C'est pourquoi, la poste leur offre des services sociaux via l'association « post.sozial », qui vont au-delà des obligations prévues par la loi.

L'association, sans but lucratif, a été créée en 2005 pour fournir des prestations aux employés actifs de la poste autrichienne et de ses filiales, ainsi qu'aux employés retraités et aux membres de leur famille.

Les services proposés vont du soutien financier aux employés faisant face à des frais exceptionnels à la suite d'une maladie ou d'une catastrophe naturelle, aux billets à prix réduits pour des événements sportifs et culturels, en passant par des offres de vacances préférentielles et des services de garde d'enfants et de crèche pendant les vacances. De plus, « post.sozial » soutient les activités qui favorisent les services de santé et de bien-être.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Plus de 50 000 personnes ont bénéficié de ce large éventail d'avantages. En 2016, 22 297 billets à prix réduit d'au moins 20% ont été proposés pour plus de 171 événements « à ne pas manquer » (« sehens.wert ») et les employés ont profité de 54 970 nuits pour de nombreuses destinations de vacances (« fair.reisen »).



AUTRICHE
Österreichische Post AG



Gerhard Fritz
Association "post.sozial"
☎ +43 577 672 4093
✉ gerhard.fritz@post.at

post.sozial



FORMATION PROFESSIONNELLE

Programme de formation interne pour faire face au changement

Avec son programme de formation interne, la poste croate mise sur le capital humain comme clé du succès d'une entreprise en pleine transformation.

ACTIONS

Dans le marché actuel très instable, la compétitivité et le développement ne sont possibles qu'en investissant dans la ressource la plus importante de l'entreprise : l'employé. Le développement de ce dernier passe par la formation et l'acquisition de nouvelles connaissances et compétences dans les domaines technologiques.

Le programme, mis en œuvre par une équipe de 14 formateurs internes, comporte deux volets :

- Une formation technique systématique (en informatique et sur l'utilisation de nouveaux équipements) permettant aux employés d'acquérir les connaissances nécessaires pour accomplir leurs tâches efficacement
- Une formation axée sur le développement de compétences non techniques, telles que la communication, la vente, la gestion, le travail d'équipe...

L'entreprise comme les employés tirent de nombreux avantages de ce programme qui permet d'accroître la performance et le niveau de contribution des employés tout en améliorant leurs chances d'emploi à long terme et leurs perspectives de carrière.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Au cours des sept dernières années, la société a mis en œuvre ces deux types de formations avec 10 modules pour les compétences non techniques et 20 modules pour les nouveaux outils et services, notamment en informatique. En moyenne, 1 000 sessions de formation en groupe auxquelles 7 000 employés ont pu participer, ont lieu chaque année.



CROATIE
Hrvatska Posta

 **Hrvatska pošta**

Dina Barišić Barnjak
Ressources Humaines
☎ +385 99 733 0887
✉ dina.baristic@posta.hr

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

« Entreprise en bonne santé »

En 2015, Correos a lancé le projet « Entreprise en bonne santé* » pour promouvoir des habitudes de vie visant à améliorer la santé et le bien-être des employés.



ESPAÑE
Correos



Concepción Lagüela
Recursos Humanos
☎ +34 91 596 32 79
✉ concepcion.laguela@correos.com

ACTIONS

L'un des objectifs prioritaires de Correos est d'améliorer les conditions de santé et de sécurité de ses collaborateurs en menant chaque année diverses actions et campagnes :

- Concernant la sécurité au travail, la campagne « *Prevenir entre nous tous* » limite et anticipe les accidents de travail grâce à la diffusion par voie physique et électronique de brochures et d'affiches.
- L'initiative « *Monte et descends les escaliers !* » favorise le maintien en bonne santé des employés en les encourageant à brûler des calories, améliorer leurs capacités respiratoire et circulaire et augmenter leurs densité osseuse et masse musculaire. Cette initiative s'est aussi révélée bénéfique sur le plan environnemental en réduisant la consommation énergétique de l'entreprise.
- Le projet « *Construire sa santé* » anticipe les blessures osseuses ou musculaires chez les employés qui accomplissent des tâches physiques.
- Contre les risques cardiovasculaires, l'obésité et le surpoids, Correos promeut des activités physiques et une alimentation saine et nutritive.
- Une ligne téléphonique, accessible 24 heures sur 24, a été mise en place pour informer et orienter les employés et leurs proches sur des questions juridiques, médicales, alimentaires, sociales ou psychologiques.

RÉSULTATS ET IMPACTS

En reconnaissance de ces initiatives, Correos a obtenu le certificat « Entreprise en bonne santé », preuve de son engagement au-delà des exigences légales en matière de prévention des risques professionnels. La gestion de la santé au travail de Correos est appréciée pour son approche globale lui permettant d'être intégrée à la stratégie d'entreprise.

CONSEJOS: ACTIVIDAD FÍSICA

Camina todos los días, al menos durante 30 minutos, para proteger tu corazón contra las enfermedades cardiovasculares y evitar el sedentarismo.

Partes del entrenamiento:
Beber agua durante el ejercicio.
Consulta con tu médico el tipo de ejercicio más adecuado para ti.

1 Calentamiento **2 Actividad física moderada** **3 Vuelta a la calma**

Siempre antes del ejercicio. **Ten en cuenta en los ejercicios:** **Reduce poco a poco la intensidad del ejercicio y realiza estiramientos.**

- Intensidad: Se mide con tu frecuencia cardíaca.
- Duración: 30-40 minutos.
- Frecuencia: de 3-4 veces por semana.

Beneficios de realizar actividad física :
Reduce la hipertensión.
Mejora el nivel de azúcar en sangre y controla el peso.
Aumenta la fuerza muscular y densidad ósea.
Mejora nuestro estado de ánimo y reduce el estrés.

* Proyecto "Empresa Saludable"

FORMATION PROFESSIONNELLE

Programme de formation pour les services à domicile

Posti renforce les compétences et l'employabilité de ses facteurs et factrices pour développer une gamme de services à domicile.

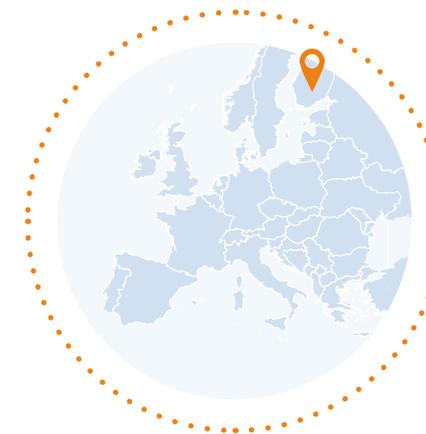
ACTIONS

En contact avec 2,8 millions de foyers chaque jour, Posti dispose d'un atout majeur sur le marché des services d'assistance à domicile en pleine expansion en Finlande, tant dans le secteur public que dans le secteur privé. Il propose une variété d'offres de service de proximité pour simplifier la vie quotidienne, au-delà de ses activités logistiques. Les services à domicile sont ainsi appelés à créer de nouveaux emplois et à diversifier les tâches associées à de nouvelles compétences professionnelles.

Ce changement s'accompagne d'un programme de formation qui intègre différents types d'enseignement professionnel, mis en place sur la base d'un accord entre les participants et en partenariat avec des formateurs pour adulte. Dans le cadre du programme, 13 ambassadeurs répartis à travers la Finlande ont été formés pour soutenir leur communauté professionnelle dans cette évolution du travail afin de revitaliser la culture du service. Dans ce secteur, la dimension humaine est mise en avant car l'attitude et le comportement vis-à-vis du client font toute la différence. Le programme de formation garantit donc que les employés aient les connaissances, les compétences et le soutien nécessaires à la pratique de cette nouvelle profession.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Démarré début 2017, ce programme rassemble les employés intéressés pour créer des services à domicile allant des soins à la gestion des bâtiments en passant par l'entretien ménager. Les employés jouent un rôle clé dans le développement des nouveaux services car toutes les nouvelles idées sont testées au niveau local.



FINLANDE
Posti

posti

Tiina Hakakari
Services Postaux
☎ +358 503 208 336
✉ Tiina.Hakakari@posti.com



FRANCE
Le Groupe La Poste



Charles Mourot
Ressources Humaines et Mobilité
☎ +33 1 55 44 23 93
✉ charles.mourot@laposte.fr

FORMATION PROFESSIONNELLE

Une reconversion au numérique pour les postiers

Avec l'école de codage Simplon, le Groupe permet à ses employés de devenir concepteurs-développeurs afin de les soutenir dans leur reconversion professionnelle en interne.

ACTIONS

Après le succès de la première édition, Le Groupe La Poste a lancé en avril 2017 le recrutement de la seconde promotion de concepteurs-développeurs dans toute la France. L'appel à candidature est ouvert à tous, quels que soient la branche et le niveau, avec l'aval du manager. La procédure de sélection évalue sur une journée les facultés cognitives, les prédispositions en codage et la motivation des candidats.

Les élèves suivront une formation de neuf mois en alternance avec l'école parisienne de codage informatique Simplon tout en conservant leur emploi et leur salaire. À la clef, un titre professionnel reconnu par l'Etat de développeur logiciel de niveau bac + 2 et un poste supérieur au sein du Groupe.

Simplon est une entreprise labellisée sociale et solidaire. Ses formations aux métiers du numérique sont un vecteur de progrès social et d'évolution professionnelle qui accompagnent la transformation numérique du Groupe et des postiers.

RÉSULTATS ET IMPACTS

La Poste souhaite former 50 collaborateurs aux métiers du codage informatique sur trois ans. Lors de la première édition en 2016, les 15 postiers (sur 290 candidats) intégrés présentaient des profils variés : d'agent de production à facteur, en passant par chargé de clientèle ou coordinateur transport.



Accompagner les postiers aidants

Pour maintenir des conditions de travail de qualité, Le Groupe La Poste a développé différents dispositifs pour les postiers aidants.

ACTIONS

Au quotidien, les employés aidants font face aux besoins d'accompagnement d'un proche souffrant. Actuellement, ils représentent 14 à 20% des employés en France, un chiffre qui ne cessera de croître. Ceci a une incidence négative sur la santé des employés comme sur la productivité des entreprises.

La Poste estime à 50 000 le nombre de postiers en situation d'aidant. Une communication différente a été nécessaire pour cibler les personnes concernées car seuls 7 500 des employés s'identifiaient comme aidant. Le Groupe travaille sur le sujet depuis 2014 à travers la création d'un guide regroupant toutes les informations et aides (Autorisation spéciale d'absence, Congé de solidarité familiale...) existantes à La Poste sur le sujet.

En 2016, il a consolidé son approche en créant un guichet des aidants familiaux. Le guichet recherche des solutions adaptées à chaque situation, accompagne les aidants dans leurs démarches administratives et les oriente vers les prestations d'activités sociales de La Poste et des associations partenaires. Cette plateforme téléphonique permet aussi d'octroyer, pour ceux répondant à des critères de lien de parenté et de degré de dépendance de l'aidé, le certificat d'aidant familial.

RÉSULTATS ET IMPACTS

En moyenne, le guichet reçoit 40 appels et 10 demandes de certificats par semaine, démontrant l'intérêt grandissant des salariés. En mars 2017, 268 certificats ont déjà été accordés, permettant aux bénéficiaires d'accéder à deux prestations : Chèques Emploi Service Universel Aidants et l'aide à domicile pour l'aidé.



FRANCE
Le Groupe La Poste



Anne Deschanel
Responsabilité Sociale
et Environnementale
☎ +33 1 55 44 24 02
✉ anne.deschanel@laposte.fr

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Lutter contre l'ostéoporose



GRÈCE
Hellenic Post S.A. - ELTA



George Papasteriades
Ressources Humaines
☎ +30 210 33 53 172
✉ g.papasteriadis@elta-net.gr

Avec un secteur postal en pleine évolution et un personnel vieillissant, Hellenic Post S.A. a lancé une campagne dédiée à l'ostéoporose et aux maladies métaboliques osseuses.

ACTIONS

À l'occasion de la journée internationale de la femme, la direction des Ressources Humaines d'ELTA a symboliquement lancé une campagne dédiée à la prévention, au diagnostic et au traitement de l'ostéoporose et des maladies métaboliques osseuses pour ses employés. En 2017, 2 500 employés âgés de 40 à 55 ans ont été activement informés de la tenue de conférences régionales. Durant trois jours, des spécialistes et l'équipe médicale d'ELTA ont averti sur le risque élevé que constitue l'ostéoporose chez les hommes comme chez les femmes. Bien qu'il n'existe aucun traitement contre cette maladie, sa progression peut être empêchée. Les employés volontaires ont bénéficié gratuitement d'une mesure de densité osseuse (DEXA).

Cette initiative renseigne sur les symptômes et facteurs de risque de l'ostéoporose, souvent cachés jusqu'à ce que survienne une fracture importante, et valorise le rôle clé des employés dans le développement de pratiques préventives en matière de santé (arrêter le tabac, limiter la consommation d'alcool, consommer des aliments enrichis en calcium et en vitamine D...).

La campagne a été lancée en collaboration avec PETALOUDA (association grecque pour la santé du squelette) et reconnue par la Fondation Internationale contre l'Ostéoporose et l'Organisation Mondiale de la Santé.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Les participants ont évalué cette action positivement, tant pour son organisation que pour son contenu (être proactif et sensibiliser aux risques et au traitement). L'analyse statistique anonyme des résultats des 210 examens DEXA a montré qu'environ 80% des participants étaient des femmes âgées de 40 à 50 ans.



Le Plan santé « Piano Salute »

« Piano Salute » entend prévenir et protéger la santé des employés de Poste Italiane en mettant l'accent sur les comportements personnels et l'explication des diagnostics.

ACTIONS

Investir dans le bien-être est un enjeu important pour les employés et leurs proches. C'est pourquoi Poste Italiane a lancé un Plan santé pour ses employés reposant sur deux piliers clés : la prévention concernant les bonnes et mauvaises habitudes individuelles et l'accès à des informations sur les diagnostics médicaux et les possibilités thérapeutiques.

Le Plan se compose de campagnes de sensibilisation et de séminaires sur les modes de vie sains organisés en collaboration avec des organismes experts dans le domaine. Lors de ces journées de prévention réparties dans les différents sites du pays, des dépistages et des examens médicaux gratuits adaptés selon le sexe, l'âge et les facteurs de risque sont proposés gratuitement.

En l'occurrence, les campagnes s'attaquent à des maladies comme le mélanome (avec des examens dermatologiques), le cancer du sein (avec la journée d'information « Pink is good ») ou encore les problèmes urologiques et cardiaques. De leur côté, les séminaires encouragent des régimes alimentaires sains en apprenant à reconnaître les mauvaises habitudes et en renforçant les activités sportives.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Environ 600 employés ont participé aux six conférences organisées à Rome, Naples et Milan. 450 examens médicaux ont été effectués en 15 jours dans tout le pays. Pour faire face à l'éloignement de certains employés, les séminaires peuvent être suivis par tous via le réseau intranet.



ITALIE
Poste Italiane

Posteitaliane

Andrea Voltolina
Ressources Humaines
/ Responsabilité Sociale
d'Entreprise
☎ +39 0659 582 240
✉ VOLTOL19@posteitaliane.it



PORTUGAL CTT - Portugal Post



João Manuel Melo
Innovation et Développement
Commercial / Gestion de l'innovation
☎ +351 967 789 493
✉ joao.m.melo@ctt.pt

CONDUITE DU CHANGEMENT

Une plateforme numérique pour trouver des solutions innovantes

INOV+ est une nouvelle plateforme numérique qui encourage les collaborateurs de CTT à partager des idées innovantes.

ACTIONS

Lancée en mars 2016, INOV+ a pour but de trouver des solutions à divers problèmes organisationnels de CTT et de développer une culture de l'innovation au sein du groupe. Elle permet de promouvoir la codécision sur des sujets stratégiques. Semblable à un réseau social, cette plateforme numérique utilise des mécanismes pour rendre ludique et attractif un « marché aux idées » en interne.

En pratique, INOV+ est une plateforme de gestion d'idées qui mobilise le savoir collectif des équipes. En premier lieu, tout département (commercial, opérationnel etc.) peut lancer un « défi », un problème à résoudre, sur la plateforme en ligne. Plusieurs « défis » peuvent être menés en même temps mais pour une durée prédéterminée. Ensuite, les collaborateurs sont invités à soumettre des solutions constructives, à « commenter » les solutions proposées et à « investir » dans celles qu'ils estiment les plus à même de régler le problème. Pendant le cycle du « défi », un algorithme basé sur le nombre « d'investissements » approuve ou rejette les idées automatiquement. À la fin du cycle, le département instigateur reçoit toutes les informations, approuvées ou pas par INOV+, afin de les analyser.

La plateforme peut être consultée via le lien suivant : inovmaisctt.exago.com/Intro.aspx

RÉSULTATS ET IMPACTS

INOV+ est jusqu'à présent un succès puisqu'il a enregistré plus de 1 500 utilisateurs, 4 000 commentaires et 8 000 « investissements ». À ce jour, 13 défis ont été lancés, 4 cycles ont été menés à bien et environ 600 idées ont été approuvées. En moyenne, un cycle dure trois mois.



Promouvoir une politique pour soutenir les femmes

La poste roumaine promeut le rôle des femmes et le développement solide de leurs carrières au sein de l'entreprise.

ACTIONS

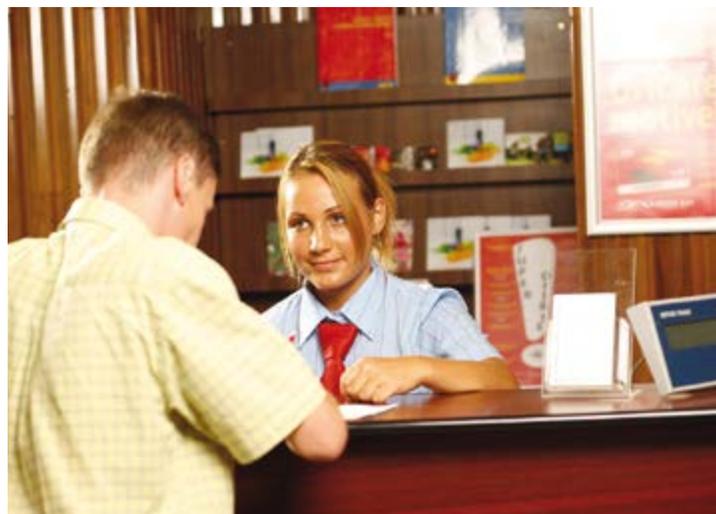
La nécessité de promouvoir les femmes est apparue comme stratégique pour la poste roumaine. L'expérience montre que les femmes sont plus créatives dans la recherche de solutions et s'adaptent mieux aux demandes des clients, deux aspects essentiels et bénéfiques à l'entreprise. Certains bureaux de poste en Roumanie ont un personnel exclusivement féminin.

La construction d'une relation privilégiée avec les employés n'a pas été atteinte via une motivation financière mais par le développement d'une culture de l'auto-motivation parmi les employés. La poste roumaine se concentre sur la fidélisation des employées comme première étape pour prévenir une trop forte rotation du personnel et donc réduire les coûts de remplacement. L'expérience professionnelle, les performances (mesurées de différentes façons), la position dans l'entreprise et l'attitude sont également des aspects qui apportent une valeur ajoutée à l'entreprise.

Partant du postulat qu'un employé reconnu et récompensé est plus épanoui, performant et ouvert au partage de connaissances, la poste roumaine a renforcé les composantes non-financières, émotionnelles grâce à une communication plus transparente.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Avec ses 16 000 collaboratrices représentant 64% du nombre total d'employés, la poste roumaine reconnaît l'importance des femmes dans l'ensemble de l'entreprise et tente de trouver un équilibre entre les avantages matériels à court-terme et non financiers à long-terme.



ROUMANIE
Poșta Română - CNPR



Mihaela Trifescu
Coopération Internationale
☎ +40 21 2009 215
✉ mihaela.trifescu@posta-romana.ro



RUSSIE Pochta Rossii



Olga Zhitnikova
Relations Internationales
☎ +7 4 959 566 396
✉ Olga.Zhitnikova@russianpost.ru

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Le programme « Sportif et Récréatif »

Le but de ce programme est double : développer une culture d'entreprise autour de l'esprit d'équipe et encourager un style de vie sain.

ACTIONS

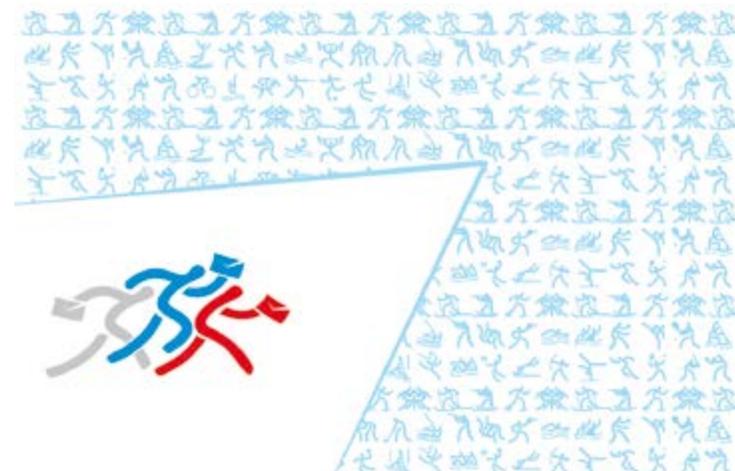
Le programme « Sportif et Récréatif », mené conjointement par la poste russe et le syndicat des télécommunications russes, encourage divers compétitions, fêtes et événements sportifs à travers toute la Russie. L'objectif est de créer une culture sportive homogène qui stimule les relations interpersonnelles et promeut une image positive de la poste russe.

En 2016-2017, la poste russe a activement développé de nombreux programmes sportifs pour les employés et leurs familles, comme le bowling, les fléchettes, le football en salle... Par ailleurs, les employés ont formé des équipes qui participent régulièrement à des compétitions sportives, de ping-pong, d'échecs, d'haltérophilie, de volley-ball et de tir de pistolet laser. L'équipe de volleyball de la poste russe connaît un certain succès après avoir remporté plusieurs compétitions interentreprises.

Les événements sportifs de la poste ont acquis une forte notoriété et sont parvenus à réunir le ministre des sports de la fédération russe, des sportifs célèbres, des cadres du comité olympique, des représentants de l'autorité gouvernementale, des journalistes de l'association des sports, des médias et d'autres entreprises russes.

RÉSULTATS ET IMPACTS

En renforçant la confiance en soi, la détermination et la concentration, le sport aide les collaborateurs à mieux travailler et à développer une culture d'entreprise autour de la santé et de l'esprit d'équipe. Ces avancées sont bénéfiques pour l'image, la performance et la qualité des services de la poste russe.



Éducation préventive à la santé

Afin de maintenir et d'améliorer la santé, la performance et la satisfaction de ses employés, la poste slovène a organisé un séminaire de prévention sur la santé.

ACTIONS

Pour faire face aux coûts et à la diminution de la productivité engendrés par l'absentéisme, les arrêts maladie et les problèmes de santé, la poste slovène a organisé un programme d'éducation sanitaire préventif d'une durée de cinq jours dans un complexe thermal. Tous les employés sont éligibles, mais la priorité sera accordée aux employés souffrant de divers problèmes de santé ou aux employés âgés travaillant depuis longtemps pour la poste slovène, et dont la santé a pu être affectée par leur travail.

Les frais d'hébergement, les repas et le coût de la formation sont à la charge de Pošta Slovenije. Les employés peuvent participer au programme pendant leur temps libre ou en prenant des jours de congé, puisqu'il se déroule du mercredi au dimanche.

Il comprend des soins, des activités récréatives, des promenades et l'accès à une piscine et à un sauna. Des discussions avec des médecins sont également prévues sur les causes des problèmes de santé, la prévention des maladies professionnelles, la gestion du stress et l'alimentation saine. Le programme est personnalisé pour chaque participant qui, dès son arrivée, remplit un questionnaire, se soumet à des tests médicaux basiques et est reçu en consultation par un médecin.

RÉSULTATS ET IMPACTS

En 2016, 198 employés ont suivi la formation. L'évaluation de l'impact, via la mesure des paramètres médicaux de base, a montré une amélioration significative de l'état de santé dans 89,3% des cas. Grâce à ce programme, Pošta Slovenije a pu réduire les arrêts maladie. En 2017, le nombre de participants a atteint 568.



SLOVÉNIE Pošta Slovenije



Urška Škerbič
Ressources Humaines
/ Formation Professionnelle
☎ +386 24 492 515
✉ urska.skerbic@posta.si



SUISSE
Swiss Post



Bruno Schumacher
Ressources Humaines
/ Formation Professionnelle
☎ +41 58 386 45 41
✉ bruno.schumacher@post.ch

EQUILIBRE VIE PRIVÉE ET VIE PROFESSIONNELLE

« Fit for Life » - Formation professionnelle pour des jeunes apprentis

Les apprentis suivent la formation «Fit for Life» qui aborde des enjeux tels que la santé, la société et la vie privée avec pour but de préparer ces jeunes à leur future carrière.

ACTIONS

Chaque année, Swiss Post forme plus de 700 apprenti(e)s à 13 métiers différents. Très motivés, ces jeunes seront des spécialistes dans leur domaine une fois leur formation achevée. Outre la formation initiale spécialisée, des thèmes tels que la santé, la responsabilité sociale ou la diversité au travail et dans la vie privée ont aussi toute leur place avec la formation « Fit for Life » du groupe, proposée depuis 2002.

Au cours du séminaire, les apprentis, répartis dans des petits groupes de travail, peuvent aborder facilement différents sujets sur la vie d'entreprise et les approfondir avec beaucoup d'engagement.

Par ailleurs, divers spécialistes et formateurs en entreprise du groupe viennent apporter des contributions et suggestions à ces jeunes en formation. Ainsi, la formation professionnelle et la formation « Fit for Life » travaillent main dans la main. Cette formation, proposée dans toute la Suisse, est très appréciée des apprentis.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Les séminaires « Fit for Life » doivent s'adapter en permanence aux transformations sociales et à l'évolution des besoins. Ainsi, le module « Diversité », ajouté au programme en 2017, porte sur l'équilibre entre travail et vie privée, la prise en charge des proches, les différents styles de vie ou la diversité culturelle et linguistique.



Dans la catégorie Employé(e)s, les pratiques des opérateurs postaux s'alignent, notamment, sur les quatre ODD* suivants :

Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie



Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

*Les ODD représentent une **grille de lecture** qui nous apprend que **les enjeux sociaux** ne doivent pas être abordés de manière indépendante, mais selon une **approche globale et transversale**.*



SOCIETATE



DROITS DE L'HOMME

Aide aux réfugiés en Allemagne



ALLEMAGNE Deutsche Post DHL Group

Deutsche Post DHL
Group

Annette Mock
Opérations Postales
☎ +49 228 182 22403
✉ annette.mock@deutschepost.de

Le Groupe contribue à l'intégration des réfugiés en Allemagne en faisant équipe avec ses employés et les principales organisations humanitaires et ONG.

ACTIONS

Le Groupe soutient sur le long terme des programmes d'intégration des réfugiés qui misent sur l'apprentissage de la langue et la formation professionnelle, à travers quatre actions :

- Intégration des réfugiés sur le marché du travail en offrant, depuis décembre 2016, des stages à 457 réfugiés parmi lesquels 292 ont obtenu un contrat de travail et 18 ont démarré un apprentissage.
- Renforcement de l'engagement bénévole des employés avec 100 coordinateurs volontaires mobilisés à travers le pays pour coordonner les actions des employés avec les organisations humanitaires, les autorités et agences gouvernementales et les collectivités locales. Environ 15 000 employés ont participé à plus de 1 000 activités différentes, notamment des campagnes de dons, des cours de langue, des activités récréatives ou le soutien de réfugiés dans leurs démarches juridiques.
- Soutien des autorités publiques en termes de main d'œuvre, avec 199 employés volontaires assistant l'Office Fédéral pour les Migrations et les Réfugiés dans leurs efforts pour coordonner les activités bénévoles et établir un vivier de volontaires potentiels.
- Faciliter le logement des réfugiés en investissant dans 26 000 mètres carrés de locaux mis à leur disposition.

RÉSULTATS ET IMPACTS

En 2016, le Groupe a été récompensé à de multiples reprises pour son implication auprès des réfugiés. Il restera engagé tant par son soutien financier que matériel. À travers ses mesures, DPDHL espère aider les réfugiés à s'insérer dans la vie professionnelle et à s'intégrer dans la société.



SOLIDARITÉ

La campagne « La Bulgarie à vélo »

Cette initiative encourage le développement du cyclisme en Bulgarie et sensibilise à la nécessité d'améliorer la sécurité des cyclistes.

ACTIONS

Le fils d'un employé de la poste bulgare, Tsvetan Ivanov, âgé de 16 ans et résidant à Bobov Dol, a eu l'idée d'organiser un tour à vélo à travers la Bulgarie. Son projet dénommé « La Bulgarie à vélo » a démarré le 13 juillet 2016 à Sofia, la capitale bulgare, et a duré 17 jours. Les participants ont parcouru plus de 2 200 kilomètres et visité 41 villes et 134 villages.

La poste bulgare, l'un des principaux sponsors de l'initiative, avait installé des points de rafraîchissement dans les bureaux de poste, tout au long du parcours. Des boissons, des en-cas et si nécessaire, des pneus de rechange étaient offerts aux cyclistes. Ce tour s'est achevé dans la ville de Blagoevgrad, qui avait organisé une cérémonie pour l'occasion, et les cyclistes ayant réussi à terminer le circuit ont reçu des tenues aux couleurs et logo de la poste bulgare.

RÉSULTATS ET IMPACTS

En plus de sensibiliser la population sur le besoin d'améliorer la sécurité des cyclistes sur la route, le tour a offert l'opportunité aux participants de mieux connaître leur pays et la façon dont vivent les gens dans les différentes régions. Par ailleurs, cette initiative est un bon exemple de citoyenneté active chez les jeunes.



BULGARIE Bulgarian Posts



Kalina Toteva
Relations internationales
☎ +359 29 493 260
✉ k.toteva@bgpost.bg

SOLIDARITÉ

La campagne « Pâques pour tous »

La poste bulgare est l'un des partenaires de cette campagne qui soutient les personnes âgées ayant des retraites modestes pendant les fêtes de Pâques.

ACTIONS

« Pâques pour tous » a été organisée successivement en 2016 et 2017 durant les fêtes de Pâques par l'Ombudsman de la république de Bulgarie, un organisme qui défend les droits des personnes et agit comme gardien de l'intérêt public, pour aider les personnes âgées ayant de faibles revenus.

La poste bulgare a participé à la campagne « Pâques pour tous » de trois façons. Tout d'abord, des tirelires de la croix rouge bulgare ont été placés dans les plus grands bureaux de poste du pays, pour recevoir des dons.

Ensuite, une partie de l'argent collecté pendant la campagne a été utilisée pour imprimer des bons alimentaires destinés aux bénéficiaires de la campagne. C'est la poste bulgare, en tant qu'éditeur agréé de bons alimentaires et de bons cadeaux, qui les a imprimés. Enfin, grâce à son réseau étendu, l'entreprise a remis les bons alimentaires à leurs destinataires, en fonction des listes communiquées par l'Ombudsman. Les bons étaient utilisables dans plus de 5 000 commerces à travers le pays.

RÉSULTATS ET IMPACTS

En 2016, la campagne a permis de collecter plus d'un million de leva (511 290 euros) sous forme d'argent ou de denrées alimentaires. Des bons alimentaires d'une valeur totale de 650 000 levas (332 340 euros) ont été imprimés et remis aux bénéficiaires par la poste. La poste bulgare a reçu un prix pour sa participation en 2016.



BULGARIE
Bulgarian Posts



Kalina Toteva
Relations internationales
☎ +359 29 493 260
✉ k.toteva@bgpost.bg

Fondation « Votre Poste »

La poste croate a créé la fondation « Votre Poste » pour contribuer financièrement à des activités et campagnes caritatives.

ACTIONS

La fondation « Votre Poste » soutient financièrement des enfants abandonnés afin de faciliter leur entrée dans la vie d'adulte indépendant. Quand la fondation fut créée, la Croatie estimait à plus de 1 450 le nombre d'enfants en orphelinat. Après la fin de leurs études secondaires, ces enfants sont envoyés temporairement dans des résidences communautaires avant d'être obligés de vivre seuls et de faire face à une série d'épreuves. C'est pourquoi, la fondation « Votre Poste » a investi, en partenariat avec des sponsors, dans des primes d'assurance vie d'un montant de 6 000 euros, au nom des enfants, disponibles lorsqu'ils deviennent indépendants. De cette façon, ils reçoivent un soutien financier qui couvre leurs besoins et leurs loyers jusqu'à leur premier emploi.

Cette initiative est la continuité du projet caritatif « De bonnes personnes pour les enfants de Croatie », que la poste mène depuis 2009. En décembre 2011, la poste a également émis un timbre commémoratif appelé fondation « Votre Poste », dont le bénéfice des ventes est versé à la fondation.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.zaklada-vasa-posta.hr



RÉSULTATS ET IMPACTS

Entre 2009 et 2016, 363 enfants ont bénéficié d'assurances vie d'une valeur totale de 2 178 000 euros. On doit le succès de ce projet au professionnalisme, à la transparence et à la confiance accordée à la fondation. Mais c'est avant tout la gratitude des enfants qui rend la fondation si précieuse et si unique.



CROATIE Hrvatska Pošta



Dina Barišić Barnjak
Ressources Humaines
☎ +385 99 733 0887
✉ dina.barisic@posta.hr



CHYPRE Cyprus Post



Soula Michaelidou
Administration
☎ +357 22 805 720
✉ smichaelidou@dps.mcw.gov.cy

LUTTE CONTRE L'EXCLUSION

Accueillir des jeunes atteints de déficience mentale

La poste chypriote a participé à un programme visant à améliorer la socialisation de jeunes gens atteints de troubles mentaux.

ACTIONS

Répondant à la demande du Ministère de l'Éducation de Chypre, la poste soutient le « Programme Spécial pour la Jeunesse » destiné aux jeunes atteints de troubles mentaux. L'initiative est organisée tous les ans par le Ministère afin d'améliorer la socialisation, les connaissances et les compétences de ces jeunes, pour leur permettre d'être mieux armés et préparés au monde du travail lorsqu'ils auront terminé leurs études.

En pratique, dix jeunes âgés de 15 à 18 ans ont été accueillis pendant une semaine au centre de tri postal de Cyprus Post. En tenant compte de leur handicap, les participants ont été répartis en petits groupes, accompagnés par un éducateur spécialisé, et se sont vus confier une tâche adaptée à leur capacité, principalement au service de tri.

Ces jeunes ont été chaleureusement accueillis par le personnel de Cyprus Post et encouragés lorsqu'ils en avaient besoin. Tous les membres du personnel leur ont volontiers expliqué comment faire leur travail correctement, et ils ont toujours pris le temps de leur apporter un soutien actif lorsqu'ils exécutaient une tâche seuls.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Ce programme a donné l'opportunité à ce groupe de jeunes de se socialiser dans un environnement de travail amical, et de se prouver qu'ils étaient tout à fait capables, à leur façon, d'apporter une contribution à la société.



SOLIDARITÉ

Programme de volontariat « Correos Solidaridad* »

« *Correos Solidaridad* » associe les outils de gestion et de logistique à la motivation et au bénévolat des employés de Correos pour soutenir des initiatives RSE.

ACTIONS

En 2017, « Correos Solidaridad » s'est engagé dans des actions solidaires en coopération avec diverses ONG. Correos a ainsi contribué au transport et à la livraison d'importantes collectes alimentaires à travers l'Espagne, en collaboration avec la banque alimentaire nationale « Banco de Alimentos ».

Pendant les fêtes de Noël, Correos collecte les lettres des enfants hospitalisés, présentant des besoins spéciaux, adressées aux Trois Rois Mages et facilite leur participation aux défilés organisés à cette occasion à travers l'Espagne.

Les employés de la poste participent à diverses courses solidaires organisées par des ONG afin de sensibiliser les populations à différents problèmes sociaux, comme la lutte contre la faim avec « Acción contra el Hambre » ou la promotion de l'insertion sociale et professionnelle de personnes handicapées mentales avec « Fundación Manantial ».

Par ailleurs, le personnel de Correos a participé à la plantation d'arbres à travers le pays, en partenariat avec l'organisation WWF Espagne. Finalement, avec l'ONG « Payasos sin Fronteras », Correos a créé un festival, « Correos distribue des sourires » au cours duquel des clowns sont invités à égayer la vie des enfants hospitalisés.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Plus de 1 000 employés se sont inscrits aux activités bénévoles proposées. L'entreprise est présente dans plus de 35 hôpitaux, divers centres d'accueil et associations. Pendant les fêtes de Noël, elle a collecté plus de 2 000 lettres adressées aux Rois Mages et participé à 50 défilés.



ESPAGNE Correos



Elena Fernández Rodríguez
Responsabilité Sociale
d'Entreprise / Relations
Internationales
☎ +34 915 96 30 34
✉ elena.fernandez@correos.com

* Correos Solidarité



FINLANDE Posti

Petri Kokkonen
Services à domicile
☎ +358 500 481 818
✉ Petri.Kokkonen@posti.com

NOUVEAUX SERVICES

Des services à domicile dans les régions faiblement peuplées

Posti a parié sur le développement des services de proximité en offrant divers types d'assistance pour faciliter la vie quotidienne.

ACTIONS

En raison de l'urbanisation et du vieillissement croissant de la population, les services à domicile représentent un marché en pleine expansion en Finlande, l'un des pays d'Europe le moins densément peuplé. Comme il a été estimé que les Finlandais seraient en 2020 les Européens les plus âgés et auront besoin de plus d'aide à domicile, une grande coopération entre les prestataires de services sera nécessaire.

En 2016, Posti a entrepris sa première coopération avec les services sociaux et sanitaires municipaux de Carélie du Sud en livrant le courrier et des repas à des personnes à mobilité réduite. En 2017, Posti va plus loin et mène une action polyvalente avec la ville de Kuopio, dans le cadre de laquelle ses employés s'investissent auprès des clients et se familiarisent avec différents services à domicile, comme aider une personne à prendre son repas ou à s'habiller.

Parce que sortir seule peut parfois sembler difficile ou dangereux, il arrive qu'une personne âgée ne le fasse pas pendant de longues périodes. En réponse à cela, Posti a créé de nouvelles possibilités d'activités récréatives en plein air pour les personnes âgées, dans le cadre d'un service de visites amicales.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Posti possède un réseau qui couvre l'ensemble du pays et une solide expérience de la livraison de repas et de l'assistance aux clients. Grâce à ces avantages, son objectif est de rendre la vie quotidienne des clients âgés plus dynamique et socialement plus active.



NOUVEAUX SERVICES

Améliorer la sécurité routière grâce au numérique

Posti participe à une expérience sur les transports intelligents, qui vise à améliorer la sécurité routière à l'aide de la numérisation.

ACTIONS

En partenariat avec l'Institut du Travail Efficace et le Centre Technique de Recherche de Finlande, Posti participe à une expérimentation pour améliorer la sécurité routière. L'entreprise a déjà contribué dans le passé à d'autres études sur les transports intelligents car la sécurité et la conscience environnementale ont toujours fait partie de ses objectifs prioritaires.

Grâce aux nouvelles technologies et à son réseau national, Posti saisit l'opportunité d'utiliser des informations pour innover, avec les meilleurs acteurs de l'industrie, dans le développement d'un trafic sûr et efficace.

Durant leurs longs trajets quotidiens sur les principales routes de Finlande, des caméras et capteurs placés sur les véhicules des conducteurs expérimentés de Posti permettent d'évaluer les frictions de la surface de la route. La fiabilité des données fournies par les capteurs est analysée afin de fournir des informations cruciales au développement de futurs véhicules automatisés. De plus, les mouvements des yeux des conducteurs sont suivis en temps réel pour observer l'attention qu'ils portent aux événements ou obstacles survenant sur la route.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Les conducteurs de Posti peuvent obtenir des informations en direct sur les conditions météo et les obstacles présents sur la route. En combinant ces résultats, les chercheurs ont pu améliorer la fiabilité des observations et du trafic routier. Dans le futur, Posti espère partager les données collectées avec tout conducteur.



FINLANDE Posti

posti

Juha Sinivuo
Opérations
☎ +358 204 516 111
✉ Juha.Sinivuo@posti.com



FRANCE
Le Groupe La Poste



Nathalie Ganzel
Régulation, Affaires
Européennes et Institutionnelles
☎ +33 1 55 44 03 34
✉ nathalie.ganzel@laposte.fr

NOUVEAUX SERVICES

« Veiller sur mes parents »

Grâce à sa nouvelle filiale « Veiller sur mes parents », Le Groupe La Poste facilite le maintien à domicile des personnes âgées.

ACTIONS

Bien vieillir, aujourd'hui, c'est avant tout conserver son autonomie, son logement et les habitudes de sa vie quotidienne à domicile le plus longtemps possible. C'est pour cela qu'en 2017, le Groupe a mis en place ce nouveau service pratique pour les personnes âgées et rassurant pour leurs proches.

Le service se présente sous la forme d'une, deux, quatre ou six visites hebdomadaires du facteur à domicile au rythme et aux jours choisis par le souscripteur en accord avec son parent. Grâce à une application mobile, le souscripteur est tenu informé directement du bon déroulement de la visite et des éventuels besoins exprimés par le parent. Pour assurer ce service, les facteurs ont suivi une formation co-construite avec le gérontopôle des Pays de la Loire.

De plus, le service inclut une prestation de téléassistance accessible 24h/24 grâce à un équipement connecté à domicile. En cas de besoin, le téléconseiller prévient les personnes de confiance désignées et peut appeler les secours. En cas de panne au domicile, une plateforme est accessible pour orienter vers des services adaptés d'assistance. Ces services sont opérés par le partenaire de « Veiller sur mes parents », Europ Téléassistance.

RÉSULTATS ET IMPACTS

L'objectif est double: éviter l'isolement des personnes âgées en maintenant le lien social et rassurer les proches sur le bien-être et la sécurité de leurs parents. La campagne de lancement de ce service a démarré en mai 2017 avec une vaste communication au niveau national.



Initiative « Journée d'observation au travail »

Chaque année, les employés d'An Post accueillent, durant toute une journée de travail, des personnes venant de diverses organisations d'aide aux personnes handicapées.

ACTIONS

Dans le cadre de la « Journée d'observation au travail » nationale, les entreprises sont encouragées à accueillir des personnes handicapées pour favoriser l'égalité des chances au travail. En tant que membre fondateur de la Charte de la diversité* irlandaise signée en 2012 et « Employeur participant » depuis 2013, An Post a saisi cette opportunité pour exprimer son engagement envers la diversité au travail, la prévention de la discrimination et la promotion de l'égalité.

Avant l'évènement, qui a lieu tous les ans en avril, les employés souhaitant devenir tuteur doivent obtenir l'aval de leur manager et une assurance de responsabilité civile de la part des organisations partenaires. Avec l'aide de l'Association irlandaise au soutien de l'emploi, les capacités physiques, mentales, ainsi que les besoins particuliers des participants sont pris en compte pour adapter le stage.

*Les Chartes de la Diversité sont des initiatives volontaires, qui engagent des entreprises à appliquer des stratégies de diversité et d'égalité efficaces qui répondent à leurs besoins.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Chaque année, les volontaires se font plus nombreux car l'activité remonte le moral et la motivation des employés. Pour les stagiaires, l'évènement est une opportunité de découvrir le monde du travail. En 2016, An Post a embauché un stagiaire atteint de trisomie 21. Il apporte au quotidien de la joie dans l'équipe, par son charme et son naturel.



IRLANDE
AN Post



Elaine Bermingham
Relations avec les Employés
☎ +353 17 057 181
✉ elaine.bermingham@anpost.ie

DROITS DE L'HOMME

« Aucun enfant derrière les barreaux »

Poste Italiana soutient le projet « Casa di Leda » : la première maison d'accueil surveillée en Italie pour les mères détenues et leurs enfants.

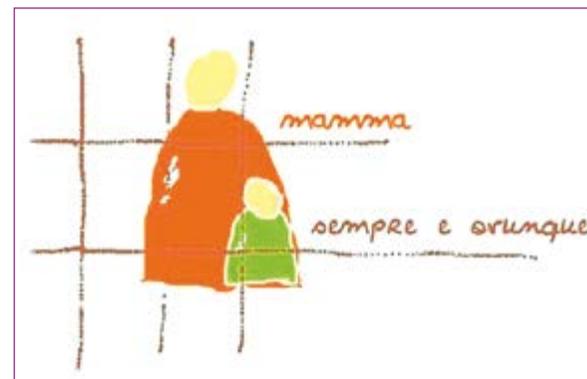
ACTIONS

En accord avec la Convention des Nations Unies sur les Droits de l'Enfance, le projet vise à améliorer le parcours de réinsertion sociale des femmes détenues avec leurs enfants mineurs de moins de 10 ans. Plusieurs recherches condamnent l'incarcération des femmes avec enfants car les conditions de vie en prison causent de profonds bouleversements psychiques, physiques et éducatifs sur les mineurs. Dans la majorité des cas, ces femmes n'ont pas commis de délits graves mais restent détenues car elles n'ont pas de domicile fixe.

Grâce au soutien économique de la Fondation « Poste Insieme Onlus » de Poste Italiana pour la couverture des coûts de mise en place et de gestion, un immeuble, confisqué à une organisation criminelle, a été rénové. Situé à Rome, l'immeuble se compose de vrais appartements, sans barreaux, et rend plus facile l'accès aux services sociaux et sanitaires. Ainsi, les détenues et leurs enfants mènent une véritable vie de famille avec des espaces de jeux et de rencontres qui encouragent et rétablissent de forts liens affectifs.

RÉSULTATS ET IMPACTS

La *Casa di Leda* a officiellement ouvert ses portes en février 2017 pour accueillir quatre enfants et leurs mères. L'immeuble se situe à proximité du siège de Poste Italiana à Rome. Ce premier projet a stimulé le débat public autour de cette initiative qui fait l'objet d'une loi nationale non appliquée jusqu'à présent.



ITALIE
Poste Italiana

Posteitaliane

Luciana Sanna
Fondation « Poste Insieme Onlus »
☎ +39 659 584 610
✉ luciana.sanna@posteitaliane.it

INTÉGRATION DES JEUNES

« PosteOrienta » facilite l'orientation pour les enfants des employés

« PosteOrienta » accompagne l'orientation professionnelle et universitaire des enfants des employés de Poste Italiane.

ACTIONS

Le programme « PosteOrienta » a pour but de soutenir et faciliter les décisions des enfants des employés dans une phase importante de leur vie après l'obtention du baccalauréat. Cette étape délicate nécessite beaucoup d'attention pour découvrir et confirmer ses propres dispositions, objectifs, passions et capacités. Ce n'est qu'après s'être questionné sur ses envies et avoir identifié ses priorités futures que les jeunes adolescents peuvent prendre des décisions adéquates. Composé d'une série de séminaires, le service « PosteOrienta » est disponible dans tout le pays pour les enfants de plus de 13 ans jusqu'en 2018.

Les séminaires sont concrets et utiles car ils permettent d'échanger des points de vue et des informations précises sur les diplômes universitaires avec les autres jeunes et les experts. Dans la pratique, ces rencontres motivent les jeunes dans leur recherche en apportant des conseils pour construire, avec leur famille, leur propre projet de vie.

PosteOrienta

RÉSULTATS ET IMPACTS

Jusqu'en février 2017, 22 éditions avaient été organisées dans 17 villes italiennes avec la participation de plus de 600 enfants. Depuis mai 2017, un portail dédié est disponible en ligne afin de continuer à fournir aux enfants des informations utiles pour choisir leur parcours et pour les guider dans le monde du travail.



ITALIE
Poste Italiane

Posteitaliane

Andrea Voltolina
Ressources Humaines
et Responsabilité
Sociale d'Entreprise
☎ +39 0659 582 240
✉ VOLTOL19@posteitaliane.it

CULTURE POSTALE

La campagne « Renouvellement des boîtes aux lettres »

La poste lituanienne a lancé cette campagne dans le but de réparer les boîtes aux lettres du pays et d'améliorer la qualité de la distribution postale.

ACTIONS

La poste lituanienne a observé qu'un foyer sur six a une boîte aux lettres en mauvais état ou inexistante malgré la loi postale nationale qui garantit un service universel et sécurisé à tous les citoyens. C'est pourquoi, la poste lituanienne s'est engagée dans une campagne pour respecter ce droit et faciliter le travail quotidien des facteurs pour une distribution postale de qualité.

L'action s'est d'abord concentrée sur les zones rurales où la situation est particulièrement problématique. Des retraités de 238 petites villes ont été activement mobilisés pour démonter les vieilles boîtes aux lettres non conformes, récupérées ensuite par l'entreprise partenaire, Zalvaris. De plus, les bureaux de poste locaux ont considérablement augmenté le nombre de boîtes aux lettres disponibles dans leurs locaux.

Dans un second temps, une campagne nationale a encouragé tous les citoyens à rénover leur boîte aux lettres grâce à de nombreux outils de communication, notamment des communiqués de presse, des interviews de facteurs publiées dans les médias locaux, des brochures, des invitations par courriel ou sur les réseaux sociaux et, bien entendu, par les facteurs au cours de leurs tournées.

RÉSULTATS ET IMPACTS

La poste lituanienne a reçu le prix des Services de communication de l'année et d'Impact 2016 pour sa campagne efficace à budget réduit. Avec l'aide de 225 991 utilisateurs, 20 000 lettres ont ainsi été distribuées à des adresses précédemment sans boîte aux lettres. La qualité de la distribution postale s'est depuis considérablement améliorée.



LITUANIE
Lietuvos paštas



Gintarė Šeirytė
Affaires Générales
☎ +370 699 62 317
✉ g.seiryte@post.lt

LUTTE CONTRE L'EXCLUSION

La campagne « Pour une Lituanie plus sûre »

La poste lituanienne s'est jointe à une initiative contre l'insécurité et la violence afin de créer un environnement plus sûr pour les enfants.

ACTIONS

Le président lituanien a lancé une campagne nationale visant à réduire la violence, les addictions, le taux de suicides et l'abandon des enfants en faisant participer tant le secteur public que privé. La poste lituanienne s'est jointe à la campagne au cours de l'été 2016 et y a contribué à travers trois opérations distinctes.

Tout d'abord, elle a utilisé son réseau pour diffuser, notamment dans les régions isolées, des messages sur les changements sociaux nécessaires et des brochures d'information comportant des recommandations et conseils quant aux personnes à contacter pour obtenir un soutien moral.

Ensuite, la poste lituanienne a organisé des activités éducatives, telles que la fabrication de cartes postales et des animations à l'occasion des fêtes de Noël, dans cinq centres d'accueil pour enfants.

Enfin, elle a établi des partenariats avec diverses ONG de défense des enfants, des personnes âgées, vulnérables et socialement exclues. Les facteurs ont également été formés pour informer des cas de violence ou d'enfants vivant dans des conditions de pauvreté extrême.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Environ 200 000 brochures d'information ont été distribuées dans tout le pays. Des ateliers créatifs ont été organisés pour plus d'une centaine d'enfants. De plus, la poste lituanienne a financé la rénovation d'un centre d'accueil pour enfants ainsi que les repas et les frais de voyage des enfants.



LITUANIE Lietuvos paštas



Gintarė Šeirytė
Affaires Générales
☎ +370 699 62 317
✉ g.seiryte@post.lt



LUXEMBOURG POST Luxembourg



Mike Orazi
Marketing & Communication
de POST Amicale
☎ +352 4765 4402
✉ mike.orazi@post.lu

SOLIDARITÉ

« Postlaf » – Courir pour la charité

« Postlaf » est un événement populaire de course à pied au Luxembourg organisé chaque année par POST Luxembourg et ses nombreux partenaires.

ACTIONS

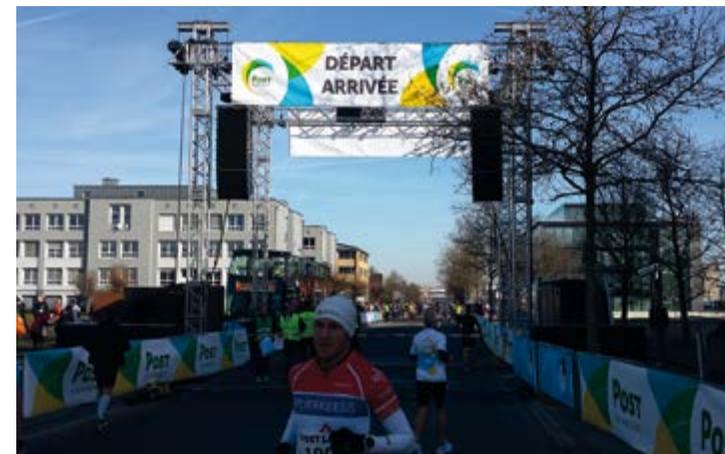
Comme chaque année, la 22^e édition de la course « Postlaf » a eu lieu le second dimanche de mars et a commencé dans les locaux de la poste à Luxembourg-Cloche d'Or. Cette course est l'un des événements les plus populaires et connus au Luxembourg.

L'évènement regroupe trois courses différentes adaptées à l'âge de chacun pour impliquer le maximum de familles possible. Il y a une première course de dix kilomètres pour les adultes puis deux courses plus courtes de 500 mètres pour les enfants nés entre 2009 et 2012 et de 1 000 mètres pour les enfants nés entre 2003 et 2008.

Les athlètes sont, par ailleurs, incités à faire un don de deux euros pour courir sur le tapis de Caritas Luxembourg et offrir leur caution pour la puce de chronométrage. L'argent collecté est redonné au projet « Young Caritas » qui offre des vacances en colonie aux enfants défavorisés. Plus de 235 volontaires se sont impliqués pour rendre possible l'évènement en collaboration avec la POST Amicale (l'association des employés de la poste et de ses filiales), POST Luxembourg et la ville de Luxembourg.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Près de 3 000 athlètes ont participé à la course de 2017 faisant de l'évènement un réel succès. Première course à pied de la saison, « Postlaf » marque l'esprit de tous les coureurs du Luxembourg et renforce la notoriété et la fidélité à la marque POST Luxembourg.



Programmes éducatifs postaux

MaltaPost offre des cours à de nombreuses écoles et centres aérés pour promouvoir la culture postale chez les enfants.

ACTIONS

Dans le cadre d'un partenariat avec des écoles et des centres aérés, MaltaPost a reçu, au cours de l'été, des centaines d'élèves âgés de 7 à 16 ans, au Centre opérationnel ainsi qu'au Siège, afin de leur faire visiter les locaux de la poste. Les élèves ont pu poser des questions et discuter avec le personnel de la poste pour découvrir l'entreprise et le secteur postal en général.

Parallèlement, des membres de l'équipe marketing, vêtus d'un uniforme de facteur ou de factrice, se sont rendus dans différentes écoles pendant la période des fêtes, pour collecter des lettres adressées au Père Noël, et expliquer l'importance du rôle des facteurs et factrices au sein de la communauté.

À travers ces activités, les enfants ont appris à écrire une carte postale à un proche et à l'envoyer par la poste, en écrivant l'adresse et en plaçant le timbre correctement sur l'enveloppe.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Le personnel de MaltaPost a eu l'occasion d'échanger avec les enfants et de présenter son travail. Ces différentes activités ont permis de mieux faire comprendre l'importance du rôle des facteurs et factrices dans la société. Cet effort a été apprécié par la Fédération éducative de Malte qui souhaite poursuivre ce projet en 2017.



MALTE
MaltaPost



Mary Grace Farrugia
Marketing
☎ +356 2596 1710
✉ mfarrugia@maltapost.com



MALTE
MaltaPost



Mary Grace Farrugia
Marketing
☎ +356 2596 1710
✉ mfarrugia@maltapost.com

SOLIDARITÉ

Soutien aux personnes défavorisées via des ONG

Parce que Noël n'est pas seulement synonyme de recevoir mais aussi de donner, MaltaPost a décidé de soutenir plusieurs ONG pendant cette période festive.

ACTIONS

Ainsi, à la fin de l'année 2016, MaltaPost a vendu dans ses bureaux de poste des calendriers « Inspire », composés de 12 reproductions de tableaux d'artistes maltais, accompagnées d'un diction maltais différent pour chaque mois. Tous les bénéfices ont été versés à la fondation « Inspire ». De plus, MaltaPost a livré gratuitement les calendriers achetés par le biais du site internet d'« Inspire ».

Afin de soutenir davantage encore la fondation, MaltaPost a à nouveau mis en œuvre son initiative « Lettre du Père Noël » qui avait déjà obtenu un grand succès. En échange d'une petite donation à la fondation, les parents ont pu recevoir une lettre personnalisée du Père Noël. De plus, les enfants ont été encouragés à poster leurs lettres au Père Noël dans la magnifique boîte aux lettres située au cœur de La Vallette, à rencontrer et à prendre une photo avec le Père Noël de MaltaPost. Cet évènement a également été l'occasion pour MaltaPost de distribuer des entrées gratuites pour le Musée de la Poste de Malte, ouvert récemment.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Grâce à ces initiatives, au cours des fêtes de Noël, MaltaPost a pu générer des fonds pour des organisations caritatives tout en renforçant sa présence au sein de la communauté maltaise et particulièrement auprès des enfants.



LUTTE CONTRE L'EXCLUSION

Promouvoir l'intégration des personnes handicapées

MaltaPost coopère avec la fondation « Inspire » pour recueillir des fonds et favoriser l'inclusion sociale des personnes handicapées.

ACTIONS

L'équipe marketing de MaltaPost a créé un nouveau concept pour à la fois recueillir des fonds et sensibiliser au combat sociétal de la fondation caritative « Inspire » qui soutient des personnes souffrant de différents handicaps, tels que le syndrome de Down, l'autisme, la paralysie cérébrale, etc.

Des familles ont été invitées à participer au coloriage d'une fresque, en échange d'une donation à la fondation. Ainsi, les enfants ont eu l'occasion de passer du temps à colorier avec leurs parents et leurs amis, tout en apprenant à reconnaître l'importance de l'égalité et de l'intégration.

La fresque, conçue à la main par les équipes de MaltaPost, intégrait des informations à propos de la fondation et de ses actions et la mascotte de l'entreprise « Peppi Pustier ». Les dessins ont été distribués gratuitement par les facteurs et factrices de MaltaPost dans différentes régions de Malte et de Gozo afin de sensibiliser la population et de collecter des fonds pour l'association. Enfin, MaltaPost a également fait don de nombreuses peluches « Peppi Pustier » pour récompenser les participants.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Le projet a été apprécié tant par les enfants que par leurs parents, et a généré des fonds considérables pour la fondation « Inspire ». Depuis, MaltaPost a établi de bonnes relations avec cette ONG à qui elle offre son soutien tout au long de l'année.



MALTE
MaltaPost



Mary Grace Farrugia
Marketing
☎ +356 2596 1710
✉ mfarrugia@maltapost.com

CULTURE POSTALE

Concours national « Meilleure leçon d'écriture »

La poste russe organise, à l'échelle nationale, des concours d'écriture pour les enfants afin de raviver la culture littéraire et la langue natale.

ACTIONS

Depuis plus de 15 ans, la poste russe et ses partenaires ; notamment l'Université publique de Moscou, le syndicat des télécommunications russes et le journal professionnel destiné aux enseignants « Uchitelskaya » ; organisent des concours d'écriture nationaux entre les écoles, les foyers et les colonies de vacances pour enfants.

Jusqu'à présent, le concours a proposé des sujets tels que : « Qui voudrais-je devenir pour faire de ce monde un monde meilleur ? », « Décris le monde dans lequel tu aimerais grandir », « La recette d'une famille heureuse » et « Génération bienveillante : cœur tendre ». Des sujets spécifiques ont aussi été présentés à l'occasion de célébrations nationales telles que la Journée de la littérature et de la culture slave ou le 70^e anniversaire de la victoire de la Seconde Guerre mondiale.

Largement suivi à travers tout le pays, de Kaliningrad à Vladivostok, le projet vise à diffuser la tradition de l'écriture épistolaire russe et à renforcer les compétences rédactionnelles des enfants. Il permet aussi de développer leurs facultés cognitives et créatives et de les sensibiliser à la richesse de leur langue. Par ailleurs, le concours est très populaire parmi les professeurs, car il représente une nouvelle méthode d'enseignement.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Entre 2003 et 2017, plus de 2,5 millions d'enfants et d'enseignants ont participé à la compétition. Les gagnants ont eu la possibilité d'être publiés. 12 livres contenant des lettres et des illustrations faites par les enfants ont été distribués gratuitement dans les pensionnats et les centres de services sociaux.



RUSSIE
Pochta Rossii



Olga Zhitnikova
Relations internationales
☎ +7 495 956 6396
✉ Olga.Zhitnikova@russianpost.ru



NOUVEAUX SERVICES

Service de bibliothèque pour les personnes invalides

À travers cette initiative, la poste turque a pour objectif de fournir un service adapté aux personnes invalides qui ne peuvent pas accéder facilement aux bibliothèques publiques.

ACTIONS

L'initiative « Service de bibliothèque pour personnes invalides » favorise l'accès des personnes invalides, notamment les patients hospitalisés, les personnes âgées ou handicapées, aux bibliothèques publiques, et donc à la culture, à la connaissance et à la créativité.

Le service permet aux bénéficiaires d'être indépendants de leur famille ou de leurs aidants. Il est organisé en deux temps. D'abord, la bibliothèque emballe les livres demandés et les remet à la poste turque. Puis, après réception des paquets, les bureaux de poste gèrent la logistique et les facteurs et factrices distribuent les livres aux domiciles des lecteurs. La même procédure est suivie lorsque le lecteur a fini un livre et souhaite le retourner à la bibliothèque.

Le prix de ce service a été préalablement déterminé par la poste turque et les Ministères du Transport et de la Culture. Ainsi, les bibliothèques publiques bénéficient de frais d'expédition préférentielles. Depuis le début de l'initiative, la poste turque a étendu le projet à 20 villes à travers la Turquie.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Le but de cette initiative est de permettre aux personnes invalides un accès égal aux services de bibliothèque afin de contribuer à leur développement intellectuel, de renforcer leurs habitudes de lecture et de veiller à ce que les bibliothèques soient plus impliquées dans la vie sociale de la population.



TURQUIE Posta ve Telgraf Teşkilatı PTT



Yasemin KOÇ
Organisations Internationales
et Coordination UE
☎ +90 312 509 5896
✉ yunlu@ptt.gov.tr



ROYAUME UNI
Royal Mail



Gary Grange
Responsabilité d'Entreprise et
Investissement communautaire
☎ +77 11 095 410
✉ gary.grange@royalmail.com

INTÉGRATION DES JEUNES

S'occuper du bien-être mental des jeunes

En collaboration avec le « Prince's Trust », Royal Mail s'investit dans la lutte contre les problèmes de santé mentale croissants chez les jeunes.

ACTIONS

L'ONG « Prince's Trust » aide les jeunes défavorisés âgés de 11 à 30 ans, sans emploi, sans domicile, en difficulté scolaire, à risque d'exclusion sociale ou ayant des ennuis avec la police, à retrouver une vie normale. Aujourd'hui, 25% des jeunes du programme souffrent de troubles mentaux tels que l'anxiété, la dépression, la schizophrénie, les troubles de la personnalité ou alimentaires. Face à ce problème, l'ONG, soutenue par Royal Mail, a développé une stratégie pour garantir la formation du personnel de l'organisme caritatif et un meilleur suivi des jeunes concernés.

Dans ce contexte, Royal Mail a collaboré étroitement avec l'ONG pour cerner les besoins et construire une solution adaptée tout en apportant des financements. Ainsi, l'organisme a mis en place une réelle stratégie autour de la santé mentale à travers la création d'une fonction de conseiller pionnière. De plus, des possibilités de stage et d'apprentissage pour les jeunes en difficulté au sein Royal Mail commencent à être évoquées. Le partenariat permet aussi le partage d'expérience entre les conseillers de l'organisme caritatif et l'équipe de santé de Royal Mail.



RÉSULTATS ET IMPACTS

Parmi les 587 salariés du « Prince's Trust » ayant bénéficié de la formation de sensibilisation, 87 sont officiellement devenus conseillers en santé mentale depuis juillet 2016. Sur une période de six mois, on estime que ces formations ont aidé plus de 5 000 jeunes.



Dans la catégorie Société, les pratiques des opérateurs postaux répondent, particulièrement, aux quatre ODD* suivants :

Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles



Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre



Renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser

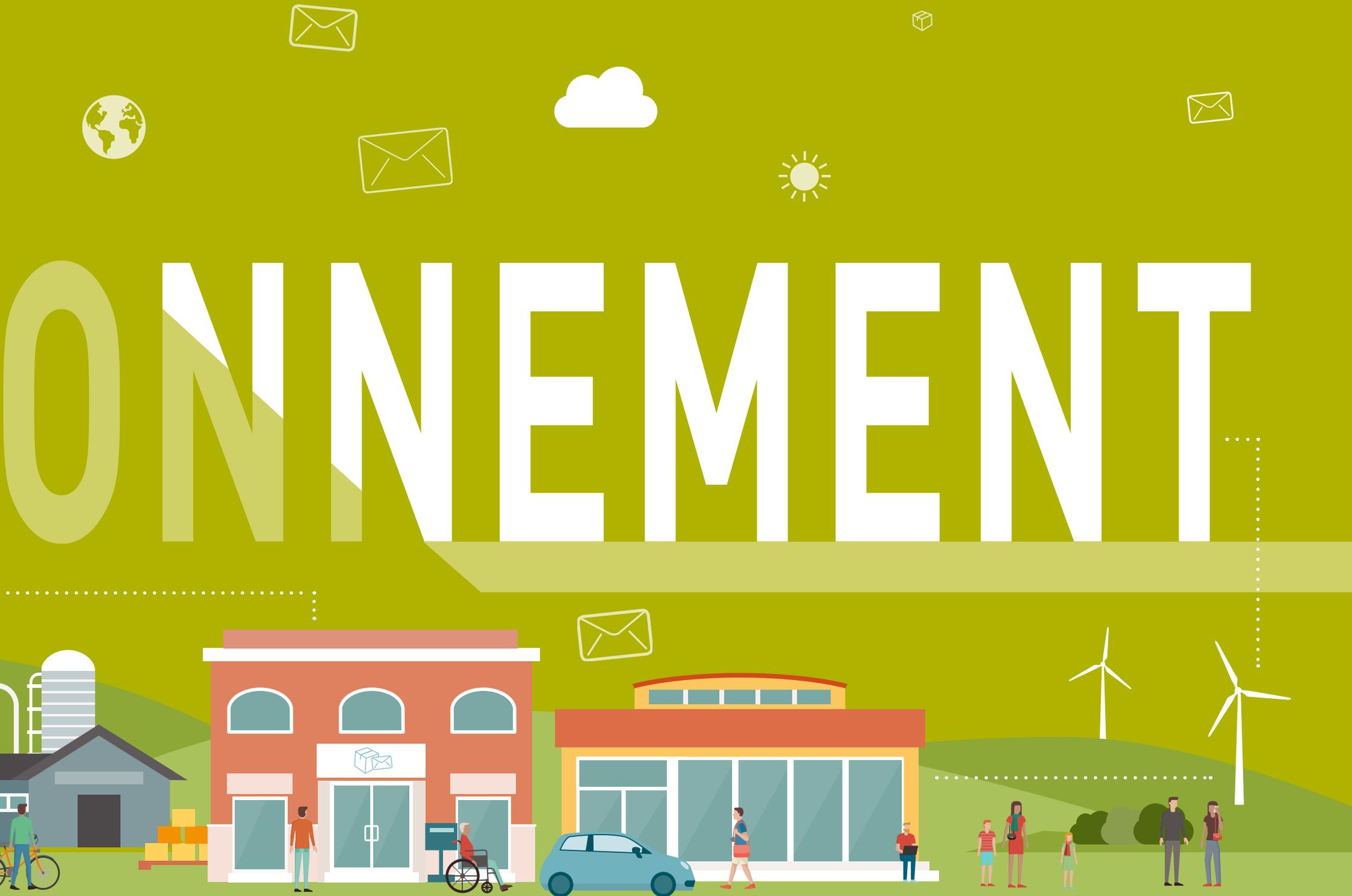
*Les ODD représentent un **langage universel** du développement durable qui nous rappelle que nos **pratiques sociétales** répondent à des enjeux globaux dans lesquels une grande variété d'acteurs coopère et évolue ensemble.*



ENVIR



ONLINEMENT





ALLEMAGNE Deutsche Post DHL Group

Deutsche Post DHL
Group

Daniel McGrath
Relations Médias Internationales
☎ +49 228 182 9925
✉ daniel.mcgrath@dpdhl.com

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Mission 2050 : Zéro émission

Pour 2050, DPDHL vise un nouvel objectif ambitieux pour la protection climatique : réduire à zéro toutes les émissions liées à la logistique.

ACTIONS

Le plan d'action de DPDHL pour transformer cette ambition en réalité comporte quatre objectifs intermédiaires à atteindre d'ici 2025.

- Augmenter son efficacité carbone de 50% par rapport au niveau de 2007. Ce nouvel objectif s'appuie sur l'approche de l'initiative « Science Based Targets ».
- Réduire les émissions locales de polluants atmosphériques en utilisant, pour ses services des premiers et derniers kilomètres, des solutions de prise en charge et de livraison propres, notamment des vélos et des véhicules électriques.
- Faire en sorte que plus de 50% de ses ventes englobent des solutions vertes, rendant ainsi la chaîne d'approvisionnement de ses clients plus écologique.
- Former 80% des employés afin qu'ils deviennent des spécialistes agréés « GoGreen » et joindre ses partenaires pour planter un million d'arbres par an.

Dans la lignée de ces objectifs, le Groupe continue de déployer des mesures pour réduire ses propres émissions et celles de ses clients et sous-traitants. Il développe donc des mesures innovantes adaptées aux différentes régions et secteurs d'activité. Ces mesures sont ensuite mises en œuvre pour améliorer le rendement énergétique, optimiser les réseaux et les circuits d'approvisionnement, et accroître l'efficacité énergétique de ses bâtiments.

RÉSULTATS ET IMPACTS

En 2008, le Groupe est devenu le premier acteur mondial du secteur de la logistique à établir un objectif de protection climatique. L'objectif d'améliorer l'efficacité carbone de 30% d'ici 2020 par rapport à 2007, a été atteint en 2016, avec quatre ans d'avance sur le programme.

OUR MISSION: ZERO EMISSIONS

On World Environment Day, we're connecting people to nature with our Zero Emissions 2050 strategy for a sustainable future.

We are doing our part to limit global warming to less than two degrees Celsius – our goal is to reduce all our logistics-related emissions to zero by 2050.



GOGREEN

#ZeroEmissions2050
#WorldEnvironmentDay
www.dpdhl.com/gogreen

Deutsche Post DHL
Group

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Nouveau système de gestion environnementale

La poste autrichienne a mis en place son premier système certifié de gestion environnementale dans son plus grand centre de traitement du courrier à Vienne.

ACTIONS

En 2016, la poste autrichienne a mis en place son premier système de gestion environnementale conforme au standard internationalement reconnu, *ISO 14001:2015*. L'objectif était de réduire les impacts environnementaux et de sensibiliser les employés. Les processus de tri du centre de traitement du courrier de Vienne étant hautement automatisés, le système est principalement axé sur la réduction de la consommation d'énergie et l'optimisation du traitement des déchets.

Les employés, les gestionnaires de l'environnement et les cadres dirigeants sont convaincus qu'avec ces avancées, ils amélioreront encore la performance environnementale de l'unité opérationnelle. Un autre aspect majeur est l'utilisation d'énergie renouvelable car une grande partie de l'électricité nécessaire au centre de traitement du courrier est générée par l'installation de panneaux photovoltaïques au-dessus de la salle de production.

Le système de gestion environnementale devra être amélioré et faire l'objet d'un audit externe chaque année. Cela garantit une validation objective du système de gestion et donc une meilleure performance environnementale de l'unité opérationnelle.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Au vu des résultats positifs obtenus, la poste autrichienne prévoit de mettre en place des systèmes semblables dans d'autres grandes unités, telles que la succursale de Medien.Zustell GmbH. De cette façon, la poste autrichienne maintient, là aussi, la gestion environnementale à un niveau professionnel.



AUTRICHE Österreichische Post AG



Daniel-Sebastian Mühlbach
Responsabilité Sociale et
Environnementale d'Entreprise
☎ +43 664 624 7565
✉ Daniel-sebastian.muehlbach@post.at

BIODIVERSITÉ

« BeePost » - Des ruches sur les toits

bpost a installé plusieurs colonies d'abeilles sur le toit de son siège à Bruxelles en partenariat avec la coopérative « Made In Abeilles ».

ACTIONS

Avec ce projet pilote innovant, bpost espère renforcer la dimension environnementale de l'entreprise et contribuer à la réduction de son empreinte écologique. Plus précisément, ce projet promeut une meilleure utilisation des toits du bâtiment et offre une solution à la mortalité massive des abeilles. L'initiative « BeePost » répond à la politique RSE de l'entreprise sous trois axes de développement durable : « Planète, People et Proximité ».

Pour l'axe « Planète », « BeePost » s'efforce de réduire l'impact sur l'environnement des bâtiments de la poste en améliorant les réductions d'énergies et en protégeant la biodiversité.

Pour l'axe « People », « BeePost » permet d'impliquer et sensibiliser davantage le personnel sur la politique environnementale et sur l'importance des abeilles pour la biodiversité.

Pour l'axe « Proximité », « BeePost » entend se rapprocher de la société et de ses clients. En tant qu'entreprise semi-publique, bpost joue un rôle de modèle pour les autres entreprises, le gouvernement et les contribuables en utilisant ses infrastructures pour des projets de société.

RÉSULTATS ET IMPACTS

700 employés suivent déjà la page Facebook de « BeePost » faisant de l'entreprise le meilleur « Social Media hit » en 2016. Les employés ont aussi élu « BeePost » comme le meilleur sujet des conférences internes « Midi Green » pour sensibiliser les employés aux enjeux environnementaux. De plus, les ruches produisent plus de 100 pots de miel par an.



BELGIQUE
bpost



Thibault d'Ursel
Responsabilité Sociale d'Entreprise
☎ +32473302808
✉ thibault.dursel@bpost.be

BIODIVERSITÉ

Reforestation d'une zone forestière brûlée

Cyprus Post a participé à un programme pour planter des arbres dans des zones forestières brûlées, afin de soutenir leur restauration.

ACTIONS

En février dernier, Cyprus Post s'est engagée dans un projet de plantation d'arbres dans la région de « Agios Theodoros of Solia », une zone qui a souffert il y a deux ans d'un grand incendie provoqué par une erreur humaine. En proche collaboration avec le Département national des forêts, et en suivant les instructions et conseils particuliers de ses équipes, plus de 350 jeunes arbres ont été plantés, contribuant à la restauration et à la reforestation de la région.

Les plantations ont eu lieu un samedi, et non un jour de travail, mais le nombre de volontaires a néanmoins dépassé les espérances. De nombreux membres du personnel de Cyprus Post, accompagnés de leur famille, ont participé à l'évènement. Des membres de l'administration, dont le directeur, étaient également présents.

Cette activité a contribué à sensibiliser davantage les personnes à la nécessité de protéger l'environnement et de préserver l'écosystème forestier. En montrant concrètement que la reforestation de zones brûlées demande beaucoup de temps, l'évènement a clairement fait passer le message que chacun doit être très prudent lorsqu'il pratique des activités en pleine nature.

RÉSULTATS ET IMPACTS

L'évènement a été un réel succès car les volontaires ont été nombreux à exprimer leur sentiment d'accomplissement en préservant l'écosystème forestier et en contribuant à un environnement sain et propre. Cyprus Post va continuer à participer à cette campagne pour augmenter la sensibilisation dans ce domaine.



CHYPRE
Cyprus Post



Soula Michaelidou
Administration
☎ +357 22 805 720
✉ smichaelidou@dps.mcw.gov.cy

MOBILITÉ DURABLE

Projet éco-vélo

La poste croate cofinance une initiative pour introduire des vélos électriques et ainsi améliorer l'efficacité énergétique des transports postaux.

ACTIONS

Répondant à un appel à projets lancé par le Fonds public pour la protection de l'environnement et l'efficacité énergétique, la poste croate a obtenu le cofinancement de son projet « Améliorer l'efficacité énergétique par l'introduction de vélos électriques dans le transport postal ». L'achat de 180 vélos électriques pour un montant total de 3 738 825 HRK (503 138 euros) a été subventionné à 48,99% par ce Fonds.

Le projet a débuté avec la sélection de la poste pour tester le PRO E-BIKE (un vélo électrique conçu pour les livraisons), développé par l'Institut Hrvoje Požar. La poste teste en permanence de nouveaux véhicules pouvant potentiellement être utilisés pour des livraisons. Après avoir passé tous les tests requis et obtenu de bons résultats, 180 vélos électriques ont été acquis. Equipés d'un moteur Ducati de 250W, les vélos peuvent atteindre une vitesse maximale de 25 km/h. Grâce à leur batterie lithium-ion, ils peuvent être rechargés dans tous les bureaux de poste. La capacité de chargement totale du vélo (cycliste et charge) est de 200 kg. Ces vélos électriques présentent de telles performances qu'ils peuvent facilement remplacer les anciens cyclomoteurs dans des zones d'un rayon allant jusqu'à 35 km.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Le remplacement d'un cyclomoteur à essence par un vélo électrique permet des économies annuelles de 7 000 HRK (942 euros) et des réductions d'émissions de CO₂ jusqu'à 100 tonnes par an. Par ailleurs, les facteurs et factrices apprécient les performances de ce nouvel équipement.



CROATIE
Hrvatska Pošta

 **Hrvatska pošta**

Dina Barišić Barnjak
Ressources Humaines
☎ +385 99 733 0887
✉ dina.barisic@posta.hr

Projet écoconduite

Avec l'écoconduite, la poste croate mise sur une méthode de conduite économe et sûre qui réduit les émissions de CO₂.

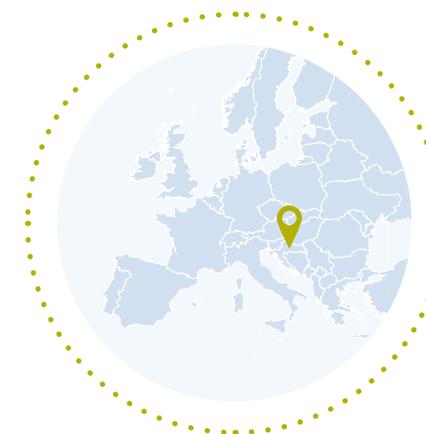
ACTIONS

La poste croate, qui possède une large flotte de véhicules, considère qu'il est essentiel d'investir dans une formation à l'écoconduite. Dans un premier temps, le programme s'est concentré sur les bases théoriques d'une conduite en toute sécurité et une partie avec des exercices pratiques. Dans un second temps, l'efficacité de la conduite, les économies de carburants et la réduction des émissions de gaz nocifs ont été abordées.

L'écoconduite implique une conduite en sous-régime et à vitesse constante pour éviter les accélérations et les freinages brusques et inutiles. Le conducteur doit être capable de reconnaître les différentes situations de circulation et de s'y adapter facilement. Par le biais de la formation continue, l'objectif de la poste croate est d'amener tous ses employés à adopter des comportements automatiques et instinctifs d'écoconduite. Cet objectif demande un minimum d'adaptation de la part des employés par rapport à leur style de conduite habituel.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Le programme d'écoconduite a réduit, dans un laps de temps très court, la consommation de carburant de 7% (2% de plus que les estimations initialement prévues) et les émissions de CO₂ de 462 tonnes/an (132 tonnes/an de plus que les estimations initialement prévues). De plus, certains employés ont obtenu un certificat officiel pour former d'autres conducteurs.



CROATIE Hrvatska Posta



Dina Barišić Barnjak
Ressources Humaines
☎ +385 99 733 0887
✉ dina.baristic@posta.hr

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Investissement dans 1 920 panneaux solaires



FINLANDE
Posti

The logo for Posti, featuring the word "posti" in a lowercase, orange, sans-serif font with a crown icon above the letter 'i'.

Antti J Pitkänen
Gestion Immobilière
☎ +358 204 526 474
✉ Antti.J.Pitkanen@posti.com

Posti, qui utilise déjà uniquement de l'énergie verte, a franchi une nouvelle étape en investissant dans 1 920 panneaux solaires pour produire sa propre énergie.

ACTIONS

En signant un accord pour promouvoir des bâtiments à haut rendement énergétique, Posti officialise son objectif de réduire la consommation d'énergie de ses installations de 10,5%, sur la période 2014-2025. Les mesures concernent particulièrement les bâtiments avec les taux de consommation énergétique les plus élevés.

C'est dans ce cadre que Posti a installé 1 920 panneaux solaires sur le toit du centre logistique de Vantaa pour une production annuelle évaluée à 450 000 kWh, ce qui en fait l'un des plus grands parcs solaires en Finlande. Les panneaux solaires ont été installés sur le large toit de l'entrepôt qui représente une superficie de 94 000 m². La localisation et l'architecture du centre font qu'il est particulièrement bien adapté pour accueillir une centrale solaire.

L'adoption d'un éclairage LED est un autre exemple de la façon dont Posti améliore l'efficacité énergétique de son centre logistique. L'éclairage est responsable de près de 60% de la consommation d'énergie dans les bâtiments de Posti.

RÉSULTATS ET IMPACTS

La puissance nominale de l'installation photovoltaïque est de 500kW et sa production annuelle est évaluée à 450 000 kWh. Cela équivaut à la consommation annuelle d'environ 25 maisons individuelles. Posti peut utiliser toute l'énergie qu'elle produit, car le centre logistique fonctionne 24 h sur 24.



Plan de Déplacement d'Entreprise

Depuis 2016, le Groupe promeut les transports en commun pour réduire les embouteillages et la pollution à travers le Plan de Déplacement d'Entreprise (PDE).

ACTIONS

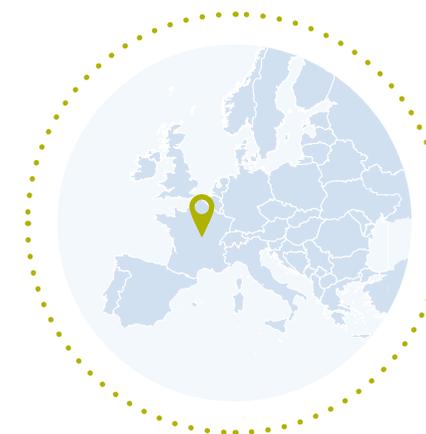
La loi « Transition Energétique » oblige les entreprises françaises à réaliser un PDE sur chaque site en zone urbaine de plus de 100 collaborateurs d'ici janvier 2018. Dans ce cadre, Le Groupe La Poste a signé un plan détaillé en juin 2016. Lors de la première phase, un kit de réalisation de PDE a été élaboré et testé sur quatre sites pilotes afin de permettre son amélioration et son déploiement national.

Les objectifs sont la mise en conformité avec la réglementation nationale de tous les sites concernés, l'harmonisation des pratiques et la valorisation des savoir-faire internes grâce à l'appui de Bemobi. Cette unité d'affaires Ecomobilité du Groupe est souvent consultée pour optimiser les déplacements, gérer la flotte automobile et assurer les formations d'écoconduite.

Le PDE a pour but de réduire considérablement tous les déplacements en lien direct ou indirect avec les activités du Groupe. Il favorise les transports en commun pour réduire les émissions de gaz à effet de serre tout en limitant les embouteillages. Grâce à un important réseau de correspondants, les mesures sont facilement coordonnées entre les échelles nationales, régionales et locales.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Aujourd'hui, plus de 350 sites postaux et près de 40% de l'effectif sont concernés par ces mesures. Les premiers résultats du projet sont bénéfiques pour les employés comme pour l'entreprise : prévention du trafic dense, réduction de l'impact environnemental et des coûts de transport.



FRANCE
Le Groupe La Poste



Christelle Chabredier
Responsabilité Sociale
et Environnementale
☎ +33 1 55 44 02 08
✉ christelle.chabredier@laposte.fr

MOBILITÉ DURABLE

Des vestiaires bien équipés pour les équipes

Pour soutenir les employés se déplaçant quotidiennement à vélo et promouvoir une mobilité propre, Poste Italiane a investi dans de nouveaux vestiaires.

ACTIONS

Dans le cadre de mesures pour une meilleure gestion de la mobilité d'entreprise, Poste Italiane promeut de nouvelles formes de mobilité urbaine remplaçant l'utilisation individuelle de la voiture afin de réduire l'impact sur l'environnement. Pour impulser un changement d'attitudes et de comportements, le Groupe met progressivement à la disposition de ses employés qui choisissent de se déplacer à vélo, des vestiaires équipés de toilettes, de douches, de salles de stretching et des ranges vélos sécurisés. Les premières infrastructures ont été installées dans les bureaux de Rome et de Venise.

Cette initiative incite à une mobilité propre car sur le plan écologique, l'utilisation du vélo réduit considérablement les émissions de CO₂ et sur le plan social, elle favorise une culture de la mobilité durable chez les employés. Ces nouvelles formes de mobilité urbaine permettent également de faire des économies de temps et d'argent.

RÉSULTATS ET IMPACTS

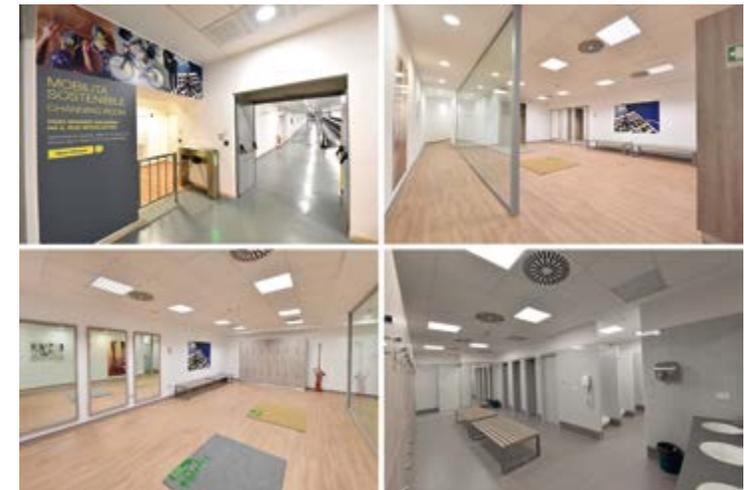
L'ensemble des actions d'optimisation de la mobilité mis en place par Poste Italiane a permis de réduire de 8 200 tonnes ses émissions de CO₂ en 2016. Avec 400 demandes d'accès à la salle de vestiaire du Siège de Rome en seulement trois jours, l'initiative rencontre un grand succès et Poste Italiane prévoit d'élargir cette bonne pratique à l'ensemble du territoire national.



ITALIE
Poste Italiane

Posteitaliane

Carmine Tolino
Sécurité et Sûreté au Travail
☎ +39 659 584 017
✉ TA_MobilityManagerOffice@posteitaliane.it



MOBILITÉ DURABLE

Promotion des voitures électriques à Monaco

La Poste Monaco participe à plusieurs manifestations publiques au sein des instances nationales ou internationales dédiées à la promotion de la mobilité propre.

ACTIONS

La Principauté, dont la configuration géographique et la structure de l'agglomération sont propices à la saturation du trafic, est une zone urbaine favorable au développement des véhicules électriques. Avec le soutien du Gouvernement Princier, La Poste Monaco s'est engagée dans une réflexion environnementale continue et dispose de 31 véhicules propres pour une flotte de 51 véhicules.

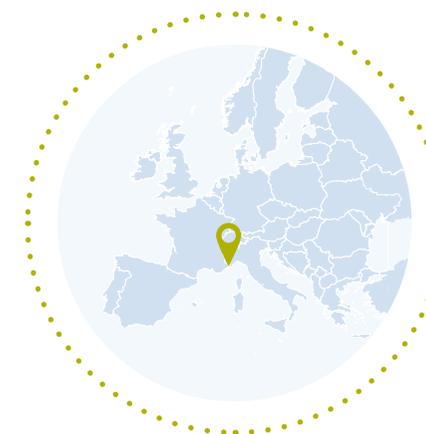
Depuis 2017, l'entreprise a opté pour la location longue durée de véhicules électriques auprès de son partenaire Véhiposte. Les avantages sont nombreux : réactivité et adaptabilité aux impératifs de distribution, attractivité financière et maintenance opérationnelle facilitée.

Parallèlement, La Poste Monaco est invitée à des événements pour exposer ses véhicules électriques comme le salon EVER (Ecologic Vehicles Renewable Energies), le E-Rallye de Monte Carlo, le Riviera Electric Challenge et les Journées JEUN'ELEC (journées de sensibilisation des collégiens).

La Poste Monaco dispose de la plus importante flotte de véhicules électriques en Principauté. C'est pourquoi en tant que service public, elle a été sollicitée en 2017 pour mener l'expérimentation CLEAN DATA qui vise à identifier les zones de plus fortes émissions et tester les solutions adaptées.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Outre la réduction des émissions de CO₂, la location longue durée de véhicules électriques a d'ores et déjà plusieurs impacts : réduction de la fatigue des conducteurs grâce à un meilleur confort, réduction sensible des coûts de carburants et fiabilité croissante des véhicules impliquant une réduction des opérations de maintenance.



MONACO
La Poste Monaco



Frédéric Defrance
Soutien et Sécurité
☎ +377 99 99 80 07
✉ frederic.defrance@laposte.fr

MOBILITÉ DURABLE

Pratiquer le covoiturage pour l'environnement

Le projet de covoiturage de CTT encourage les employés du siège à partager leurs trajets domicile-travail pour une mobilité plus propre et plus durable.

ACTIONS

Bien que les émissions de CO₂ résultant des trajets quotidiens des employés soient plus importantes que celles résultant de la consommation d'électricité, CTT peut difficilement intervenir sur des pratiques hors de son cadre de décision. Cependant, avec 66% de ses employés favorables au covoiturage, la poste s'est lancée dans la création d'une plateforme numérique, « Twogo_CTT ».

La plateforme est accessible par tous les utilisateurs de la communauté CTT à travers un site internet ou une application mobile. Les conducteurs et les passagers n'ont qu'à saisir leur point de départ, leur destination et heure d'arrivée. La plateforme calcule rapidement les meilleurs itinéraires de covoiturage et coordonne la communication entre les utilisateurs.

La direction RH et les syndicats de CTT ont collaboré pour lancer cette initiative pionnière au Portugal. La campagne de communication interne a été réalisée via l'envoi d'e-mails, l'affichage de posters, la diffusion d'une vidéo et la mise en place d'un système de récompenses attrayantes comme des places de parking gratuites, des formations d'écoconduite et des bons à utiliser dans des hôtels écologiques.

*Émissions indirectes liées aux sous-traitants (route et air), aux voyages d'affaires et aux trajets des employés depuis leur domicile.

RÉSULTATS ET IMPACTS

En un an, plus de 5 000 conducteurs et passagers ont téléchargé l'application avec un taux d'utilisation de 74 %. Ceci a permis d'économiser 35 000 kilomètres de distance parcourue. Grâce à sa politique de déplacement globale, CTT a pu diminuer de 35% ses émissions de CO₂ niveau 3* en 2016.



PORTUGAL
CTT - Portugal Post



Luís Paulo
Développement Durable
et Environnement
☎ +351 210 471 069
✉ luis.f.paulo@ctt.pt

Plataforma de carpooling

Calendário de Prémios				
	Luís de Escañón	Manuel Conde	Fernando de Castro	Enrique de Castro
Mês de Junho	Manuel	Enrique	Enrique	Manuel
Prémios 2016	Maria Paula	Luís de Escañón	Manuel	Maria Paula
Mês de Junho	Manuel	Enrique	Enrique	Manuel

Patrícia Pinela

Vencedora da estadia em Eco-Resort

Este prémio foi atribuído ao participante com melhor pontuação. Inscreva-se na plataforma e habilite-se a um dos próximos prémios.

BIODIVERSITÉ

Initiatives pour la protection de la nature

La poste russe encourage les comportements responsables envers la nature en investissant dans l'éducation en matière d'environnement.

ACTIONS

La poste russe développe sa nouvelle priorité RSE autour de la protection de l'environnement et de la biodiversité unique en Russie à travers diverses initiatives.

- De nombreux employés de la poste ont participé bénévolement à la journée nationale de plantation d'arbres afin d'aider à la rénovation des jardins urbains et la régénération des forêts.
- En collaboration avec la Société Géographique de Russie et le ministère des ressources naturelles et de l'écologie, la poste russe a créé une nouvelle catégorie dans leur concours « Meilleure leçon d'écriture » à l'occasion de l'année de l'écologie en Russie. Avec le sujet « À quoi ressemblera la nature en Russie dans 100 ans ? », les jeunes générations ont ainsi été encouragées à mieux connaître et préserver l'héritage environnemental de leur pays. Un autre sujet a été présenté pour soutenir l'étude et la protection des tigres de l'Amour ou tigres de Sibérie : « Un tigre de l'Amour vit chez moi ».
- La poste russe a également aidé à l'organisation de débats universitaires entre des étudiants en écologie et géographie sur les façons de préserver la nature russe.

RÉSULTATS ET IMPACTS

Grâce au programme de plantation d'arbres, plus de 200 000 graines d'arbres ont été plantées. En 2017, le livre « Un tigre de l'Amour vit chez moi » a été publié et distribué dans les écoles et les organisations environnementales pour enfants.



RUSSIE
Pochta Rossii



Olga Zhitnikova
Relations internationales
☎ +7 495 956 6396
✉ Olga.Zhitnikova@russianpost.ru

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Une deuxième vie pour les batteries des scooters

La flotte de la poste dédiée à la distribution est constituée exclusivement de scooters électriques dont les batteries sont recyclées pour la production d'énergie verte.

ACTIONS

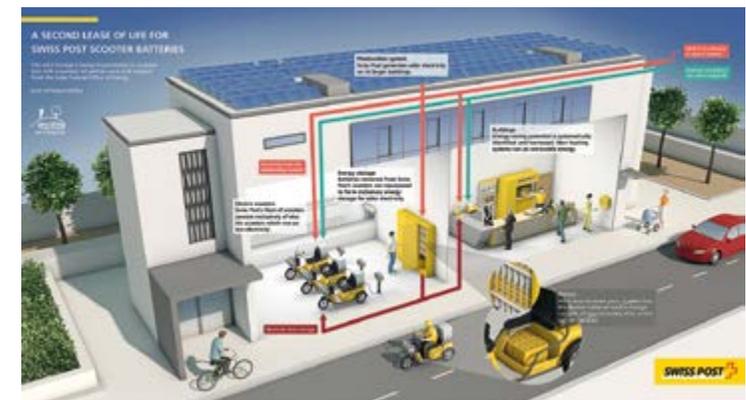
Après approximativement sept ans, les batteries des scooters électriques de Swiss Post ont une capacité de stockage d'environ 80 %. C'est trop peu pour continuer à être employées pour la distribution du courrier, mais plus que suffisant pour une utilisation fixe en tant qu'accumulateur stationnaire d'électricité solaire. Durant l'été 2015, Swiss Post a lancé ce projet avec sept partenaires et le soutien de l'Office fédéral de l'énergie de Suisse.

Deux accumulateurs stationnaires pilotes ont été construits. Ils sont régulièrement surveillés, avec des examens périodiques des cellules de batteries, en vue de permettre un fonctionnement futur fiable et d'espacer les intervalles de maintenance pour accroître la viabilité économique de ce système de stockage.

Une station se trouve à l'Umwelt Arena Schweiz, un salon d'exposition sur la durabilité axé autour de la nature, la mobilité, l'édification et l'énergie renouvelable. La seconde station a été installée à l'office de poste de Neuchâtel. L'électricité produite par l'installation solaire placée sur le toit du bâtiment est stockée dans l'accumulateur stationnaire et, plus tard, utilisée pour alimenter l'office de poste et recharger les batteries des scooters.

RÉSULTATS ET IMPACTS

D'une part, les accumulateurs stationnaires permettent une utilisation continue des ressources déjà existantes, ce qui améliore l'écobilan des batteries. D'autre part, les accumulateurs stationnaires, éléments essentiels de l'alimentation en énergie solaire et éolienne, ont pu être construits sans avoir à investir dans de nouvelles fournitures.



SUISSE
Swiss Post

SWISS POST

Brigitt Hausammann
Responsabilité d'Entreprise
☎ +41 58 341 22 29
✉ brigitt.hausammann@post.ch

Dans la catégorie Environnement, les pratiques des opérateurs postaux s'alignent, particulièrement, sur les quatre ODD* suivants :

Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

Établir des modes de consommation et de production durables



Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts [...] et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité

*Les ODD représentent une **opportunité** afin de capitaliser sur les synergies entre nos **pratiques environnementales** et de travailler avec des partenaires de notre secteur et au-delà.*

Remerciements à : *Margaux Meidinger, Gaëlle Chaillet, Fleur-Anne Thibault, Cynthia Wee, Maité Graisse*, à l'équipe de l'Agence Nationale de Communication Interne du Groupe La Poste et à tous les membres qui ont contribué à la brochure.

Crédits photos : *Osterreichische Post AG, Hrvatska Posta, Posti, Le Groupe La Poste, Deutsche Post DHL Group, ELTA, Poste Italiane, CTT, Pochta Rossii, Pošta Slovenije, Swiss Post, Bulgarian Posts, Cyprus Post, An Post, Lithuania Post, POST Luxembourg, MaltaPost, Correos, PTT, Royal Mail, bpost, La Poste Monaco, Fotolia.*



Association des Opérateurs Postaux Publics Européens AISBL

PostEurop est l'association qui représente les opérateurs postaux publics européens.
Elle s'engage à soutenir et à développer une communication postale durable et compétitive en Europe
qui soit accessible à tous les consommateurs, et à assurer un service universel abordable.
Nos membres représentent 2,1 millions d'employés à travers l'Europe et servent quotidiennement 800 millions de clients.



Association des Opérateurs Postaux Publics Européens AISBL
www.posteurop.org
#PostEurop



Les cartons
et papiers se trient.
Pour en savoir plus :
www.quefairedemesdechets.fr